

三江热议

期待提速降费之类的舒心事更多更快

胡晓新

据3月6日《南方都市报》官方微博报道,继3月5日李克强总理在第十二届全国人民代表大会第五次会议所作的《政府工作报告》中提出年内全部取消手机国内长途和漫游费后,国新办在昨天(3月6日)举行的网络降费提速发布会上宣布,2017年10月1日起,三大运营商将全部取消手机国内长途和漫游费。至此,取消过程“历尽坎坷”的长途和漫游费将彻底成为历史。

实际上,在现实生活中,像多年来一直被收取的手机国内长途和漫游费这类“化石费用”一样,一些单位、部门饱受百姓诟病的类似“做派”还有不少,阻碍其尽快改正的因素,有利益羁绊,也有内部改革的困难与复杂程度。

拿提速降费来说,目前手机国内长途和漫游费的取消已经“一锤定音”,但是网速慢、收费高仍是民生痛点,至今没有明显的改观迹象。在笔者所在的小区,某网络公司100兆的网线早已铺到了脚下,可要想使用就得支付比目前的20兆高得多的价格,因此多数住户仍维持着“原价低速”。面对居民的提速降费的强烈诉求,网络公司或搬出投入与收益账本诉苦,让你觉得他们一旦少收费就得赔本;或一副公事公办没商量的架势,让你痛感提速降费简直是与虎谋皮。

可是,我们所处的时代,各领域发展都需要速度更快、成本更低的信息网络,除了面向家庭的网络要

提速降费,大幅降低中小企业互联网专线接入资费,推动“互联网+”深入发展、促进数字经济加快成长,让企业广泛受益、群众普遍受惠,也是本次人代会上政府工作报告的内容。提速降费,对国民经济转型升级可谓意义重大。如果各网络公司将自己的“小九九”算得太精,将眼前利益看得太重,不但会因小失大影响全局,最终很可能也会损害自身的利益。顺势而为,方能在未来赢得更广阔的市场。

网络运营商如此,政府机构改革也是如此。拿不少地方百姓和企业集中办事的场所——行政服务中心来看,一些窗口经常排长队,百姓特别是企业跑一次还经常办不成事,可人们千呼万唤的双休日值班、“最多跑一次”等措施却迟迟不见落实。无论是双休日值班,还是“最多跑一次”,这些便民惠民措施都涉及单位内部打破惯例、克服困难、消除惰性、化繁为简的改革与创新,且牵一发而动全身,如果相关各方没有“撸起袖子加油干,扑下身子抓落实”的姿态,要推出恐怕仍有待时日。

好在,“始终以民之所望为施政所向”是总理向人民的庄严承诺。对于那些让百姓、企业长期“堵心”却一直难以得到彻底解决的“老大难”,除了百姓质疑、媒体“死磕”、单位自省,自上而下的强力推进也将如影随形。因此,取消手机国内长途和漫游费只是开始,今后,类似的舒心事有望来得更多、更快。

街谈巷议

愿打愿挨
不是腐烂水果的通行证

3月5日,有市民反映,称位于西安市公园南路的西安市人人乐超市有限公司公园南路购物广场的商家公开销售“腐烂水果”。记者在该超市水果区看到,部分水果腐烂情况严重,不断有液体从腐烂处渗出,但因为价格相对较低,也吸引了捡便宜的一些顾客驻足购买。

3月6日《三秦都市报》

俗话说:“周瑜打黄盖——一个愿打,一个愿挨”。对于腐烂水果来说,商家有意低价销售,顾客也想“图贱买老牛”,似乎是两厢情愿的事情。但是,愿打愿挨从来都不是腐烂水果的销售通行证。销售腐烂水果,严重侵害了消费者的合法权益,涉嫌违法。

根据《食品安全法》,违法销售腐败变质食品的,由食品药品监督管理部门没收违法所得和违法生产经营的食品,并处以罚款。情节严重者,还要吊销许可证,对主管人员和其他直接责任人员处以拘留。但在现实生活中,不论是在超市还是水果摊上,经常可以见到特价处理的腐烂水果,却很少有商家因此受到处罚。正是监管的缺位,给了商家底气挑衅法律规定,蔑视消费者权益的底气。

商家公然销售腐烂水果,还与一些消费者的观念误区有着直接联系。在不少市民看来,只要把腐烂的部分剜掉,剩余水果一样可以食用。殊不知,水果腐烂实际上是霉菌感染,即使是看似完好的部分,也已经受到细菌感染。在严厉打击销售腐烂水果的同时,有关部门还要大力宣传普及健康知识,提高公民健康素养,主动拒绝购买腐烂变质食品,铲除违规销售的市场土壤。

张枫逸

图说世相

厕所装门禁
不能有损业主权益

日前,北京朝阳区酒仙桥星城国际大厦的卫生间都装上了门禁,这楼里办公的白领直呼不方便,而且每张100元的门禁卡也是一笔不小的开支。该楼还有几家快餐店、银行、证券中心,来办事儿和就餐的人都因没门禁卡而无法如厕。物业表示,此举就是为了防止外人用厕所,100元只是押金,不用可退还。

3月6日《北京晨报》

要解决这类纠纷,必须进一步完善物业服务的法律法规,对门禁卡费用问题作出具体的规定,方便物业公司操作,也方便业主维权。 严勇杰 绘



丢掉光鲜职业当小贩,没什么好惊诧

马涛

社会阶层的多元化,让职业再分配成为可能。今天,已很难再听到“铁饭碗”之类的说法。所以,越来越多的人跳出光环,重新择业,无论成败,旁观者大可不必惊诧。

昨天,台湾一名美女大学生放弃银行高薪,选择卖猪肉而走红网络,被称为“猪肉西施”。而早前一天,也就是3月5日,西安一名80后教师辞职改行卖肉夹馍,月入过万元的新闻,也赢来众多点赞。一边是卖猪肉,一边是卖肉夹馍,这两份新职业与两人之前身份形成的强烈对比,毫无疑问成为这两天社会的热点。

然而,这两件事新鲜吗?答案是否定的。有“北大屠夫”陆步轩在前,所有的后来者都不足为奇。大家在意的还是以下两点,一是放弃了光鲜、得体的职业,二是投身了貌似低门槛、低技术含量甚至有些摆不上台面的行当。其实,偏见就在这里。卖猪肉有能做到公司上市的,如同是北大毕业的陈生;当公务员有混了一辈子,临到退休还是个科员的,多了去了。职业美誉、成就、幸福感,如何比较?

应该肯定的是,小摊贩是一种职业,无论是杀猪、烤红薯还是卖肉夹馍,并不比教师、医生、银行职工低贱一等。相信每一个人的身边,或多或少会有这样的人,放弃了公职或者稳定的薪水,下海创业、从头做起,成为不少人眼中的成功人士。他们解决了自身的温饱,还带动了一些人的就业,更为一些高校毕业生提供了就业的范本,何乐而不为?

我们要正视这种身份的转变,固然不是唯金钱

论,但很显然,做生意相比旱涝保收的工作,更有发家致富的可能性。在生活面前,大可不必端着高知或出身的架子,对看似没多少文化、技术含量的行业不屑一顾。同样,当后者异军突起时,最应该肯定的是对方辛劳的付出和努力,而不是抱怨自己所在职业的“不来钱”或者“付出和回报不对称”。

路是自己选的,职业是自己挑的,无论走到哪一步,都有回头和重新选择的机会。如上所说,职业没有贵贱,对白领的办公软件,卖红薯的阿姨一脸茫然,可杀猪佬的刀法,银行高管也难以望其项背。所以,每个人选择的职业不一样,追求的目标也不一样:老师选择的是教书育人,培养社会可用之才;卖肉夹馍只为养家糊口,支付孩子的尿不湿、奶粉的费用。只要达到了,就都有了职业成就感,可谓殊途同归。

在“两会”期间,京东集团CEO刘强东在接受人民网采访时说,“保证京东快递员工资要比县长高。”这句话说得鼓舞人心,却说得有失偏颇。固然,县长和快递员两种职业之间没有高下,可他们所在的立场、追求的目标迥然不同,拿收入多寡去说事显得太过疏狂。

当屠呦呦摘得诺贝尔医学奖之后,网上有一股声音甚嚣尘上:拿屠呦呦和娱乐明星黄晓明的年收入比较。这种比较,可谓贻笑大方。屠呦呦不会艳羡黄晓明的收入,可黄晓明未必不敬重屠呦呦的卓越贡献。这本是两码事,非要扯在一起,实在是“有辱斯文”。回到话题上来说,一个“屠夫”经过自考上了大学,我们为他鼓掌;当一个高材生选择了卖肉夹馍,我们也大可不必惊诧。

“诚信面馆”的局限与启示

源于人手不够、卫生需要等原因,2002年,仁寿人刘霞和丈夫朱五星在眉山市仁寿县龙正镇街上开起了一家“没有收银员、顾客自助给钱”的诚信面馆。15年来,对于到底挣了多少钱,刘霞笑着说,“一天挣了多少钱我们没有细算过,但反正肯定是赚了,我们住的房子,就是卖面挣的。” 3月6日《成都商报》

古人云:“诚信者,天下之结也。”诚信是社会人际关系的精神纽带,有了这个纽带,交易成本大大降低,想不赚钱都难。但此系个案,没有多大的代表性和普遍性。事实上,近些年来,“无人超市”、“自助售货摊”等多数不了了之,能坚持下来的只是少数。原因无他,有人破坏了游戏规则,经营者难以为继。

人性存在弱点,单靠道德约束靠不住,除非是熟人社会。“诚信面馆”的顾客都是附近的熟人,一旦有人破坏规则很快就会付出代价,谁也不会为了区区几元的面钱而失信于熟人圈,而且越是人人守信,越不容易出现失信的情况。若是陌生人社会,道德制约机制就不大灵了,即使有人破坏诚信规则也不会有多大代价,且很容易形成失信的“破窗效应”。

在陌生人社会,传统道德自律机制已难以见效。这种情况下,自律不可少,但他律更重要,即社会诚信需制度支撑,要让失信者寸步难行,让守信者一路畅通。当前,无论国家层面还是地方层面,都在加快推进社会信用体系建设,不断完善信用奖惩联动机制,目的就是在全社会形成不敢失信、不能失信、不想失信的氛围。今年全国两会,加快社会信用体系建设再次写入政府工作报告。

面对开了15年的“诚信面馆”,可以不吝赞美,但不宜把个案上升为普遍现象,否则赞美就显得廉价而空洞。

陈广江