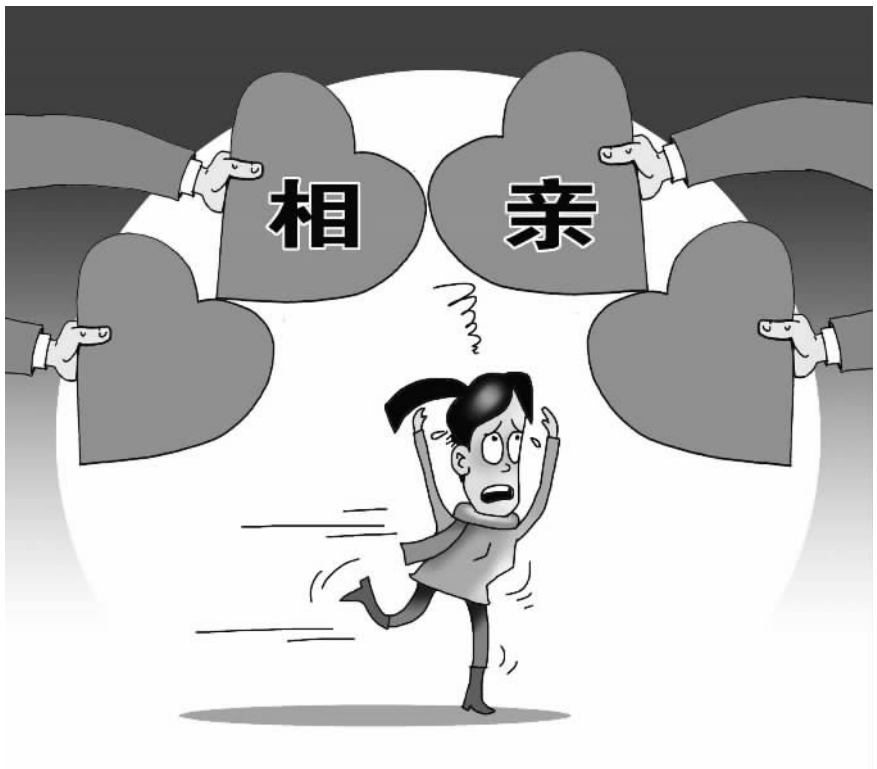
三江热议

谁来化解“每逢佳节被逼婚”？

汪昌莲



朱慧卿 绘

距离大学开学大约还有半个月，就有不少学生急着想逃回学校。因为寒假父母安排了多场相亲，已让她们招架不住。春节才过完，相亲却没有停止，不要小瞧了父母的战斗力，杭州下沙一名女孩在10天里被父母安排了8场相亲，连喊“伤不起”。

2月6日《钱江晚报》

每逢佳节被逼婚。一场“中国式逼婚”的多幕剧，在各地激情上演。为应对父母逼婚，一些单身男女使出了浑身解数。最常见的方式，就是租友回家过年。显然，这种“病急乱投医”的极端方式，非但不能化解逼婚焦虑，反而踩了道德红线。至于一名女孩面对“10天8场相亲”，选择逃回学校，不仅难解逼婚困境，反而加剧了亲情隔膜。

剩男剩女，这个有些尴尬和自嘲的群体，正在不断扩大，并不可避免地在各大城市迅速蔓延，尤其在节日更受人关注。其实，婚恋原本是个很个人的问题，但随着“每逢佳节被逼婚”现象的日益严重，越来越成为一个带有共性的社会问题。这不仅关系到家庭和睦及社会安定，高素质人才“剩”多了，也造成许多企业人才的流失。这种状况和民工荒以及白领返乡潮的叠加，给沿海发达地区带来的影响，就不再只是剩男剩女的个人问题，而成为影响这些地区可持续发展的大问题。

然而，不管是租友回家过年，还是选择逃离应付父母逼婚，均是一种消极方式，难以从根本上解决现实困境。一方面，单身男女应该理解父母的心情，主动向老人说出内心的想法，要耐心与家人沟通，采取欺骗手段、甚至过激的行为，是不负责任的表现。另一方面，对于父母来讲，要理解子女的选择，更多地关注自己的生活，而不是干涉儿女的选择。从某种意义上讲，父母逼婚，也是一种家庭软暴力。

事实上，“每逢佳节被逼婚”现象，不仅是单身男女的尴尬，更需要全社会采取积极措施去应对。在市场经济条件下，不仅需要企业有敏锐的市场嗅觉，有人性化的企业文化，同样也需要为企业和人才市场提供服务的政府相关部门，有开放的心态，并提供相应的政策支持。在剩男剩女数目不断扩大的今天，化解逼婚困境，这应该也算是政府的一种责任和义务。要知道，年轻人少一点对“中国式逼婚”之类的焦虑，社会就多一份发展红利。

消弭高价彩礼 还需“多条腿”走路

杨玉龙

每年春节期间是我国不少农村地区结婚“高峰期”。“新华视点”记者近日在山东、河南、安徽等地农村调查发现，婚嫁彩礼在一些地方动辄十几万元，普遍要求在城区买房，远超一般农村家庭的承受能力。虽然有的地方出台了“彩礼指导标准”，但“硬杠杠”难以管住“穷讲究”，“高价彩礼”并未绝迹。 2月6日 新华网

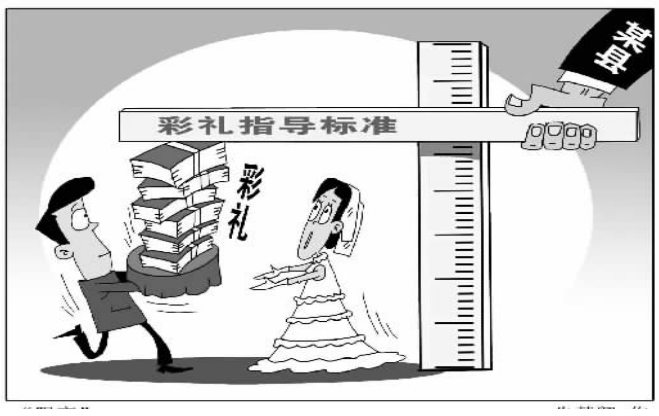
让彩礼回归的“合理”价位，对当事人，以及对整个社会而言都是有利无弊。而各地，为了遏制铺张浪费现象，尤其是“规范”彩礼，也是“招数”频现。无论是红头文件，还是给彩礼定价，其初心不错。不过，高价彩礼并非无药可治，关键是“多条腿”走路。

其一，做好广大村民的思想工作。送不送彩礼、送多少彩礼都是老百姓自己的事，因此扭转他们的思想就是根本。他们的思想工作谁来做通？笔者以为，一方面靠红白理事会的“苦口婆心”，做好“主家”的参谋，甚至是帮助决策；另一方面要靠政策宣传的“不遗余力”，让广大村民熟知大操大办陋习的危害，通过思想的转变推动陋习的改变。

其二，充分发挥红白理事会作用。红白理事会各地的名称有所不同，通俗地讲，就是一个村的操持各家各户红白事儿的“总管班子”。可以说，每个村都有这样的“组织”。这些人群众基础好、威信高，而广大村民也乐于听取他们的意见。因此，发挥好红白理事会的作用至关重要，让他们“引导”彩礼价位值得一试。

其三，充分发挥党政干部示范作用。农村高额彩礼虽是传统习俗的遗留，但一些党员干部大操大办也带坏了社会风气。尤其是农村党员的“带头”作用至关重要，这就需要严肃党规党纪，严格限制或禁止党员干部以任何方式参与大操大办、助长“天价彩礼”陋习的行为。用党员干部的示范作用，引领良好社会风气的形成。

实际上，“婚事新办、白事简办、小事不办”正在成为人们的共识。然而，陋习并非一日形成，要根治也并非是一日之功。规范彩礼钱，既需要标准上的“硬杠杠”，更不能缺失思想与宣传这些“软行政”，唯有充分调动其群众的积极性、参与性，并借助广大党员干部的率先垂范作用，推移风易俗、树立文明新风，也就并非“蜀道之难”。



朱慧卿 绘

投稿邮箱 nbwbplpl@163.com

街谈巷议

“老板给员工拜年”作秀也充满情意

林志刚是浙江贝朗皮具实业有限公司总经理，从大年初一开始，他和驾驶员、公司人事经理一起自驾西南，赴云南、四川偏僻的小山村给30多户员工家庭拜年。这一趟，跋山涉水整整5000多公里。 2月5日《钱江晚报》

如果企业直接给优秀员工发放奖金，对员工来说，确实比较“实惠”。但是老板上门给员工拜年与奖励现金是两种不同意义的激励方式。该活动本身就是一个老板与员工交流，共叙情谊的机会。老板放下居高临下的身段，与员工在家庭氛围中进行情感交流，比单纯的奖金激励更富有人情味，更值得期许。

我以为，在员工与老板话语权不对称的语境下，此举不仅体现了对员工的尊重。而且倡导了一种感恩文化氛围，丰富、发展了企业文化，提升了员工的自豪感，培养了员工对企业的归属感。

俗话说，留人要留心。企业要真正能留住员工，充分发挥员工主观能动性，就要拿出自己的诚意，摆出让员工积极工作的理由。人们常说，企业要做到事业留人、待遇留人、感情留人，就要给员工提供良好的工作环境、发展空间。

现代社会，创造良好的企业氛围，给员工充分的职业发展空间，不仅是让员工对自己的薪酬福利感到满意。而且也要营造一种轻松愉悦的工作气氛，让员工感觉自己被信任，被尊重。让员工的部分物质需求被精神需要所代替，员工感觉工作开心、愉快。老板走进员工家庭，围着员工家的土灶烧火、炒菜，那股亲情氛围，何尝不是一道美丽的风景线？ 叶祝颐

有“问题”的不仅仅是饮料

5日，郑州市惠济区古荥镇纪公庙村多名村民反映，春节前，村里给150多户村民发放了过年福利，每户一箱饮料，还有油、面等物品。可是，发放的饮料是“问题饮料”，包装箱上和饮料罐底部印的生产日期竟然是2017年2月10日。

2月6日《大河报》

发放饮料的时候是1月，但生产日期竟然是2月。显然，这一“早产”饮料难逃“问题饮料”嫌疑，当然喝不得。此外，从整个事件来看，有问题的恐怕不只是饮料。

“问题饮料”发生在农村，这也表明一些假冒伪劣产品已经向农村蔓延，让农民成为“冤大头”。假冒伪劣产品之所以伸向农村，一方面是因为农民对食品安全的意识相对薄弱，一些农民也会贪图便宜而无视假冒伪劣产品，使得农村成为假冒伪劣产品的“集散地”，据报道，在四川省金堂县赵镇弯弯街批发市场一家主营副食的店铺，记者发现既有正品的“大白兔”、“徐福记”，也有山寨的“小白兔”、“徐记”，包装极其相似。店主告诉记者，商品主要销往农村，山寨的七八元钱一斤，正品的二十四五元钱一斤，掺在一起卖，不容易看出来。记者调查发现不少假冒伪劣商品藏身农村集市商店，坑蒙农村消费者。

另一方面是因为监管不力。毋庸置疑，相比城市，农村的监管力量相对比较薄弱，监管难度也更大，这也给不法分子钻了空子。

一项针对农村消费的调查显示，食品成为继种子和农药后，排位第三的“农村消费者最不放心”的商品。“问题食品”有选择地瞄准农村市场，把农村消费者当成“消废者”，这是需要警惕的。“问题饮料”成为村民福利隐藏多重“问题”，需要一一查清楚，以保障农民的权益。

此外，村民手中的过年福利，为何会变成“问题饮料”？这个问题，作为经办人村委会，也该好好自查或他查一下了。 滨兵