

编剧宋方金“卧底横店”揭演艺圈乱象： 98%年轻演员不敬业 我为说的话负责

“为什么我眼里常含泪水？因为这个玩笑开得实在过分。”几天前，电视剧《手机》《人活一句话》《美丽的契约》的编剧宋方金，在发表了一篇名为“‘卧底横店’的一线实录”后，在朋友圈写下了这句话。这篇涉及行业内“滥用替身”“天价片酬”等现象的文章，再次刷新外界对影视剧制作、表演的认知底线。为何是编剧来发声？宋方金说，编剧作为创作的核心，大多受过教育，比较忧世伤神。而其他职能部门的人都和行业利益连接更深，比如导演、制片人，虽然愤怒但也只能做出妥协，“编剧再不站出来的话，就等于万马齐喑。”



编剧宋方金

A 剧组乱象

前期筹备

投资方只认流量明星 制作发行方、播出平台最关心是由哪几位明星来担当主演，不管角色与演员是否适合，只要这个明星当红、知名、有话题度就行。甚至部分投资方只认流量演员，其他一概不论。

编剧赶工配合演员档期 如今行业内充斥着大量的网络文学作品，质量差的、文学含量低的都很少有时间打磨，因为剧本的创作要配合演员的档期。比如现在是3月，“小鲜肉”表示5月有档期，编剧就必须要在两个月内写出剧本，导致创作没有按照客观生产规律来，草率写作，经不起考量。

进组拍摄

15天速成 一部30到40集的剧，最少需要拍摄半年。但明星给剧组的档期有限，最终利用技术与替身15天就可以拍完。拍摄过程以求快为主，现场全是“过过过”的声音。

表情包表演 多数情况下进组时还没有剧本，演员到了现场不知道要拍什么；就算有了赶工出来的剧本，演员也懒于对内容进行研究，不背台词、不搭戏，

直接进行表情包拍摄，表演各种角度、各种表情，如需变化环境，就对着天、对着大树、对着墙拍，把面部戏拍完后，剩下的全部交给替身。

替身大戏 从文替到武替，甚至还有“饭替”、“摔替”，给主演安排好五六个替身进行一条龙表演。主演太忙的时候，一场戏30多个人全是替身，所以如今观众看到的基本就是部“替身大戏”。

艺德低下 年轻演员身上普遍存在艺德低下的情况，不研究怎么塑造角色，只研究如何塑造自己。例如资深老演员动情地和A对戏，老演员每次都哭，可A就是记不住台词。对方的无心配合和无力创作，令很多好演员被逼无奈成为赚钱工具。

“演员”变质 “演员”这个身份对于很多艺人来说，似乎越发的名不副实，他们就是明星。拍摄期间比谁的房车高级，谁的助理、保镖多，如同“皇帝”一般。直升机在空中接来接去赶通告，但为了起码的表演却一点苦都吃不得，大不了不拍了。当年唐国强为自己被称为奶油小生痛哭了一场，奶油是好的，小生是好的，但唐国强认为这四个字远远不能概括自己的表演，而现在真正思考表演的演员太少了。

后期制作

靠配音演员飙戏 一位资深演员到了现场，导演通知他“剧组不录音”，没有同期声也就意味着表演质量大打折扣，这位演员相当愤怒。很多演员不背台词，拍了半天就做表情，其他留给配音演员“飙戏”。

合成代替实拍 没有实景拍摄、没有演员到场，所有的设置布景、移花接木都交给后期制作，换景、抠图、合成、特效代替了实拍。一些好演员有时间，制片方却不让演，因为用演员需要几万块钱一天，替身几百块钱，能糊弄过去最好。

“滤镜”变美 “小鲜肉”在剧组不自爱，不会进行基本的情绪修养和保养，在镜头前的表现全部交由后期来矫正，这也是为什么现在这么多“滤镜”影视剧。

播出反响

收视率造假 整个行业都在为造假者打工，现在很多演员都会关心制片方会不会买收视率。目前播出的很多电视剧，就算是质量经不起考验的，也经常破收视纪录，造成一派繁荣的景象。再不行就买水军、买粉丝来追捧，整个流程形成一个闭合式的链条，恶性循环。

B 对话宋方金

问：你在文中提到的“横店乱象”，预估这样的剧组在整个行业占比多大？

宋方金：最近四五年，这类演员和剧组非常多，毫不夸张地说可以达到90%以上。只有像郑晓龙导演、刘江导演的剧组还在走正规的拍戏流程，很多IP剧还没有完整剧本就开机了。

问：所有的小花和小鲜肉都是这样的吗？

宋方金：目前的年轻演员98%都是这样。你一定要这样写，我会为我说的每一句话负责。

问：为何演员特权在片场横行严重？

宋方金：市场和外界的追捧娇惯，让片场不再有演员，只有明星。比如片场会有明星餐、明星助理餐、替身餐、场工餐，连饮食都分级。就我所知韩寒和侯鸿亮的剧组大家都吃一样的，让剧组的工作人员感到被尊重。

问：有人说在运转利益链中，演员是最后一级，是否所有锅都应该由他们来背？

宋方金：不能说责任全在演员，是每个环节都有问题，只是在演员身上体现得淋漓尽致。现如今一个剧组演员是不能换的，资本站在明星那边，动不动片酬就上亿，但导演、制片人、编剧都可以换。 **据《新京报》**

保时捷全新 Panamera 登陆宁波 全新诠释运动型豪华座驾

日前，拥有保时捷纯正跑车基因的豪华轿车全新一代Panamera在宁波登场。在此次更新换代中，保时捷系统化地提升了全新Panamera的所有细节：其发动机和变速箱经过重新设计，底盘更加完美，人机互动系统也更便捷且充满未来感。全新Panamera还凭借后桥转向、主动侧倾补偿及三腔室空气悬架等设计亮点，对运动型四门豪华座驾做出了全新诠释。

全新Panamera在保留了其独一无二的车型特征的同时，外观设计更加鲜明：修长而动感的车身比例、犀利的跑车轮廓、具有运动风格的侧翼以及流畅的车顶线条，突显了一款纯正保时捷的特色。其内饰基于面向未来的设计理念，布局简洁直观且充满科技感。

全新Panamera拥有无可比拟的运动特性，在

低油耗及低排放，高功率及高扭矩这两组相互对立的特性之间实现了完美平衡。

全新Panamera Turbo搭载4.0升V8双涡轮增压发动机，最大输出功率为550马力，峰值扭矩为770牛·米。该车从静止加速至100km/h只需3.8秒；配备Sport Chrono组件后，百公里加速时间可缩短至3.6秒，最高时速可达306km/h。另外，这台4.0升V8发动机在部分负荷运转时，系统可将8缸临时调整为4缸模式。首次配备的全新8速保时捷双离合变速箱(PDK II)可提供不间断的动力传输，同时有效降低油耗。

即日起，包括全新Panamera 4S和Turbo在内的7款车型均可在宁波保时捷中心接受订购。

包佳

巾帼在线，你我同行——宁波二百在行动

近日，由江夏街道主办的“巾帼在线，你我同行”——“青春行动派”志愿服务活动在天一广场举行，宁波第二百货商店志愿者义务服务队也应邀为广大市民服务。

活动当日天一广场聚集了一批辖区内的优秀义务服务队，也吸引了大量市民的参与。二百义务服务队开展的便民项目，主要有免费为市民清洗黄金、眼镜、皮带打孔，拉链维修，家政服务等特色服务，服务现场也取得了不小的反响；不少市民取下佩戴的金饰品要求现场的二百志愿者进行清洗塑形，还有

老年市民摘下腰间的皮带要求为其打孔，而后还不住地夸赞师傅的手艺佳；二百用实际行动生动地演绎了志愿者活动的意义。同时，现场还有众多市民自主地在二百服务点前认真填写个人资料，免费申领二百贵宾卡，不经意路过的也着实得了个小小的实惠。

活动现场氛围火热，二百通过将店内服务与店外服务有机联动，延伸了二百自身企业形象的宣传，拓宽了服务对象的范围，成为当日天一广场一道亮丽的服务风景线。

包佳

沛纳海力邀霍建华 担任大中华区品牌代言人

霍建华是沛纳海多年的忠实收藏家与鉴赏家，这位台湾演员也是华语电影与电视界挺受欢迎的面孔之一。此次与沛纳海携手，成为沛纳海史上首位代言人，完美体现品牌的非凡品质、纯正品位及真挚热忱。沛纳海与霍建华携手合作，旨在提高品牌在华人地区的知名度，宣扬沛纳海的文化与价值。

霍建华说道：沛纳海是经典、隽永的腕表品牌，历史与品牌个性紧密相连，且品质卓越。品牌所坚守的信念与我对事业所秉持的态度不谋而合。只有纯正而真挚的热忱才能触动最真实的情感表达。

沛纳海全球首席执行官AngeloBonati表示：霍建华是位出色的演员，其个人风格鲜明出众、气质优雅，与沛纳海腕表的独特个性相辅相成。他的演艺成就足以证明其优秀才华，并将对事业满腔热忱融入其所做的每一件事情之中，让有幸能了解他的人，欣赏这份真挚与热忱。我们深感荣幸，邀得他肩负大中华区品牌代言人的重任。

1860年，沛纳海家族在佛罗伦萨开设了首间制表工坊，迄今依然是品牌历史性代表场所，吸引沛纳海爱好者纷纷慕名而至，探索城中与品牌历史有莫大渊源的著名地标，追根溯源。宣传片中霍建华完美演绎沛纳海品牌所体现的生活方式与价值所在。在这个以文艺复兴摇篮为美名的城市，文化美感与艺术才情荟萃，透过众多具有象征意义和代表性的景物一一展现。

霍建华将与沛纳海一同引领更多大众进入精彩纷呈、纯正丰富的腕表世界，展现品牌悠久历史，同时孜孜不倦创建未来。

包佳