

140余名少儿大展才艺

“中旅城”杯2017“星耀甬城”少儿才艺大赛首场初赛昨举行

悠扬的歌曲、优美的舞蹈、精彩的演奏、酷炫的走秀……昨日,“中旅城”杯2017“星耀甬城”少儿才艺大赛拉开帷幕,多才多艺的140余名少儿参加首场初赛,一展风采。

这是一个展现梦想的舞台

本次少儿才艺大赛由宁波日报报业集团、宁波市妇联主办,宁波都市传媒有限公司承办,协办方包括宁波晚报社、东南商报社、宁波晚报《升学通》、宁波市家庭教育研究会和0574少儿俱乐部,并且由港中旅地产全程冠名赞助。

昨日的比赛现场人声鼎沸,看得出,选手们都是有备而来。孩子们带来了精彩节目,更有强大的亲友团助阵。“孩子学舞蹈3年多了,感谢主办方为大家提供这样的机会展现梦想。今天我们7点多就开始化妆,早早到这儿熟悉场地了。”洋洋是鄞州一所小学的学生,这次爸妈、外公外婆都一起来助阵,洋洋妈一边给孩子整理舞蹈服,一边告诉记者。

参赛选手个个表现不俗

第一个上场表演彝族舞蹈《童年叮叮当》的,是8名穿着民族服饰的女孩。她们在欢快的音乐中展现了婀娜舞姿,赢得观众的热烈掌声。

根据节目类别,140余名选手先后上台一展风采。“太棒了!”“真萌啊!”台上节目精彩纷呈,台下观众不时发出惊叹。有位爸爸全程用手机摄录每个节目,“女儿要比赛,在候场没时间看,我拍下来,回家可以让女儿看看学习下。”

“今天参赛的孩子总体水平不错,看得出,其中有些孩子已经很有舞台经验了。”评委李老师点评说,“现在学习艺术的孩子越来越多,我建议孩子们有机会就要多参加比赛,通过锻炼可以得到更大的进步。”

大赛报名仍在继续中

记者了解到,大赛初赛分三场,晋级选手将进入决赛进行角逐。目前,大赛报名仍在继续。只要具有才艺、勇于表现自己,年龄在5至14周岁的少儿,都可以来这个充满魅力的舞台展现风采。

报名时间截止时间为3月28日中午12点。大家可以通过现场、微信、电话三种方式报名。需要提醒的是,报名人员需在监护人陪同下认真阅读报名细则并填写报名表格确认无误。比赛当日,每名参赛选手均可获得精美礼品一份。

记者 李臻

报名方式

现场报名:1.中旅城售楼处:长兴路与银海路交叉口;2.江北万达点:一楼中旅城展点;3.宁波日报报业集团点:宁波市海曙区灵桥路768号一楼(宁波晚报广告部接待处)

微信报名:

方式一 进入“中旅城”官方微信,点击菜单栏“精彩活动”选择“才艺大赛报名”进行报名

方式二 关注宁波晚报升学通微信,并回复“少儿才艺”,填写报名表。

电话报名:27988888(9:30—19:30) 87685736(9:30—16:30,除周六、日)



第二届全国大学生 保险创新创业大赛结束 武汉大学捧走特等奖 他们的项目能给滴滴司机帮大忙

本报讯(记者 徐文燕) 兼职做过滴滴司机的人都知道,车辆搭载客人,一旦发生交通意外,保险公司是不赔的。这是因为,这些车辆投保的是非营运车辆保险,而通过滴滴搭载乘客属于营运行为,不在保险公司承保范围之内。

那么,滴滴司机在营运过程中的风险如何保障呢?昨天在我市举行的第二届全国大学生保险创新创业大赛决赛上,武汉大学经济与管理学院保险系章成、马思齐等5名大学生的“滴滴出行里程保”项目,摘得特等奖。这个产品针对购买了私家车保险的滴滴司机,是按每单行驶里程和时间计费的车险。将其嵌于滴滴出行APP中,当滴滴司机打开软件准备接单时,承保开始,并根据滴滴出行软件所记录的行驶里程和时间来厘定保费。

作为宁波国家保险创新综合试验区组织开展的一项重要活动,第二届全国大学生保险创新创业大赛由中国保险学会、宁波市金融办指导,中国保险学会保险教育专业委员会和宁波市金融业联合会共同主办。来自全国各大高校的大学生参赛队,创新性地利用保险来解决行业和社会痛点。进入决赛的15个项目覆盖医、食、住、行、生、老、病、死,更紧扣国家和保险业“十三五”规划。经过专家评委的现场评审和现场115名评审团成员的投票,特等奖、一等奖、二等奖等各项花落各家。

比赛中,现场5名评委讨论得最热烈的项目,是由北京大学向志华、王伟涛两名男生带来的一个女性保险项目——“剖宫产后再孕子宫破裂险”。“全面两孩”后,女性再次生育的风险高了,他们希望通过一款专门的保险产品,实现对剖宫产后再妊娠女性分娩时子宫破裂的风险保障。

记者注意到,大赛结束后,已经有一些保险机构负责人向参赛选手递上了名片。“我们无限欢迎优秀的年轻人加入我们,携手创新,将比赛作品变成现实中的产品。”人保财险宁波市分公司副总经理李俊说,15个赛作品都有非常好的创新方向,有的已经初步具备开发条件。

抄袭同行宣传册 当心侵犯著作权

●●● 法官点评

宁波市中级人民法院知识产权庭副庭长马洪:

俗话说得好,“酒香也怕巷子深”,现代商品经济亦是著名的“眼球经济”,再优质的产品如不进行恰当的宣传,也较难取得理想的收益。而以企业产品、企业文化等为主要内容的宣传册,是企业对外最直观、最形象、最有效的宣传形式之一。

广大企业主应注意以下事项,以便更充分地保护其著作权:

1.设计宣传册应当注重独创性。宣传册通常以纸质材料为载体,通过合理调动与配置文字、图片、色彩等个体元素,使它们有机融合,完美地展示企业产品的各种特性,为用户提供详尽的信息,以达到实用价值最大化的效果。产品宣传册能够以有形形式复制、宣传和推广,因而关于其能否构成作品的判断,应当着眼于独创性的认定。

知识产权小贴士:

根据《中华人民共和国著作权法实施条例》第二条规定:“著作权法所称作品,是指文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以某种有形形式复制的智力成果。”关于独创性,我国立法虽未明确其概念,但该实施条例在上述定义中引入了关于独创性的表述,并在第三条中指出“创作是指直接产生文学、艺术和科学作品的智力活动”。

记者 王元卓 通讯员 王虎羽 洪婧

2.区分具体的作品类型判断独创性。对于摄影作品而言,其独创性并不体现在具体的拍摄内容和对象上,而是反映在画面及对画面的表达方式上。对于文字作品而言,表达内容的有限性并非否定独创性的决定性因素,需要结合具体的表达方式进行分析。对于汇编作品而言,主要关注整体构成、编排设计、内容组合等是否具有独创性,主要体现在其选择、编排方式上。

3.维权渠道应当注重多元性。与著作权法相比,反不正当竞争法具有更适度的弹性、更强的解释功能和更全面的包容性。因此,除了通过著作权的途径维权,权利人还可以以反不正当竞争法为依据,充分发挥该法的兜底性作用。例如,对于著作权法上无独创性的数据汇编,还可以通过提起不正当竞争之诉合理维权。

宁波一家公司将同行制作精良的产品宣传册,拿来就用,不料该产品宣传册已经有了版权登记,该公司因此侵害著作权,被判赔偿损失。

涉案产品宣传册由生产五金产品的百德公司与案外人共同创作完成,并于2011年5月15日首次发表。该产品宣传册蕴含着企业文化,具有独创性,已构成作品,且经浙江省版权局版权登记。

宁波一家企业与百德属于同一行业,该公司的股东胡某曾是百德员工,接触了百德公司的产品宣传册。2015年初,百德公司经客户反映,发现其公司的产品宣传册被宁波企业抄袭并用于产品对外宣传,两者在封面设计、文字、表格、图案、版式等方面均构成相同或实质性相似。

百德公司认为,宁波这家企业侵害了其作品著作权,便向法院起诉要求判令被告公司:1.立即停止侵害原告著作权的行为;2.为原告消除影响;3.赔偿原告经济损失及合理费用共计10万元。

宁波市中级人民法院审理后认为,原告在拍摄产品宣传册照片过程中,对产品的摆放位置及光影处理,体现出一定的设计理念,具备独创性,构成摄影作品。虽然宣传册上展示的公司简介、企业文化、品质管理等文字页面单个元素的独创性并不强,但从页面设计及宣传册的整体编排角度综合判断,该宣传册符合著作权法上的汇编作品,构成法律意义上的作品。被告使用与著作权人基本相同的产品宣传册对外宣传,构成对涉案作品的复制和发行,该复制、发行行为未经原告许可且未支付相应报酬,侵害了原告的著作权。故依法判决被告停止侵权并赔偿原告经济损失3万元。

宣判后,当事人未提起上诉,现一审判决已生效。