

2017年4月15日 星期六 编辑/胡晓新 叶飞 美编/曹优静 组版/陈鸿燕

# VR开飞机身临其境 液晶画板环保又护眼 智能机器人会引路 “阳明心酒”回味无穷 文博会现场 “开怀”又“开眼”

昨天开幕的2017年中国（宁波）特色文化产业博览会上，多数文创产品被贴上“智能”和“非遗”的标签，既让人乐开怀，又令人开眼界。一批崭新的宁波文创企业更是将本地文化与生活艺术结合，打造了具有宁波特色的文化IP。

## VR沙发让人领略无限空间

在宁波国际会展中心5号展馆，宁波市骏逸信息科技有限公司VR体验馆内有11款智能体验产品引人驻足。体验过VR技术开坦克车、开飞机、空中游戏等项目的市民反映，“真的是活灵活现，身临其境”。该公司VR事业发展部总监孟江告诉记者，他们将吸纳世界上最先进的VR技术进行整合“东方V谷”，向市民开放。现场展示的11款VR体验设备内容，全部由公司自主开发。

其中一款VR沙发可360度旋转，具有普通家常按摩椅的功能，内嵌许多VR功能，三套系统可以随机选择。两套开发连接电脑神经元的虚拟空间内容，可给人上天入地的感觉。一旦坐上沙发，不光是稳妥舒适，只要按动手边按钮，就可以与多维空间接通，随着大脑神经的开放式思维，可以瞄准一个思维点，这个点也许在无限的宇宙之中，也许在浩瀚的大海上，也许就在深不可测的时光隧道之中。既是大脑的碰撞与连接，又是梦幻中的旅行与休憩。

## 液晶膜手画板节省许多纸张

深圳市唯光电公司开发的一款55英寸的液晶板，非常引人注目。据该公司销售总监袁庆龙介绍，目前这款液晶膜手写板是世界上第一块大尺寸的液晶膜手写板，这种手写板可以放在大的演示厅，也可以走向学校，让演示人员不再需要笔，让老师也不再需要粉笔，可以随手指写动，屏幕非常细腻，实现30米外可视，180度无死角。这款智能大尺寸手写板的推出是手写板行业的一次革新，也是传统黑板、白板行业的一次颠覆。为了让这款产品与人们的生活息息相关，该公司专门开发了系列儿童产品，这些液晶屏手写板可以保护孩子的视力，可以用来让孩子们涂鸦，也可以让中小学生用来打草稿、写作文、做作业，也可以用作家庭留言板，信息可以保存，也可与手机、电脑同步。在展示现场，这块液晶智能手写板已经获得一笔订单。

## 智能机器人充当引路人

在1号馆，深圳市康佳壹视界商业显示公司生产的一款智能机器人叫“小曼”，其曼妙的身姿，灵巧的设计，温和的对话，给人彬彬有礼的感觉。该公司副总经理王必成说，“小曼”的定位是大堂经理和生活顾问，因为“小曼”不仅仅熟悉大型场馆的空间布局，可以随时将客人带到其所需要去的地点，作为生活助理还可以帮客人订机票、酒店等业务。甚至可以根据天气情况和客人具体的行程，提供穿衣着装参考计划。

在现场有一位外地来的客商提出让“小曼”为其引路，技术人员输入文博会场馆信息后，“小曼”就充当了引路人。而且，继“小曼”之后，将有一些“小小曼”走进千家万户，这些“小小曼”可以充当管家，具有人脸识别功能，如果有亲朋好友来访，“小小曼”会热情开门接待，如果遇到不速之客，“小小曼”全自动与主人的手机端联系，向主人请示。

## 故宫“非遗”文创产品让人开眼界

在3号馆，众多精致的非物质文化遗产类文创产品，让人大开眼界。如故宫博物院最新的博物馆衍生品，宋元画意花鸟笺礼盒、福寿双全工艺笔记本、紫禁勋章、“我是乾隆”、白鹤紫霄便笺本、风中听兰水晶镇尺、花窗舞影系列等。除了这些，非遗展示馆里面还有西泠印社的生肖印章、青田石印章、西泠系列礼品以及作为G20杭州峰会国礼的朱炳仁铜雕、景德镇大师的瓷器、台湾茶具、茶器等。用“一根线串古连今”，台湾手工艺人用绢丝扎成胸针、耳环、摆件等工艺品。来自贵州玉屏县的竹笛演奏、四川阿坝州具有浓郁少数民族风格的西安曲江文化旅游影视作品、广东佛山展区具有岭南文化特色的狮头大鼓、咏春拳木人桩等表演，亮点迭出。

## 白酒和黄酒合成阳明“心酒”

在3号馆，一尊高约3米的王阳明雕像



阳明文化成了文博会场馆中的吸睛元素。

记者 陈旭钦 摄

格外引人注目，不少观众路过这件展厅都驻足观看。据了解，该展位的参展商是一家余姚企业，负责人叫杨都。在展台前，观众能看到杨都团队围绕阳明先生的生平、思想所做的各种产品。让杨都最为满意的是一本台历，每一页台历分为两层。底下一张是照片，内容是余姚的王阳明故居、绍兴的阳明洞天等场景；上一层覆盖着半透明的纸片，印着手工绘制的工笔画，绘有王阳明的生活场景，仿佛王阳明穿越到了现代。值得一提的是，杨都还别出心裁，将一瓶贵州的白酒与一瓶绍兴的黄酒结合，创新出了“阳明心酒”。“他在贵州和绍兴都生活过，这种结合也表现了王阳明思想的包容性与多元性。”

杨都告诉记者，为了让观众对王阳明有一个完整的认识，在设计这些商品时，团队请教了浙江大学、北京大学等高校专家学者。

除了制作这些带有明显文化IP印记的周边产品，他们还会组织一系列关于王阳明思想的学术培训、交流活动，让文化大咖在新时期成为全民“网红”。

## 营造回归本源的生活

走进隔壁一家展馆，里面别有洞天，悠扬的古琴声、淡淡的檀香、典雅的中式家具、略显昏黄的中式吊灯，将参观者与展馆外热闹的气氛隔离开来。参展公司的创始人邵良是个设计师。在他所设计的商业模式里，喝到的茶、闻到的香、坐着的家具、看到的书画、读过的书、店员带着的手串都可以付钱带走。体验的同时，形成了特有的文化标识。邵良特别提到，他最新设计一款用黔东南老布所制成的手袋，“用植物染料染的布包耐磨、不易褪色，或许能引领一股追求自然、回归本源的精神潮流”。

在现场观展的一些文化界人士告诉记者，“目前整个文创产业仍处于有创意、无产品的阶段，有许多创意很好，但没有相关的影视体系、动漫体系去支撑开发。现在看到有很多产品，在前期阶段可以成为IP产品，通过粉丝的支持来进行正向传播，希望更多的宁波企业进行尝试”。

记者 王元卓 乐骁立 陈旭钦

## 宁波文博会 重大项目签约 合同金额128亿元

本报讯(记者 陈旭钦) 以东方禅意为核心理念的文化小镇，将落户宁波杭州湾新区；中国音乐剧协会与宁波市江北区人民政府战略合作，共建宁波音乐港；余姚市陆埠镇将兴建阳明森林公园……在昨天下午举行的2017宁波文博会重大项目签约仪式上，共有18项文化产业项目签约，合同金额128.4亿元。

据悉，港中旅(中国)投资有限公司开发的“文化小镇”项目，合同金额80亿元，拟在宁波杭州湾新区滨海新城12.8平方公里启动区内开发，总开发面积约1000亩。项目结合滨海新城的建设理念，依托新区生态、温泉资源，以东方禅意为核心理念，打造一个集自然、人文以及创新生活方式相融合的特色文化小镇。重点开发主题特色商业街、生态湿地社区、高端度假酒店等物业产品，并围绕禅修文化进一步培育禅修论坛、高端禅修酒店、国学馆、精品温泉、健康理疗等。

宁波华侨城四明山谷大型生态文化旅游项目，位于市区西部的四明山休闲旅游度假区，合同金额30亿元，涵盖养生度假社区和精品度假酒店。项目规划总面积约6.18平方公里，将以运动、休闲、养生等主题文化为核心元素，打造集运动休闲、国际营地、人文体验、都市农庄、梦想乐园和休闲度假于一体的生态文化旅游目的地。

## 爱老敬老，全市启动“2017敬老月”公益活动 云南三七15-17日限量发放

三七又名田七，唐代著名的药学家李时珍称其为“金不换”，主产于云南文山州，故名文山三七。

三七为我国传统名贵中药材，系大宗大药材品种之一，距今已有400多年的应用历史，在国内外久负盛名。

为让更多人吃上正宗的原产地云南文山三七，特在全省发起“2017敬老月·送道地好三七”活动，活动将持续为老年人免费发放云南文山道地三七粉。

此次活动赠送的三七粉，精选云南文山原产地4年15头的道地三七，破壁气打纯

粉，可外用，可内服，用法用量不一，作用各不一样，但坚持服用，却有同样的惊喜。

活动期间，打入电话即可申领，所有赠送产品都是经检测的正规合格产品。

1.领取电话：400-1188-601

2.可代领，每人限领一次，限前30名。

3.如遇电话占线，请耐心等待。工作人员会及时给您回电话，请您保持电话畅通。

4.“2017敬老月·送道地好三七”活动赠送的产品会在第一时间以快递发出，到达时间会因地域不同而不同，请耐心等待。详情可拨打400-1188-601电话咨询。

## 交付公告

尊敬的云鹭湾II-6#地块项目客户：

我司开发的云鹭湾II-6#地块已通过政府部门验收，具备交付条件。项目的集中交付办理时间为2017年4月20日至4月25日，请您如期到云鹭湾II-6#地块现场办理交付手续。具体详情请致电交付咨询电话：4008000002。

特此公告。

宁波江北万科置业有限公司  
2017年4月15日