

## 三江热议

不靠谱的基因检测产品  
缘何被热捧？

杨雄

在基因检测成为创业高潮后，一大批创业者绕开了艰深的医疗领域，瞄准了消费级的娱乐市场，开发出了一系列童话般的基因检测产品：检测酒量、检测唱歌跑调，甚至检测你的体质是否抗雾霾。在基因检测的科学名义下，似乎一切人生问题都有提前预知的可能。

4月6日《新京报》

我们有理由相信，随着科学技术的发展，通过基因预测某些人生问题会变成现实。但现在看来，市面上的大多数基因检测产品都是无中生有，超越了科学技术的发展，被过度吹捧，变成牟取暴利的商业噱头；被普通人奉上神坛，当作预知生死祸福、改变人生际遇的法宝。

随着教育的普及和社会的发展，人们的思想逐渐开化，更多的人选择相信科学而不是封建迷信。但实际上，这只是一个相对的概念，公众重视健康、渴望预知并掌控未来的愿望一直都存在，而封建迷信活动也会“与时俱进”，打着科学的幌子招摇撞骗。如此一来，花样繁多的基因检测产品，如果脱离了实际，只是披着科学的外衣，与占卜算卦也没有本质上的区别。

早些年风靡街头的电脑测字算命也同样如此。在家用电脑尚未普及的情况下，人们将电脑的作用神化，商家嗅准商机，推出各式“互联网+”的算命业务。现如今，电脑测字算命在街头早已难觅踪迹，反而是花

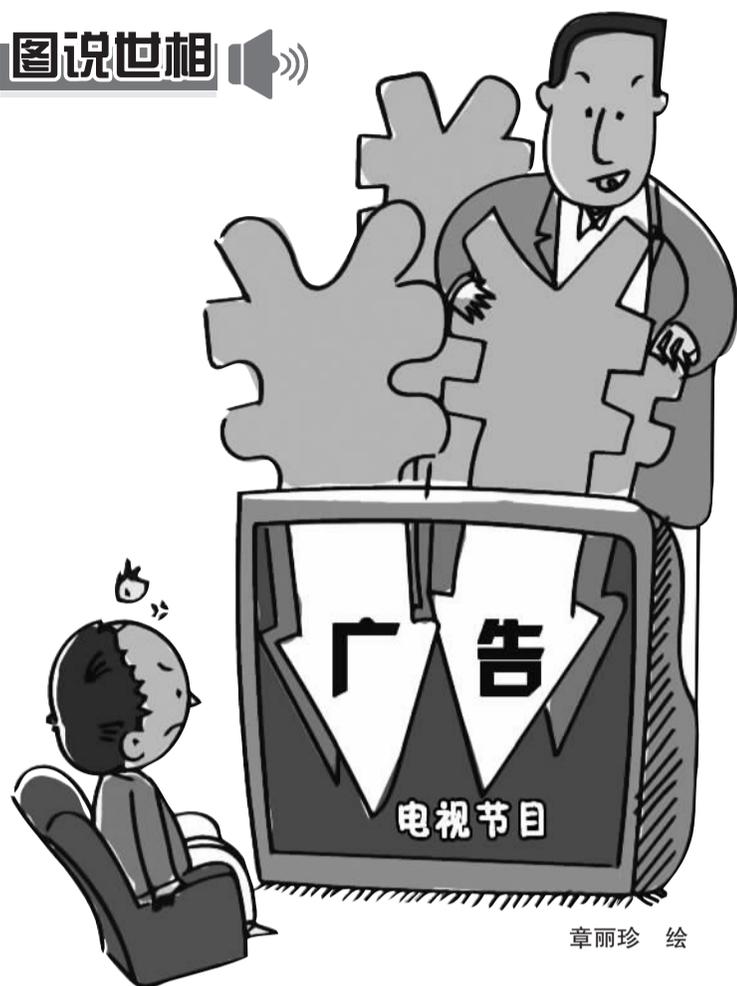
样繁多的基因检测产品粉墨登场，其危害程度与电脑测字算命相比有过之而无不及。

正如媒体报道中提及的案例一样，一位老人在花费二十多万元给全家购买了整套基因检测服务后，收到的报告显示在多种病症上遗传危险系数过高。而报告提供的方案，则是购买某品牌的保健品。在购买数万元“这辈子都吃不完”的保健品后，老人意识到自己可能上当了，绝望之中，他选择了跳河自尽。

此外，严谨的基因检测技术，也在商业的裹挟中逐渐沦为娱乐的工具。大部分人其实知道一些基因检测的产品并不靠谱，但这并不妨碍他们抱着娱乐的心态去尝试。因此，商家推出唱歌跑调、酒量等基因检测产品，迎合人们的消费心理，也就不难理解，可以预见，此后将会有更多的基因检测产品会被“创造”出来。值得警惕的是，当严肃的科学活动变成娱乐、不靠谱的基因检测产品大行其道时，只会加深人们对科学技术的误解，由此将高深的科学技术低俗化，而非通俗化。

目前，基因检测技术也正在被商业围猎，许多创业者开始在这块处女地上跑马圈地，种类繁多的基因检测产品也大多来源于此。对此，除了相关部门的积极引导，科研机构也应明白，将科学技术转化为商业项目时应更加严谨，否则，最终只会变成商人牟取暴利的工具，而不是造福百姓。

## 图说世相



章丽珍 绘

电视开机广告  
“强奸”消费者权益

“电视一开机，广告就推送。”目前市面上的互联网电视，开机广告短则15秒，长则1分钟，已然成为视频服务商和内容服务商的重要收入来源。而作为消费者，不仅花钱买电视，还得花时间看开机广告，颇为郁闷。

4月6日《大河报》

无论何种智能设备，都应该以消费者为“本”。看不看广告，选择权应该交给消费者。电视开机“霸屏”广告无视消费者权益，是地地道道的“强奸”行径。

## 文明快评

付点“失物招领费”  
别那么小气

前溪

一高校学生认领失物缴10元，校方这样回应：为鼓励拾金不昧的良好风气，这样的理由你接受吗？4月3日，出于对四川传媒学院保卫处的这一做法不满，该校一名当事学生将此事的经过发在微博上，迅速引起关注。多名该校学生对澎湃新闻表示，曾经被要求缴纳过保卫处设立的“失物招领费”，一般都是10元，最少也要5元。

4月6日《中国青年网》

大学生在学校内丢了东西，别人拾到了交还，大学生要付5元或10元的“失物招领费”，对此，大学生觉得很不服，觉得不应该交这笔钱。我不知道，当大学生丢的东西再也找不回来时，又该怎么想？

拾金不昧是我们所提倡的，但对于“拾金给报酬”也不必排斥。给出的是小钱，拿回来的是自己有价值的东西。比如手机，是否划算不言而喻。事实上，学生丢的东西最终基本能找到，不能不说这其中“失物招领费”的功劳。凭这一点就足以说明设置“失物招领

费”的重要意义了。其实，支付“失物招领费”是学生和学校各付一半，而学生如果不愿意付，可由学校代为支付。最多的时候，学校在一个月就要花出去八九千元给捡到东西的清洁工。这也从侧面反映出学生丢东西是较为常见的。而搭到东西交还者，显然不是冲着5元10元钱去的，但无疑获得了一种肯定，这要比口头表扬更让人觉得舒服。

设置“失物招领费”还有法律依据。《物权法》第112条规定：权利人领取遗失物时，应当向拾得人或者有关部门支付保管遗失物等支出的必要费用。《中华人民共和国民法通则》第79条规定，拾得遗失物、漂流物或者失散的饲养动物，应当归还失主，因此而支出的费用由失主偿还。《广州市拾得物品管理规定》明确规定，处理无人认领的物品后，公安部门按查获财物价值10%的金额对拾得人给予奖励。给捡到东西者一定的报酬，这是一种鼓励的手段，这与提倡拾金不昧并不矛盾。

## 宁波银行专栏

## 相伴成长 感恩回馈

## ——宁波银行推出20周年行庆系列活动

2017年4月10日，宁波银行迎来20周年华诞。宁波银行不忘社会各界的支持，始终对客户心怀感恩，近期推出系列回馈活动。

## 活动一：减免费用

4月新开网银的宁波银行零售公司客户，5月份网银国内人民币转账交易手续费全免。

4-5月期间，宁波银行汇通信用卡客户编辑短信“HD20周年”发送至106902895574，就有机会获得账单分期减免2期手续费、办理预借现金业务免手续费等优惠。登录宁波银行官方网站（www.nbcb.com.cn）或查询宁波银行官方微信（微信号：nbcb95574）推送信息可了解活动详情。

## 活动二：提款有礼

4月10日当天，到宁波银行营业网点柜台提款100万元以上的前5名零售公司客户，将获得行庆大礼包。

4月，宁波银行贷款客户通过手机银行、微信银行、网上银行等电子渠道成功提款，每提款一次即可在5月份抽奖一次，同一客户最多有3次抽奖机会。

4-5月，宁波银行信用卡客户首次办理万利金提现，单笔满1万元且期数为12期以上，将获得2期手续费减免优惠，每期最高可减免600元。

## 活动三：便民体验

4月，宁波银行在宁波地区推出“惠停

车”活动，只要市民通过宁波银行手机银行或“一咻停车”APP绑定宁波银行借记卡，驶离停车场时无需停车，也无需打开手机，停车费直接在卡内代扣。宁波银行采取停车费随机立减3-5元的优惠措施，每卡每月最多可获得3次优惠。目前，“惠停车”合作单位包括天一广场（3、5号门、地下停车场、乐购停车场）、印象城等停车场，详情可关注宁波银行官方微信3月31日推送信息。

4月14日-30日，客户通过宁波银行微信银行首次申请“e房宜贷”贷款，也有机会赢得大礼。

## 活动四：微信互动

4月7日-9日，宁波银行官方微信推出“行庆大转盘”活动，关注或绑定宁波银行官方微信就可参与抽奖。

4月10日，宁波银行官方微信推出“送祝福，抽大奖”活动，关注或绑定宁波银行官方微信，并发送祝福，凡是祝福次数的尾数逢20即可参与抽奖。

## 活动五：定制礼品

如果企业注册日期与宁波银行行庆（4月10日）同月同日，近期到宁波银行办理业务，有机会获得一份零售公司客户专属纪念品。

 宁波银行