

“逼婚租友” 是责任不在父母的 单身焦虑

唐伟

三江
热议

“每逢佳节被催婚”，临近春节，很多单身青年又开始发愁了。于是，租个对象回家过年，成了一些单身者的无奈选择。中新网记者调查发现，继“租女友”后，近年来，也出现了租男友现象，日租金超千元。

1月18日中国新闻网

对很多年轻人而言，“逼婚租友”属于无奈的选择，中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心发布的《中国逼婚现状调查报告》显示，近八成受访者曾被父母逼婚。25-35岁的青年压力最大，被逼婚率高达86%。其中，江苏父母最操心儿女的婚事，近两成父母的逼婚频率平均每年超10次，全国最高。为应对父母的逼婚，衍生出各种应对措施，“租个对象回家过年”方兴未艾。

从道德上讲，“逼婚租友”是一种欺骗行为，于父母的伤害往往最深，既付出了经济上的代价，又造成了情感上的伤害，有一种“游戏婚姻”的随意性。其实，最大的道德危害在于整体性上，“租友以对”的行为加剧了整个社会的不诚信，当其成为一种潜规则后，会产生道德领域的“劣币驱逐良币”效应，要么以假乱真，要么真的也被高度质疑，人与人之间就会失去信任，让最亲密的亲情关系产生裂痕。于法律上讲，虽然“租友回家”作为一种合同约定并无问题，却可能由此滋生违法犯罪的行为，并为性服务和卖淫等行为创造条件。

一时的蒙混过关，却具有如此显性和不确定的成本，可谓成本巨大，然而一些人依然选择这种做法，“善意谎言”的理由难以立足。可怜天下父母心，“拳拳父母”们再怎么逼自己的孩子，那都是一种关心与关爱，对此，除了心存感激就是不懈努力，租友回家不过是“鸵鸟心态”，既不能从根本上解决问题，也对父母造成了实质性的伤害。尤其是，当“逼婚租友”作为一种社会问题被反复炒作后，会放大群体性的回家恐惧，让整个社会弥漫一种焦虑的味道。

有时发现，父母们真的很无辜，他们仅仅是过问与关注孩子的婚姻，就成为诱发“租友回家”的逼婚者。很多老人本就是“空巢老人”，期盼着孩子回家看望自己一下，结果却因为孩子恐于“催婚”而难以满足愿望，这种遗憾对个人而言难以接受，对整个社会也是莫大的创伤。对本就具有代沟的父母与子女的关系，会人为造成紧张与裂隙，使之缺乏正常的交流。相反，若是选择实情相告和真诚交流，不难获得父母的理解。毕竟，相对于绝大多数大龄青年和心情急迫的父母群体，“租友回家”只是小众化而已。

父母与孩子之间有代沟，彼此之间有想法并不足为奇。怕就怕，以“逼”为父母的行为定性，而采取抵制的策略，未能发现其间的好处并勇于去实践，那么所谓的“逼婚调查”就难免有失公正，在顾及一方的同时，忽略了另一方的感情。“逼婚租友”是责任不在父母的伪命题，对如何应对逼婚，需要子女们理性而正确地面对。

公序良俗伤不起

“租友”回家过年，乍一看，体现出剩男剩女的无奈，其实，不仅反映出一个人的道德观和婚姻观出现了偏移，还折射出一个人的人生价值标准出现了迷茫与混乱。毕竟，事物的发展通过内因促进外因起作用，内因是决定事物发展的主因。尽管有父母逼婚，有外界压力，但关键还是靠自己，要正确对待爱情与婚姻，别做出这类不靠谱、且有风险，并涉及欺诈成分的事情来，败坏社会风气与人性伦理道德。

玫昆仑

羞辱了爱情

过年租友回家，是一场虚假的“爱情戏”。爱情人人向往，也圣洁无比。而“爱情戏”一旦走进现实生活，就会玷污了爱情的圣洁。两个互不相识的人，短暂冒充情侣，应付催婚，不仅是对爱情的不负责任，更是对自己人生的不负责任。

实质上就是一种情感逃避行为。租友回家看似新潮、刺激、时尚，但人生玩不起，父母的情感也欺骗不得，不应该如此视爱情为儿戏。

杨玉龙



章丽珍 绘

《春节自救指南》 是青春对传统的 叛逆恶搞

斯涵涵

神曲团队又出《春节自救指南》。“又一个春节将至，你是否曾接受过全家灵魂深处的拷问？你是否又将要被亲戚的超负荷关爱电磁炮所击中？”此前凭借《张士超你到底把我家钥匙放在哪里了》《感觉身体被掏空》等“魔幻神曲”走红的上海彩虹室内合唱团，昨日又推出新歌《春节自救指南》，号称“自主研发的神奇药丸，专治父母逼婚、亲戚围堵、熊孩爆炸、隔壁老王等春节顽疾”。视频中，七大姑八大姨悉数上阵“唱美声”，细数“就你最不懂事”。 1月18日《扬子晚报》

中国人最看重的春节即将来临，关于春运、团圆的话题接踵而至，恐归族、恐年族、“租赁男女朋友”也顺次登场，这个时候，近年名声大噪的上海彩虹室内合唱团推出的《春节自救指南》引发网友共鸣，并不出人意料。

“每逢佳节被逼婚”，《春节自救指南》用戏谑、调侃的合唱形式，形象地展示了年轻人遭遇的年终盘问及情感轰炸，搞笑又让人心中隐约作痛。

《春节自救指南》折射了新旧婚恋观的激烈碰撞。在这个科技发达、个性张扬的时代，年轻人愈来愈注重情感匹配度、心灵舒适度和婚姻质量，不再愿意通过传统方式交友恋爱，更不愿意被父母强逼着四处频繁相亲。而学习、工作、生活的各种压力，人均受教育年数的延长，谈恋爱时间变少、交友圈子的逼仄都令年轻人不堪重负；而父母囿于传统观念，执著于早结婚早享福的人生“经验”，通过连续不断的叮嘱、催促、密集安排相亲等方式来表达自己对于子女的关爱，殊不知这种“无微不至”，反而加剧了人际代沟，造成老少两代的心理屏障及对立。于是网络上各种应对相亲的“秘籍”流传，年轻人与父母在逼婚与被逼婚间展开了游击战、持久战。

然而，我们切莫忽略了《春节自救指南》背后的中国式亲情。中华民族历来讲求合家团聚，花好月圆。婚姻一词也有着丰富的内涵和外延。成家立业繁衍后代是民族生生不息的血缘亲情，而孝顺长辈反哺感恩也是我们不可湮没的传统品质。二者相互依存，不能偏废。儿女成家立业历来是父母心头大事，宅男宅女的婚恋也日益成为社会关注的焦点，这是此曲成为爆款的时代背景。

《春节自救指南》不过是传统撞了青春的腰。假如父母在为孩子婚事大事操心的时候，尊重孩子，平等对话，理解孩子的情感需求，不急于求成，不操之过急，给予适当的提醒和参考，尝试接受儿女的观点，“人生有很多种，单身也可以很幸福”，让孩子自主选择自己想要的生活；另一方面，假如孩子们不把相亲当成一种负担或任务，而当成另外一种社交渠道，会不会有意外的惊喜和收获？毕竟，逃避不是办法，说谎作假更是一种不负责任的体现，要设身处地理解父母的良苦用心。

再想一想，从《张士超你到底把我家钥匙放在哪里了》到《感觉身体被掏空》，再到此刻的《春节自救指南》，上海彩虹室内合唱团推出哪一首曲目不是大热、被刷屏？抓住社会热点、加上成功的网络营销，便可以登上热搜榜。看清了这一点，《春节自救指南》听过乐过便好。归根到底，《春节自救指南》不能为谁指南，有钱没钱、有没有对象都要回家过年，亲人的唠叨、邻居的询问与漫天的礼花、大红的春联构成了中国年的浓厚年味。这是我们无法逃避却又渴望回归的火辣生活。

不是亲情解药

不知何故，现今一些年轻人变得如此敏感和脆弱，首先是不愿回家过年，害怕自己的经济能力，承受不了五花八门的“礼数”；即便是回家过年，又对至爱亲朋的关心和问候，表现出了异常的反感。特别是，当父母及七大姑八大姨问起“找对象了没？”“一个月工资有多少？”等问题时，像是遭“毒舌”咬了一口，感觉很狼狈很受伤。如此窘境下，才会有《春节自救指南》之类的网络神曲横空出世。可见，年轻人炮制出来的《春节自救指南》，并非是亲情解药，而是一种情感焦虑；或者是在用一种消极的方式，掩饰自己对亲人的愧疚。因此，对此人们应给予理解而不是指责，就当他们是在给自己减压吧。

汪昌莲

恶搞之中有真意

我相信七大姑八大姨提出连珠炮似的问题，并不全是窥私欲和势利的体现，绝大多数都是出于善意和关心，年轻人要读懂其中的好心和期待，无须过度紧张，更无须产生反感、避之犹恐不及。只不过，这里边似乎也存在着代沟的问题和某些认知上的差异。另一方面，七大姑八大姨关心的一些事情，其实都事涉他人隐私，即便是亲戚，也不该刨根问底。并且，时代发展到今天，有些事情比如晚婚晚育，也早已不算什么大事情，无须对此喋喋不休、耿耿于怀。社会进步了，七大姑八大姨们不要抱着老皇历不放，也要与时俱进，争取做一个开明的大姑、有亲和力的大姨。

乔志峰

“神曲”好唱口难开

《春节自救指南》既有阳春白雪的投其所好心理，又有通过家乡话方言的搞怪搞笑挑逗公众的神经，搔人精神胳肢窝，颇有“芙蓉姐姐”和“凤姐”的出名意味，实际上就是一种逗你玩儿的游戏。可谓是“神曲”好唱口难开，无聊也要唱起来。不必神化“神曲”，所以我们也不必跟着起哄叫好，蓄意夸大《春节自救指南》的“自救”作用，也不需要这种盲目从众心理看待，“春节逼问”不是个问题，公众对《春节自救指南》千万别当真，不妨一看了知，一听了之。我姑妄言之，君姑妄听之。 汪代华

投稿邮箱 hwbpl@163.com