

宁波网约车将尝试动态调价双封顶

滴滴快车动态调价最高29元,溢价不超过0.5倍

本报讯(记者 范洪)继春节期间全国取消出租车系统建议调度费之后,滴滴出行昨日又宣布,将对旗下的网约车服务动态调价功能实行双重封顶机制,即动态调价金额,溢价系数均不能超出规定范畴,同时,滴滴出行还将基于大数据分析,建立供需预警机制——在可预见的供需失衡到来前,会通过滴滴出行app向用户发出“预警”。

根据新办法,今后在宁波使用滴滴快车,动态调价封顶将不超过29元,溢价不超过0.5倍,相当于目前系统显示的1.5倍车费;专车全国动态调价封顶将不超过59元,溢价也同样不超过0.5倍。

也就说,比如从灵桥路的宁波日报报业集团到宁穿路的市行政服务中心,打快车大约是20元,如果到了高峰期,溢价最高不能超过0.5倍,也就是10元,而

如果到北仑银泰城,打快车大约是100元,由于同时设置了金额封顶,溢价最多也不能超过29元。

滴滴出行相关负责人昨天下午告诉记者,动态调价的初衷是平台基于经济学供需原理,在供需失衡的时间段、区域内,通过价格杠杆来调节供需的手段。区域供需失衡时,滴滴会基于实时交通状况,计算出一个合理的建议加价倍数,并在app上向用户显示加价倍数与加价后的预估车费。由于与出租车抢单制不同,专车、快车订单是通过平台指派给司机,因此需要用户确认加价倍数后方可发单。

同时,在动态调价双重封顶、取消出租车建议调度费的基础上,滴滴平台还将建立供需预警机制。相关负责人介绍,具体做法是基于大数据分析,平台对运力供需做出预测,在可预见的供需失衡到来前,通过滴滴

出行app对用户发出“预警”,在特殊情况下,比如像春运、恶劣天气,为了保证运力满足出行需求,滴滴将根据实际情况对动态调价封顶,做出临时调整方案并提前对用户进行公示,同时提醒用户提前规划出行。

目前,动态加价是网约车普遍采用的一种价格手段,比较特殊的是在宁波运营的曹操专车,它的做法是无论什么情况下都不加价。但不可否认的是,打车供求关系如何把控确实是一个难点。

业内人士指出,这是网约车平台基于价格体系的变革,想法就是利用更灵活的价格体系来协调乘客和车辆,以实现平衡,通过价格手段的思路,在目前市场环境下应该说还是正确的。更完善的价格机制有助于在效率和公平之间寻求更多的平衡点,因此这是一次积极的尝试。



3·15

消费者权益日·特别报道

家电维修应注意哪些问题?

专家提醒:网上电话很多是“李鬼” 维修家电要找商家特约服务商

随着生活水平越来越高,各种家用电器的拥有率也水涨船高。从冰箱、电视机到果汁机、蒸蛋器等都已经成为许多家庭的必备品。但是买家电容易,一旦出现问题,想要维修就会出现这样那样的问题,如何规范家电维修,让消费者使用起来没有后顾之忧,也是值得大家关注的一个热点。为此,记者采访了相关专业人士和消保委的专家,对可能遇到的问题进行分析和解答。

“李逵”“李鬼”傻傻分不清楚

今年年初,消费者李先生在某大型家电卖场购买了一台长虹液晶彩电,安装好之后一直没使用过,过了一段时间之后开机,发现屏幕上有一个米粒大的黑点,于是他在网上搜索了一个400开头的维修电话,请修理人员上门进行了修理。但过了一段时间,李先生发现屏幕上的黑点更多,情况比原来还糟糕,可是当他再次拨打该电话的时候,却发现已经打不通了。他投诉到市场监管部门之后,由于查询不到登记地址,给维权造成了很大麻烦。最后,他找到了该品牌的特约维修商家,多花了几百元,才解决了问题。

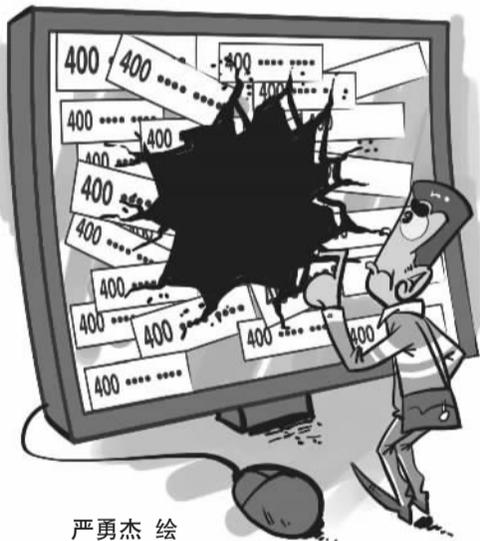
张女士的情况更加令人心烦。她几年前购买了一台夏普空调,去年冬天的时候发现制热效果不好,于是在网上搜索了一个维修电话叫人上门来服务。当时虽然解决了问题,可是没过一个月又出现了问题。这次,张女士找的是夏普品牌的特约维修人员。工作人员拆开空调面板后发现,里面的进口温度控制器被调包了,换了一个杂牌的,因此导致问题一再产生。

如何认清“山寨售后”? 换下的旧零件不许带走

据记者从市12315举报投诉中心获得的信息显示,去年有关家电消费的投诉案例一共为2546件次,除了产品本身质量问题以及商标用语不规范以外,家电维修服务的投诉所占比例约为30%。

“我们遇到过不少消费者,由于家里的电器出现了问题,自己随意上网搜索了一个号码。结果有的维修效果不理想,有的因为服务价格产生纠纷,还有的出现了后续问题但找不到人。”市消保委副秘书长于蕾提醒消费者,虽然现在网络搜索非常方便,很多服务都可以通过网络来完成,但是涉及到家电维修这种比较专业的服务,大家还是要多费心。虽然有很多400开头的电话,但是这些电话并不一定都是正规厂家提供的,很多没有经过认证,存在不小隐患。

于蕾也提醒广大消费者,要选择正规的家电维修售后维修,需要注意以下几个方面。如果当初是从实体店购买的产品,那么最好去那里询问相关的售后服务。如果是通过网络电商购买的,需要进行售后维修服务的,要按照保修卡上提供的号码进行拨打,而不要随意通过网络搜索的方式



严勇杰 绘

进行查询,以免找到山寨版的售后服务。一旦有人员上门提供服务,可以首先观察其着装并要求出示相关的证件,以确保有合格的资质。

还有一点需要注意,如果有零件需要更换的话,消费者应该要求保留维修人员拆换下来的旧零件,不要让其带走。因为一旦出现问题,可以作为物证保留,提高维权的成功率,这点是很多人容易忽略的。而在完成服务后,最好让对方出具盖有公章的发票或者收据,并且留下联系方式。

注意家电的使用期限

另外,市场监管部门也提醒消费者,家用电器一般都有一个最佳使用期限,早在2012年11月由国家标准化管理委员会审批出台的《家用电器安全使用年限细则》里,便对彩电、冰箱等家用电器的使用寿命进行了规定。彩电的使用年限为8至10年。电热水器8年,而且电热水器中用于阻止腐蚀内胆的镁棒使用寿命是1—2年就要更换,4—5年不换就有可能导致内胆腐蚀穿孔漏水;电冰箱12至16年,一台运转十年以后的冰箱,耗电量会变成使用时候的2倍,所以,请谨慎使用。一般来说,电饭煲的使用年限是6—8年,10年是极限。空调的使用年限为8至10年。洗衣机的使用年限一般为8年。如果家用电器超过了使用年限,就可以考虑不再维修而是直接更换,这样就会更加环保节能。

记者 毛雷君

浙江新媒体第一股 甬派传媒昨起挂牌新三板

本报讯(记者 刘玉凤) 昨天起,宁波甬派传媒股份有限公司正式在全国股份转让系统(又称“新三板”)挂牌并公开转让,公司证券简称“甬派传媒”,证券代码“871066”。投资者可登陆新三板指定信息披露平台查阅公司股票公开转让说明,对公司作进一步了解。

“甬派传媒”是宁波日报报业集团重点打造的新媒体运营平台,目前主要通过“中国宁波网”和“甬派”移动客户端,为受众提供新闻资讯服务、互联网广告服务、移动增值服务和和其他信息服务。其中,中国宁波网是宁波市唯一一家经国务院新闻办公室批准正式建立的,具有网上新闻宣传强势的综合性新闻网站,日均综合访问量近600万人次;甬派移动客户端于2015年7月8日上线,如今注册用户逾151万,日活跃度25%至30%,成为宁波第一主流新媒体。

“甬派传媒”进军资本市场,是宁波日报报业集团适应传媒终端移动化、资产证券化发展趋势的重大举措,是报业集团融合改革发展迈出的重大步伐,也是宁波市文化体制改革的重大成果。公司是目前国内资本市场上首个主打新闻移动端概念的挂牌公司,是浙江省“新媒体第一股”。

未来,“甬派传媒”将充分发挥作为宁波日报报业集团资本运作平台的优势,放眼整个文化传媒产业,力争内生、外延齐头并进,双重溢价提升估值。

余姚将打造阳明特色小镇 预计投资达50亿元

本报讯(记者 陈旭钦)明代大儒王阳明做梦也没想到,500多年后在他的家乡余姚,将围绕他的故居、故里、故事、故知等“四故”,打造一张全新的名片——阳明特色小镇,旨在弘扬阳明文化,以文化人、以文育人,迎接世界各地朝圣者的到来。这是昨天记者从余姚市文广新(旅游)局获悉的。

据介绍,最近在北京举行的宁波文创产业推介会上,中财经文化资产管理公司签约余姚市阳明特色小镇与阳明文旅产业项目,总投资达50亿元。阳明特色小镇与阳明文旅产业项目将通过挖掘阳明文化的深度挖掘,以王阳明成长时间序列(少年得志、仕途失意、龙场悟道)及阳明心学思想的发展历程为线索,与旅游度假产业深度融合,打造“度假产业+主题小镇+文化旅游+健康养生产业”融合的泛旅游产业发展模式。