



今年央视3·15晚会突出体现“诚信”两字 互动百科无印良品耐克鞋等相继被曝光

昨晚8点,央视3·15晚会准时开播。今年的央视3·15晚会突出体现了“诚信”两字,将主题确定为“用诚信汇聚责任的力量”。

晚会上,互动百科、耐克鞋等相继被曝光。记者整理了一些比较有代表性的案例,您可以看看自己关心的企业或品牌有没有上榜。

1 虚构词条交钱不验资就能上互动百科

昨晚,央视3·15晚会曝光的第一弹是“互动百科”。根据央视报道,只要花4800元开通一个名为“百科词条认领”的服务后,因为“名称不符合规范”冻结的词条“茯苓盐藻膏”被成功创建,并不需要其他资质材料。央视记者还在缴纳了1980元之后,将虚构的老中医“王旭之”成功登上了互动百科,个人简历、科研成果、专业特长一应俱全。互动百科已经成了很多保健品虚假宣传的平台。

互动百科网号称是全球最大的中文百科网

站,为数亿中文用户免费提供海量、全面、及时的百科信息。但记者调查发现,互动百科上有些词条却很奇怪。有一个词条名叫“极藻5s”,称含有“真核盐藻、极地蛹虫草”等五大稀缺成分,“被誉为神丹妙药”,不仅能“美容壮阳”,甚至还能“明显抑制肿瘤生长”。产品见证中,一位肝癌患者服用“极藻5s”仅仅7天,癌细胞就不见了。可是如此神奇的产品,在国家食品药品监督管理局网站上却查不到任何相关信息。

2 日本“核污染区”食品惊现中国

2011年3月11日,日本遭遇海啸袭击,福岛第一核电站发生严重核泄漏。这次震惊世界的核事故,造成福岛周边地区大范围污染。为了保证民众的食品安全,中国政府也在第一时间出台了相关法规,严禁进口事故周围区域生产的食品。

如今,六年过去了,产自核污染地区的日本食品却已经在国内市场上悄悄出现了。深圳市有棵树旗下的深圳海豚跨境科技有限公司,号称是中国进口母婴用品最大的供应链平台,为国内众多的电商提供货源。在公司的网上商城里,记者看到了来自日本的核污染地区禁止销

售的卡乐比麦片。

在无印良品超市,一些日本食品的外包装上都贴上了产地为日本的中文标签,但是当揭开中文标签后,露出了这些产品的真实产地为东京都,名列禁止进口名单。在一家永旺超市,执法人员也发现了同样的问题。一款外包装标注原材料为北海道产大米的白米饭,揭开中文标签后真实产地竟然为核污染的新泻县。深圳市市场稽查局发现,国内涉嫌销售日本核污染食品的网上商家初步统计已达13000多家,针对这一问题他们将展开全面的清理行动。

3 耐克气垫鞋没有气垫

2016年4月,NIKE(耐克)篮球官方微博发布了一条消息,NBA球星科比布莱恩特2008年北京奥运会夺冠时所穿的一双NIKE篮球鞋复刻版将限量发售。南京的郎先生成了这次销售中幸运的中签者,以每双1499元的价格,抢到了两双。

NIKE在中文官网上宣称,这款鞋后跟带有NIKE拥有专利的zoom air气垫。然而,郎先生穿上这双鞋,上了球场,却觉得有点不对劲。

带有zoom air气垫的鞋,怎么会硬呢?一直爱穿NIKE篮球鞋的郎先生,觉得有些奇怪。于是,他在鞋的后跟位置切开了一个小口,发现里面是没有气垫的。

郎先生上网搜索,发现有很多消费者也发现了同样的问题。有人甚至把刚买的这款鞋和此前同款的复刻鞋切开,进行了对比,以前的后跟带有zoom air气垫,而新买的这双鞋后跟只有实心橡胶底。

60多个消费者,自发组建了维权微信群,推举郎先生作为代表,与NIKE进行协商。随后,郎先生拨打了官网上的NIKE售后服务电话。客服说需要与生产部门进行核实。10天后,NIKE的客服人员承认,这款鞋后跟确实没有气垫。

Nike中国的售后服务人员给出了解决方案,可以全额退款。随后,郎先生发现NIKE中文官网上这款鞋的介绍被关掉,再也打不开了。郎先生和群里的其他成员认为,根据新修订的消费者权益保护法,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍。

郎先生发现NIKE中文官网上关于这款鞋的介绍虽然已无法打开,但在美国的英文官网上,关于这款鞋有气垫的介绍依然存在。NIKE发生这样的事情已经不是第一次了,早在2011年,消费者发现,在中国销售的“zoom 2011”篮球鞋,前脚掌比美国同款缺少了气垫。消费者据此向工商部门举报NIKE公司涉嫌虚假宣传。NIKE当时对此的解释也是宣传失误,给出的解决方案同样是全额退款。

央视晚会直播显示,昨晚,执法部门已连夜赶到上海杨浦的耐克中国办公总部进行勘验,相关人员在询问了法务主管、公司有关人员,调取了一些资料后,正在做进一步的核实。一旦证据材料核实准确,立马立案。

4 月嫂证不用培训就能拿

近年来,月嫂这个工种越来越受到市场的欢迎,而且聘请费用不菲。然而,据央视记者调查,在一些地区,月嫂上岗证花钱就可以买到的。

记者来到杭州市下城区文晖路一个居民小区看到,这里不足100米的小路边,聚集着十几家月嫂公司。他们不仅提供月嫂中介,也提供办证服务。有家杭州家洁家政公司,声称不用参

加培训就能办理月嫂上岗证。记者交纳了650元,办理了一本金牌月嫂证,颁证机构为“全国科技人才培养工程管理中心”。记者通过全国工商企业查询系统和民政部中国社会组织网,都无法查询到这个所谓的“全国科技人才培养工程管理中心”。

记者 朱锦华 谢舒奕 整理



微访谈现场。记者 毛雷君 摄

3·15微访谈 吸引近18万人次参与 网购、家装、预付卡等成为投诉热点

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 陈超)昨天是3·15国际消费者权益保护日,由市消保委主办,市市场监管局和《宁波晚报》等媒体联合承办的微访谈再次上线。本次活动邀请了市旅游局、市住建委、市商务委和家具商会、市美容美发协会等12个相关职能部门以及行业协会共同参与,就消费者共同关心的热点问题进行了线上交流。本次活动是《宁波晚报》组织参与的第七次微访谈。据统计,当天线上参与人数近18万人次,大大超过了往届。

“请问我在朋友圈买的东西出现质量问题,可以向什么部门投诉维权?”“现在美容美发店预付卡圈钱跑路的事情频发,想了解一下宁波市美容美发行业协会有没有什么好的制度或办法来预防此类事情发生,对店家、美容师、美发师有没有什么有效的行业约束。”“我的孩子去年在鄞州区买了一套新房,2016年10月5日同一家装修公司签订了全包装修合同,合同工期3个月完工,到目前已经5个多月了,只完成水电、泥工和部分木工,装修款已经支付了95%,近2个月不见施工人员来施工,请问到哪里投诉?”消费者通过在线平台提出了各种问题。据统计,今年参与微访谈互动的投诉中,有关网络购物、家装和家具质量以及预付卡的消费投诉反映比较多。

据市消保委副秘书长周丽娟介绍,每年的微访谈中,在线网友提出的问题和投诉基本上和他们平时接到的投诉热点相吻合。“这也说明了网络平台充分体现了目前现实生活中的消费投诉热点问题,我们也将尽可能地为消费者答疑解惑。”周丽娟表示,当天消费者通过微访谈平台提出的问题都已经由相关职能部门和行业协会进行回复,有的问题一时不能解决的,他们会通过其他方式和消费者保持联系,尽快促进问题的后续处理和解决。

市12315举报投诉中心主任卢清告诉记者,本次3·15微访谈活动,只是在特定时间节点上的一个热点活动,他们的目标不仅仅在此,而是要做到天天3·15。

卢清表示,从今年3月15日开始,由国家工商总局开发建设的全国12315互联网平台正式上线,该平台将和原有12315热线电话协同配合,为消费者提供更加高效、便捷的消费维权服务。据悉,平台支持电脑、微信及手机APP多种途径进行登录:网址是“www.12315.cn”,微信公众号名称是“全国12315互联网平台”,微信小程序名称是“12315”,手机APP名称是“全国12315互联网平台”。卢清说,通过这些平台,消费者可以直接指向问题发生的区域,市场监管部门通过后台大数据也可以更加精准地掌握相关数据,进行协调和处理。