

长三角将新出现一个休闲旅游度假区

九龙湖-澥浦片分区规划今起公示

本报讯(记者 周科娜 通讯员 江雁斌) 九龙湖-澥浦片分区规划修改稿今起在宁波市规划局网站上公示,公示期为一个月。该片区的规划目标是成为长三角地区新兴的休闲旅游度假区、宁波中心城区北部山水生态型都市功能区,其中,休闲度假、生态农业、创新工业将成当地三大新兴产业。

根据规划,九龙湖-澥浦片分区功能定位为以休闲旅游度假为主导、山水文化景观为特色、产业配套为补充的宁波中心城区北部综合性组团。

规划范围为北至镇海区行政区界、南至宁波绕城高速、西至镇海行政区界、东至望海北路及澥浦镇行政区界,包括九龙湖镇、澥浦镇大部分范围以及骆驼街道绕城高速以北的部分村庄。

规划区面积为86.3平方公里。空间布局上,九龙湖以生态居住为主,澥浦以生产服务为主。

九龙湖-澥浦片规划形成“两带两区”的产业空间结构,“两带”为沿山产业带、沿路产业带,“两区”为环湖产业区、生态农业区。

城市建设用地规划上,九龙湖-澥浦片在区域内与慈城、镇海新城、镇海化工区及慈溪龙山组团共同形成“五带联动”的区域空间发展格局。

“五带”分别为:依托慈东工业区、镇海化工区形成的滨海产业带;延续宁波市中心城区世纪大道发展轴,沿九龙大道串联镇海新城、九龙湖镇区及慈溪市龙山组团而形成的城镇发展带;依托以九龙湖为代表的宁波市中心城区北部山体湖群,发展沿山、沿湖、沿村的旅游休闲产业,形

成以山水体验、休闲养生、会议度假为特色的沿山旅游带;以九龙湖镇、澥浦镇北侧的东西向四明山余脉为依托,恢复其自然生态环境,将其打造为宁波市中心城区北部生态隔离作用为主的沿山生态带;以绕城高速北侧的农田为基础,打造成贯穿中心城区北部,以现代农业为特色的平原生态带。

至2020年,规划居住用地占城市建设用地面积的31.0%。规划市、区级公共服务设施3处,分别为九龙湖福利院,占地1.5公顷;镇海区护理院,占地0.5公顷;镇海区颐养院,占地4.1公顷。

规划工业用地占城市建设用地面积的27.3%,形成长石、西经堂、九龙湖镇南、庙戴和茅塘山等5个工业集聚区。

进口乳品市场持续升温 澳洲奶粉广受青睐

澳洲奶粉体验店开到家门口啦!

自2008年婴幼儿奶粉“三聚氰胺事件”之后,越来越多的消费者将目光转向原装进口奶粉。随着人们生活水平的提高,进口奶粉早已深入消费者的生活中。其中,澳洲进口奶粉以其优秀的品质广受青睐。

记者了解到,从昨日日起,甬城市民不用再为如何购买正宗、放心的澳洲进口商品而烦恼了,浙江南苑集团下属南苑进出口公司又一次华丽转型的新项目——澳洲奶粉专营店(O2O体验店)正式落户宁波。

进口奶粉需求量巨大

“全面两孩政策”实施后,这一波生育高峰将延续五六年,2016年-2020年,我国新增婴儿数量预计将达到850万,婴幼儿奶粉的总需求将增加10%。奶粉市场总需求的增长,必将带来婴幼儿配方奶粉产品销量的提升。

其中,原装进口奶粉开始异军突起,占据了极大的份额。据宁波海关统计,2016年宁波口岸进口乳品3.6万吨,与上年同期相比(下同)增加60.3%;价值12亿元,增长25%。欧盟、澳大利亚和新西兰为前三大进口来源地,2016年分别进口1.4万吨、1.2万吨和6768吨,分别增长6.4%、7.1倍和57.8%,三者合计占同期进口总量的91%。去年宁波口岸乳品进口大幅增长得益于乳品市场的持续扩张以及民众日益增长的物质需要。

值得一提的是,澳大利亚以其“相对孤立的地理位置、严格的检疫系统能使澳洲奶牛远离欧美疫区,不受感染”“奶牛天然放牧,不注射催产素”“对奶粉市场的监管相当严格,产业环境规范”等原因,成为全球公认的最佳进口奶粉生产国之一。

面对现状,业内人士对记者表示,一方面由于原料价格、养殖成本和生产效率等方面的差异,国内原奶加工的各种乳制品的成本高于进口同类产品;另一方面,国内消费者对国产乳制品信心还稍显不足,更愿意选择进口产品,特别是进口婴幼儿配方奶粉。

电商模式掀起购买狂潮

进口奶粉需求量如此之大,消费者该如何获取

优质的原装奶粉?据业内人士介绍,以澳洲原装进口奶粉为例,除了自行前往澳洲或是找人海外代购以外,跨境电商渠道成为众多国内消费者喜爱的方式。

互联网技术造就了电商模式,突破了传统的销售模式,使得乳企摆脱了经销商和零售终端的束缚。企业可以通过搭建平台直接与消费者对接,同时,互联网销售可以收集到配方奶粉产品消费者的消费数据,通过大数据分析,企业可以直接有效地获知单个消费者的喜好,继而可对其进行精准营销。

近年来,电商渠道在奶粉产品销售中占比越来越高,2011年电商渠道进口奶粉占11%,2015年占到28%,2016年进一步上升至37%。国外品牌称霸线上奶粉市场,进口奶粉占到90%,主要品牌有惠氏、若优能(牛栏)、美素佳儿、雅培、爱他美等。

澳洲奶粉体验店已开到家门口

阿拉宁波人终于也可以在家门口体验澳洲奶粉了。据介绍,为了把澳洲奶粉以及其他健康产品理念引入宁波,提高消费者对澳洲产品的信任度,有着多年月饼等食品运营经验的浙江南苑集团斥资成立澳洲奶粉专营店(O2O体验店),重点经营“贝拉米”“A2”“德运”等澳洲高端品牌奶粉。

同时,为了迎合国家跨境贸易电子商务试点项目之大势,该集团联手浙江粮油食品进出口公司以及南苑澳大利亚投资公司,重点发展跨境电商、跨界经营的新商业模式。公司开发了跨境电商B2C平台南苑澳洲精品商城及微信公众商城,主要销售澳洲(澳大利亚、新西兰)奶粉、营养保健、个护美妆、私家庄园葡萄酒等进口商品。

“南苑澳洲精品商城致力于打造宁波本地有口皆碑的跨境购物平台,打造正品低价、品质保障、配送及时、轻松购物的综合网购平台,为宁波消费者提供放心和高性价比的网络商城,提供安全健康的产品和服务。”南苑控股集团董事长乐志明说。而随着电商渠道的崛起及大势,B2C平台将是未来的主力市场。

记者 劳育聪

企业燃料油采购 也可一键竞价

甬商所“电子竞拍”模式 推动大宗商品销售转型

本报讯(记者 崔凌琳 通讯员 陈瑾) 借助互联网,宁波梅山保税港区一家石油化工企业的孙经理免去了奔波之苦。主管采购工作的他近日在接受记者采访时说:“现在采购再也不需要四处奔走了,互联网的触角已经伸到了石化这样的大宗商品,借助甬商所平台‘竞价招标’的竞买业务,企业燃料油和重质油的采购照样可以一键竞价。”

“当手机短信推送有售卖信息时,我就会查看‘宁波大宗商品交易所竞买公告’,挑选指标(密度、水分、灰分、机械杂质)符合采购标准的油品,坐等以2%的履约保证金进场竞拍。不过,完成竞买也要眼疾手快,最后全款申请提货。这样的大宗商品线上买买买,在减轻企业资金压力、降低成本的同时,也让价格更加公开透明,时效性更快,企业的自主性也更强了。”孙经理称。

电子竞拍同样化解了销售方的财务困扰。一家油品公司负责人说,近几年油品利润空间缩小,最担心的是最后货款收不回来,“到甬商所平台操作,看中的就是它丰富的客户资源和全程电子化+货款结算安全,果然,我们不仅拓宽了客户群,还没遇到货款拖欠的情况。”

据统计,2016年甬商所竞价交易油品26.31万吨,牛蓝湿革200百平方英尺,竞价交易额累计达7.26亿元,同比增长103.93%。

“脱胎于传统商品批发市场的大宗商品现货电子交易市场,依托电子信息技术和互联网技术的发展,致力于实现大宗商品购销的全程无纸化和电子化。”甬商所朱金祥总经理在接受记者采访时表示,“大宗商品电子竞拍建立了电商直销的新渠道,吸引了很多行业优质客户,活跃的竞拍频次让企业客户群能够从这里洞悉一手的市场需求,倒逼‘以产定销’为‘以销定产’,成为企业购销的贴心工具。”

INSHO 银翔装饰

全城梦想家

首期招募30户

2月19日(周日)



全国优秀建筑装饰企业 全国优秀家庭装饰企业 全国装饰质量诚信企业 全国装饰工程示范企业 全国行业自律发起单位



活动地址: 江东百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座710室
联系人: 黄经理 0574-87808162 / 15906510938

以上奖项为中国室内装饰协会评