

2017 中国(宁波) 特色文化产业博览会闭幕

参观人数近20万人次,签约项目18个总金额128.4亿元

本报讯(记者 陈旭钦) 文化盛宴,创意“甬”现。为期4天的2017中国(宁波)特色文化产业博览会于昨天落下帷幕。本届文博会参观人数达19.2万余人次,现场成交3.78亿元,意向金额11.79亿元。来自海内外36家企业与我市企业深入交流洽谈,共达成签约项目18个,总金额128.4亿元。

本届文博会强化城市创意氛围,从国际化、市场化、专业化和品牌化等方面继续寻求突破,紧紧围绕国家“一带一路”和大力发展文化产业的战略,以“扬工匠精神、促文化共享”为主题,通过举办投资洽谈、展览交易、会议论坛等系列活动,进一步扩大宁波文化的对外影响,促进内外合作与交流,全面提升宁波文化产业发展水平。以文化强市为目标,发挥宁波“海丝之路始发港”的区位优势 and “东方文明之都”的品牌效应,打造一个立足浙江、面向全国的特色文化产业项目和产品交流交易平台。

本届文博会共设八大主题展馆,分别为“一带一路”国际馆、城市文创馆、非遗展示馆、文化

艺术馆、文化科技馆、文创音乐馆、文化休闲馆和动漫电竞馆,展览面积总计五万平方米。共有来自境内外200余个团组、1200余家参展企业;其中境外团组31个,参展企业250余家,来自美国、英国、西班牙、挪威、瑞典、日本、尼泊尔、丹麦、乌拉圭、古巴、联合国教科文组织等25个国家、地区及机构的境外展商占展商总数的21%。

会议论坛等20余项活动成效显著。其中,在故宫博物院文创产品开发论坛上,故宫博物院院长单霁翔、台北故宫博物院前院长周功鑫就中华传统文化的传承创新和博物馆文创产业的话题进行“甬城论道”,上演一出精彩的“双宫记”。来自全国各地的文创产业界专家学者、业内人士1000余人参加活动,近百家媒体对此论坛纷纷报道或转载。

本届文博会聚焦“文化科技”,集中展现文化+科技的产业融合发展趋势。其中,7家美国硅谷企业组团参展,带来目前世界上最前沿的文创科技技术和产品,内容涉及创意设计、高分子新材料、机器人教育、绿色能源、儿童智能开发、

人体工学等,成为展会一大看点。

2017中国影视编剧高峰论坛齐聚了黄亚洲、程蔚东、韩志君、温豪杰、余飞、郝岩、海飞、张勇、景宜等国内一流的影视编剧大咖,围绕如何增强责任担当,提升编剧原创水平开展研讨,把脉中国影视创作。

第一届中国(宁波)文化+互联网发展论坛吸引了来自互联网文化企业的代表200余人与40多名专家学者代表及行业代表参加。会上,互联网精英和专家学者围绕“文化+互联网”的主题进行探讨。云计算厂商阿里云和宁波市委宣传部签署了“文化+互联网战略合作协议”。“一带一路”国家投资环境推介会有来自阿根廷、古巴、哥伦比亚、墨西哥、乌拉圭等国驻沪总领事介绍本国的投资环境。

本届宁波文博会以文创助力传统产业升级为突破口,汇聚“一带一路”沿线国家和地区的优秀文化创意精品和人才,找准多方交流合作的契合点,成功打造了文化产业合作交流平台。

3月末宁波市贷款存量超1.7万亿元 个人住房贷款继续高位增长

本报讯(记者 周静) 记者昨日从人民银行宁波市中心支行获悉,3月末我市贷款存量突破1.7万亿元。其中,个人住房贷款继续高位增长,3月末贷款余额比年初增加184亿元。

统计数据显示,3月末全市本外币贷款余额17005.43亿元,比年初增加382.53亿元,增量低于杭州居全省各地市第二位;余额同比增长3.7%。其中,人民币贷款余额16248.52亿元,同比增长4.3%。

从贷款的投向看,结构更趋优化。棚户区改造和重大项目建设资金得到切实保障。3月末非金融企业及机关团体的中长期贷款余额5619.63亿元,比年初增加254.32亿元,余额同比增长7.7%,比各项贷款增速高出4个百分点。其次,在房地产“去库存”的影响下,个人住房贷款高位增长。3月末个人住

房贷款余额2388.31亿元,比年初增加184.03亿元,余额同比增长38.9%,比各项贷款增速高出35.2个百分点。另外,保障性住房开发贷款显著增加。3月末保障性住房开发贷款余额587.13亿元,比年初增加61.45亿元,同比多增60.72亿元,余额同比增长38.6%,比各项贷款增速高出34.9个百分点。

数据还显示,小微企业贷款占比提升。3月末小微企业贷款余额4776.41亿元,比年初增加77.18亿元,余额同比增长5.5%,比各项贷款增速高出1.8个百分点;3月末小微企业贷款在企业贷款中的比重为41.3%,同比提高1.6个百分点。另外,由于“中国制造2025”发力,制造业贷款发生积极转变。3月末制造业贷款余额3479.88亿元,比年初增加30.69亿元,月度增量自2月份开始连续两月增加,终结了此前连续11个月的负增长。

互联网+商品+金融 甬商所助力经济回暖

本报讯(记者 崔凌琳 通讯员 陈瑾) 宁波大宗商品交易所近期交易活跃度大幅提升,市场呈逐步回暖之势。来自宁波大宗商品交易所最新数据显示,3月份,交易所阴极铜成交量较上月环比增加52.63%。

参与甬商所阴极铜交易的企业负责人孙经理日前向记者历数了公司的发展足迹,道出了甬商所电子商务平台的过人之处。据悉,该企业从事大规模铜生产和销售,成立初期,在原料采购、生产销售、物流运输等方面都要投入大量的人力、物力和设施,才能保障企业流畅运转,时间久了,人员配置繁冗、采购流程耗时耗力、资金占用大、资金流转难等问题不断暴露。自从开启了甬商所电子交易,电子仓单全天候交收,基差结算,仓单质押融资的交易模式,采购不再需要四处奔波比质比价,通过软件就能轻松实现阴极铜线上交易、交收;电子盘面可以锁定价格,企业不再需要满库存运作,资金、

储运成本不断降低;人员配置得到优化,产品设计得到完善,下游的深加工领域得以深入。

仓单质押融资则给宁波江北的另一家铜企业也送去了及时雨。该企业陈经理告诉记者:“在企业资金运转出现困难,而手头可质押物只有仓库存货的情况下,甬商所经过专业的货物审核查验,很快将融资款打到账户,解了燃眉之急。”

据悉,甬商所自成立以来,不断探索流程更精简、资金更安全的电商化新渠道和供应管理新模式,帮助企业走出传统贸易不景气的寒冬。交易所刘名鸣总监表示,甬商所阴极铜产品研发和设计就是为了最大程度地发挥宁波阴极铜产业的规模效应,集结物流、资金流、仓储等各项资源,为企业最大程度地实现精简架构、降本增效,疏导资金流入实体经济。

商标注册“最多跑一次” 宁波企业创牌掀热潮

本报讯(记者 毛雷君 通宣员 张淑蓉 黄迪) 近日,宁波某国际贸易公司负责人孙先生来到市市场监管局15楼的商标受理窗口,一口气在30类食品商品上注册了四件商标,不到半小时就办完所有申请事项。孙先生连连称赞:“现在能在家门口申请注册商标,实在太方便了。”

去年,宁波正式成为国家工商行政管理总局商标局15个地方商标受理窗口之一,并于当年11月1日起正式对宁波企业开放。

今年3月10日起,商标网上申请业务开通,商标代理机构、国内申请人、在中国有经常居所或营业场所的外国人或者外国企业均可登录“中国商标网——网上申请”栏目进行商标注册申请业务的办理。

本着“最多跑一次”的服务理念,宁波商标受理窗口在市场监管官网、受理窗口现场制作发布《商标注册申请指南》《宁波商标受理窗口业务操作流程》以及商标注册申请填写范本等,并在窗口提供商标查询及业务咨询等服务,为申请人有效申请商标提供技术支持。

“以前企业申请注册商标,要么通过第三方中介机构,要么亲自跑北京。找中介,中介要收费;自己跑北京,费时费力,如果再加上交通费,成本实在有点高。”一企业负责人坦言,如今在宁波就能办理商标注册申请,不但免费,效率还提高了,注册的热情自然就提高了。

“截至4月17日,宁波窗口已受理商标注册申请478件。”宁波市市场监管局商标处相关负责人表示,“相信宁波将迎来一个新的商标注册热潮。”

根据商标局公布的数据,截至2016年年底,宁波全市共有有效注册商标159347件。截至2016年年底,宁波累计拥有国际商标12809件,位居全省第一;累计拥有中国驰名商标83件,位居全省第二;另有省级商标品牌基地9个,浙江省著名商标643件,宁波市知名商标1344件。

地理标志证明商标是宁波的又一大亮点。“目前,宁波有地理标志证明商标27件,位居浙江省第一。”宁波市市场监管局商标处相关负责人介绍。申请地理标志证明商标是目前国际上保护特色产品的一种通行做法,通过申请地理标志证明商标,可以合理、充分地利用与保存自然资源、人文资源和地理遗产,有效地保护优质特色产品和促进特色行业的发展。