

冷清了大半年之后,中国电影市场终于在鸡年的春节档打了个翻身仗。来自国家新闻出版广电总局电影资金办网站的数据显示,截至1月31日正月初四,春节档票房5天累计突破20亿元,而7天春节假期的电影总票房仍在攀升,直奔30亿元大关。业内人士分析指出,春节观影已成“刚需”,应冷静看待春节档电影票房爆棚,不能由此推定今年全年电影票房的走势。



乘风破浪
BURNER
今日我与你又试肩并肩
韩寒

鸡年电影市场迎来开门红 票房很红火 口碑并不佳

喜剧很重要! 五部影片 包揽春节档

去年春节档在《美人鱼》领衔下创下了7天34亿元的纪录,但之后的暑期档、国庆档、贺岁档纷纷失守,让人惊呼中国电影市场的“拐点”已经到来。这一颓势终于在被寄予厚望的鸡年春节档得到扭转。据电影资金办的统计数据显示,鸡年春节大年初一全国票房8.02亿元,超过去年的6.4亿元,再创单日票房新高。截至大年初四,春节档

5天累计票房已过24亿元,如果之后几天能照此势头发展,今年春节档票房有望再破纪录。

今年春节档竞争十分激烈。其中,既有周星驰与徐克强强联手的《西游伏妖篇》,也有成龙与唐季礼合作的动作喜剧《功夫瑜伽》,还有韩寒的第二部导演作品《乘风破浪》、王宝强的导演处女作《大闹天竺》、舒淇和王千源主演的《健忘

村》,以及国产动画大电影《熊出没·奇幻空间》等,足以让人眼花缭乱。

春节档观影,喜剧片往往是观众首选。片方也投其所好,今年春节档上映的新片中,喜剧占比非常重。《功夫瑜伽》是典型的成龙功夫喜剧,外加印度、迪拜、冰岛等异域风光,以及李治廷、张艺兴等人气偶像;《西游伏妖篇》更是老早就打出了“喜剧之王”周星驰+“武侠之王”徐克强

强联手的招牌,其喜剧元素依然是周星驰无厘头的老梗;《大闹天竺》的导演王宝强表示,要让观众开开心心过年;《乘风破浪》虽然探讨了代际和解话题,片中依然随处可见韩寒幽默的段子和金句;连动画大电影《熊出没》也是喜剧。统计数据显示,《功夫瑜伽》等“五军”大年初一的排片占比达到97.6%,票房占比高达99.6%,可以说包揽了春节档。

口碑很重要! 《功夫瑜伽》 《乘风破浪》 实现逆袭

春节档并没有出现一片独大的现象,而是“你方唱罢我登场”,上演了各种逆袭的好戏。票房上率先领跑的是《西游伏妖篇》,该片凭借超高的预售成绩,在正月初一上映首日即斩获3.56亿票房,打破《速度与激情7》单日3.4亿元的票房纪录,问鼎内地华语片单日冠军;紧随其后的是同样脱胎于“西游”的《大闹天竺》,王宝强在宣传上深耕二三线

城市,效果显著,该片上映首日票房1.86亿,位居第二;成龙的《功夫瑜伽》以1.37亿排名第三。

然而,这样的格局只维持了一天,大年初二,《功夫瑜伽》在票房上一举超越了《大闹天竺》,位列第二。到了大年初四,《功夫瑜伽》票房再创新高,以1.49亿的成绩力压《西游伏妖篇》,夺得单日票房冠军,实现了逆袭。

《功夫瑜伽》的逆袭,更多得益于成龙电影老少咸宜的合家欢属性。有观众看完之后表示:“迪拜街头飙车,冰岛冰洞夺宝,印度狼口脱险,大片感十足,看完很想把这些地方都走一圈。春节电影很多,但唯一能把孩子和老人都带到电影院里一起看的,也许就是《功夫瑜伽》了。”

第二部实现逆袭的是《乘风破

浪》。带点文艺小清新风的《乘风破浪》大年初一上映时表现并不出众,到了大年初四,竟以单日票房6382万元的成绩一举超过了《大闹天竺》,跃升到单日票房季军的位置。《乘风破浪》票房的逆袭,和它的口碑息息相关。该片在豆瓣等影评网站上的评分也一路逆袭,目前以6.9分的成绩在春节档影片中排名第一。

走心很重要! 票房与口碑 不相匹配

尽管鸡年电影市场迎来了开门红,但繁荣的背后有许多隐忧。其中之一便是口碑与票房的不相匹配。豆瓣网的数据显示,春节档诸多大片中,评分及格(6分)的寥寥无几。《乘风破浪》以6.9分的成绩排在

榜首,《熊出没》以6.1分位列第二;一度票房领跑的《西游伏妖篇》仅为5.6分,《功夫瑜伽》5.7分,王宝强的《大闹天竺》评分只有3.9分。

周星驰与徐克的“强强联手”也抵消不了观众对《西游伏妖篇》的失

望,影评人“桃桃淘电影”就直言不讳地批评:“重复再重复的喜剧烂梗,重复再重复的深情主题,看多了实在是腻。”有网友认为,相比剧情,该片的特效更为走心。

有业内人士分析指出,春节观

影已成刚需,要冷静看待“刚需”推动下的春节档票房爆棚,不能以此来推断全年票房的走势。而春节档票房的爆棚也掩盖了影片质量不够好的问题,电影人在赚钱的同时应该努力让自己的作品更走心。

票补很重要! 预售中有多少 是观众真实意愿?

隐忧之二在于,今年春节档的票房成绩,有相当大一部分得益于票补的卷土重来。

所谓“票补”,是指片方或电商平台让利给电影院低价票的差价补贴,以此招来观众关注。2015年,电商为了拓展用户而对电影票价进行票补的行为,直接将当年的

票房推高到400亿之上,随之而来的票补退潮也客观上导致了2016年大部分时间里电影票房数据都难以保持增长。

今年春节档,电影票补卷土重来。春节前多个电商平台上都出现了“14.9元看电影”、“19.9元看电影”的低价票活动,受益者恰好是

《西游伏妖篇》等春节档上映的国产大片。

值得一提的是,春节档这几部大片的预售成绩都非常好,《西游伏妖篇》甚至在上映前的预售总票房已达1.76亿元,创中国影史上预售最高票房纪录。有媒体披露,根据电影平台与影院签订的“票补”

协议,影院只有预售、排片等情况达标,才能优先享受片方的“票补”。这样的“票补”协议,自然会推高影片的预售成绩,而这其中有多少是观众真实意愿的体现呢?今年春节档的高票房中,又有多少是“票补”的功劳?

综合新华社、《北京晨报》等报道

《走近王升大》出版

本报讯(记者 陈也喆) 春节期间,由王升大第四代传人王六宝撰写的《走近王升大》一书由上海三联出版社正式出版。

该书一共24万字,图文并茂地记录了1889年王兴儒首创“王升大号”米店到1989年王升大第四代传人王六宝重拾祖业,并创办王升大博物馆的百年

史事。详尽地再现了一段始于清末民初,经历百年嬗变的甬商创业创新之路。

家里排行第六的王六宝,本名王贤定,1996年创立陆宝食品有限公司,成为宁波老字号“王升大”的第四代掌门人。2013年,他创办了王升大博物馆。2012年,“王升大粮油加

工技艺”入选宁波市级非遗项目,他又成为该非遗项目的代表性传承人。《走近王升大》是王六宝在自己撰写的大量散文和论文的基础上,携友人一起完成的著作。全书分“人文水乡”“风迹烟痕”“重出江湖”“展馆大观”“文化传承”五个章节,展现了王升大的历史文化画卷。

友情提醒
使用本栏目征婚信息请注意查验对方相关个人资料。因广告审查仅涉及《广告法》要求的相关内容,敬请应征者注意自我保护。

友缘婚介

健康,大方诚心找老伴无育无孩女69岁机关退休劳保高,独居市区低层大套住宅及店面出租,先夫原是经商留下大笔遗产,她心地善良,喜欢运动,旅游,听音乐,先夫去世已满三年,每天面对空荡荡的大房子感到非常孤独寂寞,鼓起勇气希望在晚年能够找到一位身体健康,有爱心,性格好的男士度过快乐晚年,经济,地区不限,双方满意可去女方观看,有缘近期生活在一起,期待您的来电。热线18857418527

天天分类
热线 81957760
车辆信息 典当租赁
高价购各档二手车
轿车皮卡货车等 13056903116 虞

高价急售二手车
车好价可稍高 18868687777 方
旧货市场 商品供求
●高价收一七旧货13586580881 严
●收饭店及所有旧货13486602666

搬家搬厂 家电维修
●快捷专业搬家 87907772
调查咨询
神州调查 87289267
民事取证、商务、打假、寻人
宁波人自己的老牌调查公司

物业广场 租售转让
厂房出租
洞桥镇鱼山头工业区厂房,三层面积13000m²省道边。
13805843221 87758188张

办公楼出售出租
日湖国贸中心建筑面积174.56m²,2号线地铁口,精装,价格面议。
联系:13906688642 赵

北仑区小港厂房出租
1幢1-3层4796m²,有电梯消防、水电齐全交通便利,适合仓库工厂,朱田纬三路98号成路集团对面。
13819805345 裘

精装餐饮店转让或承包
现有抵债抵来的精装修餐饮店一处;配套齐全,拎包即可经营,面积2500m²共三层;现低价转让或承包。地址:奉化方桥
联系:18868953515 何先生