

今年我市将全面实施“保险+”战略

一系列涉及民生的保险项目将落地

本报讯(记者 徐文燕) 记者从昨天召开的宁波国家保险创新综合试验区建设工作推进会上获悉,今年,我市将在经济社会的各个领域实施“保险+”战略,努力形成“全域保险”的格局。

在“保险+社会治理”方面,将进一步提高公共安全领域和社会薄弱环节的保险覆盖面。巨灾保险领域,将开发推广商业巨灾保险产品,探索发行巨灾债券;公共安全领域,继续优化公共食品安全责任保险,进一步推进环境污染责任保险,推动开展校园安全综合保险,启动安全生产责任保险地方立法工作;到 2017 年年底之前,在全市推行电梯安全综合保险制度,实现电梯安全管理从依靠行政监督向社会综合治理转变。

在“保险+民生”方面,积极推动社保“委托商办”试点,鼓励具有资质的商业保险机构承办经办部分社会保险业务;围绕我市社保政策和消费需求,推动个人医保账户历年结余资金购买商业健康保险落地。同时,加强对社会特殊人群的保障力度,探索长期护理保险制度试点,深化独生子女家庭综合保障保险,试点开展退伍军人保险保障计划,打造民生保障体系建设的“宁波标杆”。

在“保险+宁波制造”方面,积极推动保险业建立符合宁波实际的首台(套)重大技术装备指导目录和保费补贴机制,全面推广产品责任保险和产品质量保证保险,加快发展产品研发责任险等科技保险产品,推广

“政银保”合作的科技信贷风险共担机制,在分散风险、支持融资、提高生产质量、促进安全绿色生产等方面全面助力“中国制造 2025”。

在“保险+支持‘双创’”方面,完善小微企业承保模式,推动发展进口信用险和国内贸易信用险。完善小额贷款保证保险运行机制,扩大业务规模和覆盖面。鼓励开发小微企业专属保险产品,扩大政策性小微企业财产保险试点范围。

在“保险+三农”方面,探索试点农产品价格保险、气象指数保险、家庭农场综合保险等新险种,积极发展农村小额信贷保险、小额人身保险等普惠保险业务,加大对农村低收入人群和弱势群体的保险服务力度。

标价“350铢”,单位竟是“100克”,一盘蒜蓉虾卖430元

宁波游客赴泰误入山寨网红餐厅被宰

游客青岛吃虾挨宰事件曾在网上引起轩然大波,哪料境外旅行也会遇到这档子事。最近,我市网友“deave3000”在本地论坛上吐槽称,他赴泰自由行期间遭遇“山寨”网红餐厅宰客,店主在菜单上“做手脚”,将一盘掺有已变黑的蒜蓉虾卖了430多元,埋单时他还被4个大汉围住。

此帖引来近3万网友围观。而由此引发的境外旅游维权也成了热议话题。



山寨餐厅“6 第六餐厅”。



网红名店“NO.6餐厅”。

事件： 菜单藏“猫腻” 一盘虾卖430多元

这是“deave3000”一家人首次出国旅游，目的地泰国普吉岛。

据“deave3000”描述，他出发前做了攻略，瞄准当地一家叫“Number SIX NO.6”的网红餐厅。正巧，抵达目的地首日沿着芭东沙滩逛街，一家名为“6 第六号”的餐厅映入眼帘。“我眼前一亮！这肯定就是我要找的那家了。”于是，他们开心地进了餐厅，“当时觉得运气真好，网红店竟不用排队！”他说。

没料到，随之而来的是“狗血”剧情。“前来接待的，是个爆炸头的服务员，人很热情，会讲流利的中文。”“deave3000”写道，他们点了3

份饭、蒜蓉虾、冬阴功汤和两杯饮料。其中，对方端上来的虾，量虽足，“但有些黑得头都掉了，根本没法吃，再看菜单，结果发现标价‘350铢’后面是个‘/100g’！”也就是说，100克要卖约70元人民币。

“就当自己交学费吧！”“deave3000”称，埋单时，经过交涉，光那盘虾，他们最终被迫付了2200泰铢（折合人民币430多元），而且期间，“4个服务员围着我，生怕我冲动，剩下50铢也没找给我，说是小费。想想当时老婆孩子都在，抱着多一事不如少一事的心态也就算了。”他这样描述当时心情。

查询： 此“六”非彼“6”，团购网上清一色骂评

事实上，“deave3000”用餐期间瞄了一眼大众点评网，发现他误入的“6 第六号餐厅”，并非店名为“NO.6餐厅”的网红餐厅。在接下来的行程中，他终于在江西冷购物中心附近找到了正宗的网红餐厅——“NO.6”。从其提供的图片看，门口排着长队，“味道还可以，价格也不贵。”他吃后评价道。

根据网友指引，记者在大众点评上定位“普吉岛”，输入“6 第六号餐厅”。果然，这家店网评只有“两星”，28条评论清一色是骂评。人均消费高达“382元”，消费过的客人都说这是一家“黑店”，且以为是网红名店误入的居多。

有相似经历的网友“cytsmile77”称，“下

单前反复跟对方反复确认‘一份多少钱’，对方说350泰铢，期间也没有称重、没有告诉份量，吃完收钱就说‘4700泰铢’。”随后双方闹到警察局，他才勉强要回了餐费的20%。

此外，网友除了吐槽该店“贵”以及“海鲜一律不给称重”之外，其他菜品方面还有“咖喱蟹没有蟹味，是空壳死蟹”“菠萝饭没有菠萝”“贝壳很脏”等诸多描述。

随后，记者试图联系上这家餐厅，但是发现团购网上并未留下电话号码，网上也搜不到关于该店的公开信息。“一家靠冒充网红名店生存的山寨餐厅怎会留下公开店铺信息呢，岂不是给自己添堵吗。”资深旅友夏磊分析道。

观点： 海外维权不易，但仍应坚持

事实上，出境游本来是个开阔视野、愉悦身心的机会，但因在国外“被宰”而事后大吐苦水的中国游客不在少数。那么，游客应该如何维权呢？

在采访中，不少游客表示在海外遭遇侵权事件时，大多是选择“忍”，最后不了了之。一方面是因为语言不通，投诉无门；另一方面则是因为海外出行时间短，不想浪费时间，还担心可能问题还没处理好，人已经回国了。而不法商家正是抓住游客“人在外，多一事不如少一事”的心理，有恃无恐。

记者就此咨询了宁波市消保委副秘书长周丽娟，她也感慨“海外维权确实不易”，但还是希望大家遭遇不公时能够坚持维权。一些资深旅友也认为，“坚持维护合法权益的同时，也可避免旅游市场发生恶性循环。”

“随着近年来中国游客出境群体的不断扩大，不少国家、地区都有专门接受中国游客投诉维权的机构，但各地机构名称以及维权的方式方法或有所不同。”周丽娟表示，遇到类似情况应果断报警，并收集相关证据，比如保留菜单，索要收据等。

记者在采访中也了解到，如果游客在韩国遭遇不公，可以拨打韩国旅游发展局24小时多语种服务热线1330进行投诉，或者在景区附近寻找旅游警察进行投诉。目前，首尔明洞、市厅、清溪川、南大门、弘大前、梨泰院、仁寺洞、东大门，以及釜山的海云台、光复洞、广安里等热门景区均有精通中文的旅游警察，帮助大家解决纠纷。

此外，游客自身也应提高警惕。“该网友如在进店前认真核对店名，也许能躲过被宰。”夏磊说。

记者 谢舒奕