

故宫文创产品为啥这么火？ “文化大咖”单霁翔、周功鑫昨在甬论道

提起故宫，你的印象只是恢弘、庄严、阴森的宫庭大院吗？

可是，当你看到“朕知道了”胶带、“朝珠”耳机、“朕亦甚想你”折扇、“清明上河图”餐垫、“万寿无疆”围裙、“朕就是这样的汉子”汗衫等系列文化创意产品，你会不会对“故宫出品”大吃一惊？

故宫不古，重返“青春”。那么，这些文创产品为何能制作得如此风趣幽默、“有文化范”且接地气？

昨天，在宁波举办的故宫博物院文创产品开发论坛上，故宫博物院院长单霁翔、台北故宫博物院原院长周功鑫就中华传统文化在当代的传承创新和博物馆文创产业的发展坐而论道。

台北故宫博物院原院长周功鑫： 文创产业链上最关键的一环是创意

周功鑫女士是台北故宫博物院原院长，拥有40余年博物馆界经验，现在是台湾辅仁大学博物馆学研究所讲座教授。

昨天周功鑫以台北故宫博物院为案例，讲述了博物馆与文化创意产业的融合和发展。她说：“台北故宫博物院拥有世界顶级的中华文化艺术典藏，高达70万件的中国书画、器物与图画文献等精致文物。这批丰富的收藏所具备的，不仅有形的资产，更蕴藏了数千年人类文明的无形智慧。”

在周功鑫看来，文创产业链上最关键的一环，便是创意，经由“金点子”点睛，某个历史概念、图像、故事，便转化为文创产业的活水源头。“博物馆内不同时代领域、内涵丰富的藏品，为创意产业提供了素材宝库。”

那么，谁来为藏品注入源源不断的创意？2009年周功鑫在担任台北故宫博物院院长时，启动了“文

创产业研习营”计划，邀请了文化产业、科技产业、工业设计、传统纺织等人士一起参与，以中华文化、艺术尤其故宫收藏的精美中华文物转化成创意产业为目的，开展课程训练，不少学员创作出了文创佳作。这些佳作经过品牌授权后，产生了巨大的附加值。

合作开发也是台北故宫博物院运用最广泛的文创产品生产模式，由此不少厂家变身故宫衍生品的合作厂商，台北故宫商店礼品种类快速增至约4000种，覆盖到生活的方方面面，实现了“让文物美学融入现代生活”的文创发展主题，我们熟知的有皇帝御批胶带纸、翠玉白菜伞、法兰瓷礼品等，2012年的文创产品迅速达到9亿新台币。

“文化创意产业以文化为内容，创意为构想与表现，为产业创作新机会，文化创意产业会成为21世纪促进经济成长的最大动力与助力。”周功鑫最后强调。

故宫博物院院长单霁翔： 致力于让故宫融入社会生活

日前，一部《我在故宫修文物》的纪录片火了故宫。其实故宫博物院更火的大概是这几年持续升温的文创产品。故宫博物院文创产品设计起步比较迟，但是后来居上，从2013年开始，到2015年就已经拥有超过8000件的文创产品，2016年更是超过9100种。

单霁翔担任故宫博物院院长以来，致力于让故宫融入社会生活，积极地创造文化空间，而身处互联网时代无疑给了他更多可能性。单霁翔说，故宫博物院开发的文创产品，去年仅故宫淘宝店的销售额就超过10亿人民币。

在昨天的论坛上，单霁翔说：“以往故宫文化产品注重历史性、知识性、艺术性，但是由于缺少趣味性、实用性、互动性而缺乏吸引力，与大量社会民众消费群体，特别是年轻人的购买诉求存在较大距离。同时，今日一般性的旅游纪念品已经很难满足博物馆观众不断增长的期望。”

“因此，必须在注重产品文化属性的同时，强调创意性及功能性，通过观众期望与文化创意产品升级的互动，使人们真实感受和正确理解故宫博物院所传递的文化信息。”单霁翔说。

当今社会是一个高度信息化的社会，文化产品要取得社会效益与经济效益的双赢，不仅需要创意好、品质好，还需要策划好、营销好，缩短传统文化与现代生活之间的距离。

近年来，故宫博物院更加注重研究人们的生

存方式和生存状况，分析人们在日常生活中喜爱哪些文化元素、以什么方式和手段接受文化信息、不同年龄段观众的差异化文化需求等。在广泛进行社会公众需求调查的基础上，确定文化创意产品研发和营销策略。

单霁翔举例，时尚文化创意产品“朝珠耳机”的研发思路，便是功能、时尚与文化的结合。耳机是现代人不可或缺的功能性产品，特别是年轻人，更希望通过佩戴耳机体现自己的个性。因此将耳机的功能性与朝珠这一文化载体相结合，立即引发了年轻人对故宫文化创意产品的关注，进而在使用的过程中引发对故宫文化的兴趣。

又比如，故宫元素的手机壳，现在每个月都有新品，研发了几百种。电脑包、鼠标垫、U盘、女孩子喜欢的特色笔记本、笔记本礼盒、墨、纸胶带、钛金眼镜、末代皇帝戴的手表、香皂盒等等，这些都和人们生活密切相关。

故宫毕竟是皇家之地，除了一些接地气的“平民用品”之外，也有高端大气之物。如根据《五牛图》所铸的铜牛摆件；根据故宫祥云、如意等图案制作的精品茶具等。在2016年6月的一场拍卖会上，故宫发行的“天驹龙凤”掐丝珐琅腕表在不到一年的时间里增值了30%，刷新了国产珐琅腕表的拍卖价格纪录。



台北故宫博物院原院长周功鑫为宁波小朋友签名。 记者 陈旭钦 摄

故宫文物将来宁波 举办回乡展

这几年，故宫博物院扩大了故宫开放面积，让更多的人探索 and 了解紫禁城文化，也建成完善了“数字故宫”，把180多万件文物公布上网，推出一系列故宫文创产品，激活了故宫文化资源。一次次的创新不仅让故宫博物院跻身世界五大博物馆，也由此打造了一个传播中国文化自信的平台。

据单霁翔透露，香港特区政府将与故宫博物院合作，在西九文化区修建“香港故宫文化博物馆”，厦门鼓浪屿将建成故宫博物院在北京以外的第一个实物分馆。

目前，故宫博物院多款文化创意产品，例如《故宫博物院藏品大系》、高仿真书画《清明上河图》《千里江山图》、“十二美人”精装礼盒、《五牛图》铜牛、《故宫博物院九十周年》特种邮票等，作为重要国礼赠送国际友人。故宫的文化创意产品，已经走向了全世界。

“故宫藏品展不出来是我们的一大困扰，经过努力后，我们现在每年展出15000多件，开始举办一系列回乡展。宁波跟故宫的联系太密切了，宁波很多的工匠、很多的文物都与故宫相关，接下来故宫文物将多多举办回乡展，把与宁波相关的故宫文物带回宁波来展览。”单霁翔表示。

记者 陈旭钦 陈晓昱



网络升级公告

为了提供更优质的服务，中国电信股份有限公司宁波分公司将于2017年4月18日（星期二）凌晨00:10-05:00对4G网络进行升级。升级期间将影响宁波地区的4G业务的使用。

由此给您带来的不便，敬请谅解。相关详情请咨询10000。

2017年4月16日
中国电信股份有限公司宁波分公司

高价收购老茅台老阿胶

免费鉴定评估收购日期：4月15日至4月18日（营业时间：8:00-18:00）

收购范围： 高价收购老茅台，老阿胶，冬虫夏草，2017至1951年茅台，五粮液。2000年以前董酒，剑南春，古井贡酒，西凤酒等高度酒！洋酒：马爹利、轩尼诗、人头马、拉菲、拉图，1993年绍兴老黄酒，老药酒，安宫牛黄丸！量大可上门收购！

周老师：15010886640
朱老师：13683152236

专家免费鉴定、评估价格

本次活动由本公司名酒部的负责人朱老师带领的一支专业的老酒评估队伍，全程为本次活动倾力相助。这对市民评估酒品价值是一次难能可贵的机会，与此同时将在宁波新园宾馆和新舟宾馆公平、公正、公开收购各种名酒。



地址：解放南路188号新园宾馆大厅接待 地铁1号线鼓楼站H号 地铁2号线城隍庙站A号
公交：7/9/20/28/39/3/302/354/357/503/506（第一医院下车）
公交：6/30/118/305/507/518/238/50/525/622/637/812（城隍庙站下车）
地址：新舟宾馆（一楼大厅内）中山东路678号 地铁1号线樱花公园站下
公交线：18/103/108/160/271/291/503/521/528/639。樱花公园站下
公交线：351/367/560/809/901/912/349/101/105/111/117/131。甬港北路宁穿路下