

商场大促销,低至5折;电商紧跟进,4折叫卖 三八节,商家热炒“女性经济”

明天就是“妇女节”了。上周末开始,宁波各大商场就开始热炒“女性经济”,将促销战线拉长了整整一周。其中,化妆品、内衣、黄金珠宝、春装、女性日用品等最受追捧,尤其是内衣品类销售火爆。有市民甚至把一年的内衣都买齐了。

有人把一年的内衣都买齐了

“妇女节”是春节之后的第一个销售小高潮。

昨日,在新江厦商城,记者看到阿迪芬、古今、歌萨德等内衣品牌都在做特卖活动,折扣低至2.5折,不少款式以80元、88元、120元每件的一口价出售。市民胡女士在新江厦商城的内衣特卖会上挑了2个多小时,一口气买了10多件内衣,花了不到1000元。“内衣还是要到实体店买,像‘妇女节’这类节日商场通常都会有力度不小的折扣,还有不少品牌还会有清仓特卖,是换季买内衣的好时机。”

“每年的‘妇女节’,内衣品类都是销售最好的品类之一,我们提前做了品牌策划和货品布置,过去的周末两天,内衣单品类销售额就超过了20万

元,环比平日猛增5倍,单店客流量也达到了日均2.1万人次,是平时的1倍多。”新江厦商场企划负责人陈小敏称。

不少女性用品也在“妇女节”促销中,折扣力度达到年度之最。记者从华润万家宁波地区采购部了解到,仅卫生巾品类,在刚刚过去的这个周末,销量就已经达到540万份。其中一款品牌进口卫生巾,优惠至5折,与“双11”价格持平,不少消费者成箱购买。

“每年的‘妇女节’,超市针对女性商品都会推出年度力度最大的折扣,消费者也会在这个时间段囤货式购入,几年下来也已经形成了一种消费习惯。”华润万家龙湖店店长叶先生介绍称。

“妇女节”促销战线拉长至一周

记者从银泰百货、利时广场、万达广场、印象城等商场了解到,由于今年“三八妇女节”在周三工作日,因此,很多商家将促销活动提前到上周末,与往年只有短短两三天的促销周期相比,今年“妇女节”多数商场打折时间延续整整一周,拉长了促销战线。

此外,今年“妇女节”期间,宁波多家商场不仅推出给力的折扣,还使出浑身解数在增值服务上下工夫。

记者从利时城市奥特莱斯了解到,3月8日当天下午,除了深度折扣外,还增加了混血男模秀巡场送礼、互动造型拍照等活动。刚刚过去的周日,杭州湾利时广场则推出了内衣秀,吸引大量客流。

“妇女节”成电商促销的又一热点

“妇女节”临近,京东、聚美优品、天猫等电商也掀起了新一轮促销大战。其中,以美妆类商品折扣力度最大。

以多家来自日本、欧美的知名品牌面膜为例,综合优惠力度都在4折,部分人气商品优惠后的价格,比在海外购买还便宜。经常去日本的市民何女士告诉记者,她经常使用的一款日本产的美容面膜,在日本药妆店的售价约合60元人民币,电商促销后则不到50元。某知名品牌香水50毫升装原价近400元,如今促销价格只需265元。与此同时,多家品牌的润肤乳液、香水彩妆、身体护理产品等,也都有大

形式多样的现场体验互动,给宁波商家带来了巨大的客流和漂亮的销售业绩。

记者了解到,上周六,利时奥特莱斯客流量达到2.6万人次;新江厦商城客流量达到2.1万人次;镇海利时广场客流量达到3万人次;杭州湾利时广场客流量达到5.3万人次。

来自银泰百货数据显示,3月4日~3月5日,银泰东门店销售额达到533万元,同比去年增长104.03%;天一店销售额达到962万元,同比去年增长140.97%;鄞州店销售额达到544万元,同比去年增长128.97%;江东店销售额达到342万元,同比去年增长145.57%。

约三成到四成的优惠。

与此同时,越来越多的国际品牌也加重了电商平台的产品线布局。亚马逊的相关数据显示,近年来尤其是重要节日促销节点,更多的国际大牌加入其中,抢滩市场。根据数据,2017年“三八妇女节”前夕,亚马逊美妆环球大牌馆上新品牌的数量与去年同期相比,实现了2倍增长。

除美妆外,同样硝烟弥漫的还有母婴、服装等女性购物的主要品类。一些进口的个性化小家电、数码产品也在妇女节到来前展开促销热卖。如美容仪、洁面仪、卷发器、吹风机、时尚耳机等,都有不小优惠。记者 史婉超

10月起取消手机长途漫游费

工业和信息化部副部长陈肇雄6日在国新办发布会上说,工信部将继续深入推进网络提速降费工作,深挖降费潜力,推动网络建设,营造良好网络环境,今年10月1日起将全面取消手机长途漫游费。

陈肇雄表示,信息网络已成为经济社会发展不可或缺的关键基础设施,工信部会同有关部委扎扎实实网络提速降费工作,在三大基础电信企业和铁塔公司的共同努力下,取得了阶段性明显成效。下一步,工信部还将积极推出网络提速降费新举措:全面取消手机长途漫游费,大幅降低中小企业互联网专线接入资费,降低国际长途电话费;扩大国内互联网网间带宽,提升互联网国际出

人口带宽能力,推进农村宽带全覆盖,完善老旧小区光纤入户政策;规范企业资费行为,改善服务质量,提高市场开放水平,促进良性竞争,持续优化电信市场环境。

工信部数据显示,自网络提速降费提出以来,我国固定宽带网速得到大幅提升,333个地级行政区和直辖市建成光网城市,光纤宽带用户占比提升到76.6%,进入全球前三位;4G用户数从2014年底不到1亿增长到目前7.7亿户,占全球4G用户的一半以上;两年来,网络资费水平持续下降,全国固定宽带平均资费水平降幅达86.2%,移动宽带流量平均资费降幅达64.7%。

据新华社

甬商所LNG区域化交收 助力南方暖冬

本报讯(记者 崔凌琳 通讯员 陈瑾 汪晓璐)本月伊始,杭州市燃气集团正式启动地暖和墙暖系统的家庭定制服务的消息意味着,天然气分户式供暖服务在“秦岭-淮河”以南南城市有了实质性的推进。换句话说,从2017年起,南方也将拥“暖冬”。而这个福音的传来和国内LNG领域近期连续发布的推动天然气利用的政策规划不无关系。

一面是LNG民用化,市场需求持续高涨,一面是LNG市场因突发事件导致的供应缺口,原本应该陷入两难的鄂尔多斯一能源企业的孙经理却很淡定:“2016年严冬恶劣天气影响下,国内LNG价格持续走高,涨幅高达150~300元/吨,上周末价格还飙升到新高,一日一价最近成了常态。但是我3月份的采购订单早已在甬商所电子平台上逢低买入,锁定价格了。甬商所LNG电子化的交易交收系统便捷高效,操

作起来非常方便,现在我很多的合作伙伴都是甬商所的忠实客户。”

“没错,让孙经理吃了‘定心丸’的正是宁波大宗商品交易所”,甬商所市场部闻建华经理介绍,“自从交易所2013年底推出LNG品种以来,在品种设计上就考虑到LNG气源分布广、仓储成本高、不易长期储存的特点,交收上不设立专门的交收仓库,而以基准计价地的形式来确定LNG交易报价,实际交货地与基准计价地(宁波北仑)的地区差价按照一定的公式计算,得到买卖双方最终的成交价格。但近两年来,进口低价天然气对国内市场造成的冲击越来越大,降低国内天然气成本成了业内关注的焦点。为了促进LNG全国范围内的流通,去年,甬商所又新增延安甘谷驿“星星能源”阳城舜天达3个气源地为一般计价地,每月月底交易所公布其与基准计价地之间具体的地区差价,方便企业安排购销计划。

中国国际文具礼品博览会即将启幕

本报讯(记者 劳育聪 通讯员 张忠)据了解,第14届中国国际文具礼品博览会(以下简称“宁波文具展”)将于3月16日~18日在宁波国际会展中心举行。

宁波文具展经过十几年精心培育,根据展览面积、参展商数量、境外买家规模、国际影响力等综合考量,已跻身全球三大文具贸易展之一(德国法兰克福文具展、上海中百协全国文化会、宁波文具展)。

本届参展的境内企业涵盖16个省市,主要来自浙江、上海、江苏、广东、福建等国内沿海省份;境

外企业包括来自日本、韩国、德国、新加坡等国家和地区的10家企业参展。参展商全部为文具制造商,展品包括桌面办公、书写工具、纸制品等产品,涉及文具行业全部品类及上下游产业链。

在客商邀请方面,截至3月3日,已有来自全球43个国家和地区的8900多名专业客商预先注册。其中,境外专业买家732人,包括STAPLES、Office Depot、dollar tree、Test-Rite、Impact、香港利丰等全球知名文具办公用品采购商。

达人今日惠

九寨沟双飞5日,仅售1480元!

为庆祝达人旅业挂牌上市,成为浙江前三、江北第一家上市旅游企业,凡到店咨询均有好礼!且特别推出九寨沟特惠活动:宁波直飞绵阳,游览“人间仙境”九寨沟,进入牟尼沟感受藏家风味,畅游中国科学城、巴蜀文化天府之国;价格透明无猫腻,现在报名立减200元,仅限4位!
线路:绵阳、九寨沟、牟尼沟、成都双飞5日游
发团:3月11日

特惠:1680元(建议年龄70周岁以下)
精选:688元青岛动车、798元厦门、2299元贵州、1699港澳动车、1998元张家界
报名及投诉电话:87651111
QQ群:411030887
地址:海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)
达人旅游网:www.57676.com
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)