

一节课三五百元,不比校外英语补习贵多少 带贵族光环的马术运动 在宁波越来越亲民

4月初,奉化西坞笔架山下的宁波市新正大马术俱乐部举行了一场江浙沪马术公开赛暨首届宁波青少年马术公开赛,有22家俱乐部、300多对人马组合参加,被认为是近年来江浙沪地区规模最大的一次马术比赛。这场比赛为何在宁波举行,宁波又何时有了成规模的马术队伍?记者近日走访了新正大、镇海千越等几家散落在宁波周边的马术俱乐部,看看这项“高大上”的体育运动在宁波的布局及开展情况。

“贵族运动”贵不贵?

马术运动在国内兴起是在2008年奥运会之后的近十年里。据了解,宁波周边约有四五家马场正处于运营状态,主要有奉化西坞庙后周村的新正大马术俱乐部、慈溪崇寿镇的“浙江马汇·马术国际庄园”、海曙横街镇的美美马术俱乐部以及镇海的千越马术俱乐部。

马术被称为一种贵族运动。不仅因为它起源于16世纪的英国,只有王室和贵族可以参加,而且一般认为,这项运动的参与成本比较高。

据记者了解,参与马术运动主要有三类支出。一是课程费,马术课程一般以一鞍时即45分钟一节课算,在宁波,马术俱乐部会员课程费约为200-300元一鞍时,体验课则在350-550元之间。

二是装备费用。从新正大俱乐部提供的价

目表看,普通的头盔300-600元一顶,高档的在3000元以上;马甲300多元,马裤380元到600多元不等;马靴短款350元,长款450元,高档的四五百元;护腿350元,马鞭280元,马包也在数百元间。合计起来,一套入门级的装备需2000多元,上不封顶。

三是自己养马的费用。在宁波马术俱乐部中,自己拥有马或是在俱乐部寄养马匹的人还在少数,一般的习练者在学习初期并不会选择花几十万元甚至更多的价钱去买马。

“都说马术是贵族运动,但从目前的收费情况来看,还是比较客观理性的。”新正大俱乐部总教练兼宁波马术队总教练张立军说,马术在宁波兴起的时间还不很久,还在市场推广的阶段,“现在小朋友上一节英语课,也要好几百元。这样算起来,马术也不见得特别高不可攀。”

奉化有个宁波青少年马术训练基地

在宁波的马术俱乐部中,奉化新正大的资格较老。它成立于六年前,2013年10月迁到奉化西坞笔架山下。在俱乐部600多名会员中,三分之二是青少年。在此基础上,宁波市体育局将市青少年马术训练基地设立在此,并将宁波青少年马术队列入发展项目。

今年13岁的小骑手蒋珂珂是俱乐部培养的优秀骑手。在4月初的江浙沪马术公开赛30-50cm级别障碍赛中,她搭档“大宝”获得亚军。据她父亲蒋先生说,蒋珂珂结缘马术来自偶然。四年前,家人看到新正大马术夏令营招募学员的信息,忽然来了兴趣。蒋珂珂本就是一个外向的小女孩,很喜欢小动物,学着学着感觉不错,就坚持下来了。

“我们家住海曙,每周带她去奉化上一次课。课程费500多元一节,加上路费,确实是一笔开销。但我们没有给孩子报过多的课外辅导

班,除了马术,还学长笛,没有别的了。”蒋先生说,现在但凡经济上过得去的家庭都会给孩子报几个兴趣班。学马术也让蒋珂珂变得更加自信,有次去呼伦贝尔大草原,她跟牧民搞好关系,一个人骑着马就跑开了,威武生风。

“比起自己练马术,很多家长更愿意在孩子身上投资,锻炼孩子的胆量,跟动物打交道的能力,或是培养孩子独特的气质等。”教练张立军是国内顶尖高手,2002年釜山亚运会,他和队友合作夺得盛装舞步团体第三名,这也是中国马术在亚运会上的第一块奖牌。

他认为,虽然宁波马术运动起步不算早,但前景值得期待。去年12月,我市选拔了30名青少年队员建立了训练梯队,之后在训练及比赛过程中又择优录取了20名正式队员,并在浙江省体育局完成注册,蒋珂珂、汤凯伦等多位宁波小将已开始在国内赛事中崭露头角。

“城市马术”走亲民路线

除了新正大这样的“山下马场”,宁波还有一家马术俱乐部主推“城市马术”概念,希望马术走亲民路线,成为一项能够“放下身段”的体育运动项目。

成立于2015年10月的镇海千越马术俱乐部位于庄市明星湾生态农庄内,是距离宁波市区最近的马场。现在俱乐部有3个教练、8匹马,会员100余位,规模不算大,但也有很多热心的学员。

12岁的徐紫玥学马术一年多,是教练眼中成长最快的小学员。母亲王女士说,徐紫玥学马术也出于偶然。一次,徐紫玥和父母来农庄玩,看到马场就试着上了一节体验课,接着就把会员费给交了。

“马场离我们家很近,这是一个很重要的原因。另外,这个马场的收费也不贵,一节课会员价是200元。”王女士坦率地说。徐紫玥从小性格外向,像个小男孩,跟她爸爸一样,特别喜欢小动物。学马术开始好玩,时间久了也枯燥,长时间在马上跑,对体力和专注力都是很大考验,但徐紫玥从来没有叫苦叫累,课程结束也舍不得走,还会在教练的允许下牵马,喂马吃草或是刷刷马。

镇海千越属于“小而专”的马术俱乐部,教练沈益清有FFE法国马术协会执照,受欧美马术传统影响深;老板黄海奇常去澳洲马术俱乐部训练学习,是一位很有耐心的马术教练。

“在法国,马术是一项平民化的运动,马场一般离城市不远,甚至在城市中心。”教练沈益清说,在国外,马术跟踢足球一样,是大家可以随时参与的体育运动。而在国内,因为运动传统不同,马术目前仍属于一个比较小众的体育项目。他觉得,从业人员自己不妨放宽心态,“所谓‘贵族运动’首先是一项‘运动’,是让人们走到室外,跟大自然、跟动物相处。它所宣扬的健康、积极、阳光、向上精神相信会感染更多的人。”

记者 顾嘉懿/文 胡龙召/摄



学英语,来乐天,当学霸!

暑期就是用来超越的!

本季暑假班,乐天的主题是【陪伴】

因为陪伴很温暖,它意味着在这个世界上有人愿意把最美好的东西给您,那就是时间。——《朗读者》董卿

日复一日,年复一年,陪伴会成为一种习惯,老师对学生的陪伴,用心伴随!

陪伴之旅也是一种力量,希望2017乐天英语暑假班能带给学员们一段美好的陪伴。

教学,关系先行 喜欢一个老师=喜欢一门课程。教学,我们倡导“实打实”以终为始的设计课程体系!用“接地气”的教学方法让学生“腾飞”。教育是什么?让每一个小乐天使获得一种幸福的能力!

选择乐天英语 因为正规 办学十年,专做英语培训,在宁波设有五家分校,预计2017年,乐天英语培训学员人数将突破50万人次。

选择乐天英语 因为师资 乐天的

全职教师、接地气的教学理念都是教学质量的有利保障,也是家长信任的原因。

选择乐天英语 因为效果 乐天覆盖了幼儿园、小学、中学的全线课程。10年的口碑相传,家长的认可可是乐天教学效果的最好验证。

乐天英语各校区联系方式

- ★ 鄞州·华严:87707373
Add:灵桥东名江新都2楼2021
- ★ 鄞州·常青藤:87019070
Add:达升路21弄7号4楼
- ★ 鄞州·华泰:88119442
Add:四明中路97号
- ★ 鄞州·和邦:88329800
Add:嵩江中路500号3楼
- ★ 海曙·青林湾:87868800
Add:青林湾街维科上院东侧商辅6-7号

电商一季度家电市场报告 智能化与大尺寸成消费关键词

五一临近,作为家电3C零售领域的领头羊,苏宁易购发布线下消费大数据,解析今年一季度的家电市场:中高端智能家电消费销售激增,三四线城市对品牌的认知度也越来越高。

苏宁易购大数据显示,从今年一季度开始,在二、三线城市,到门店购物的消费者越来越关注家电产品的智能化,对此类产品消费趋势明显。

如,智能自清洗吸油烟机,智能嵌入式大蒸箱、洗碗机、烤箱、微波炉,具有变频、烘干功能的大容量智能洗衣机,遥控热水器等等。值得关注的一点,除了智能化,消费者还偏爱“大尺寸”的商品。如大容量的多门冰箱、大屏的彩电等。

在刚刚过去的414“S团购日”,均价在10万元以上的100吋电视机,一天内售出20台。从销售数据上看,75吋彩电同比增长120%。

生活电器消费中,中高端品质热销势头

不减,家电各品类中高端产品销售业绩,在2017年一季度都有不同程度地提升。

随着生活水平的提高,三、四级市场的消费已经逐步开始告别图便宜、买小品牌、特价机等消费习惯,消费者的品质消费意识提高,对品牌的认知度越来越高。

从一季度2000多家苏宁易购直营店的销售数据来看,合资品牌的家电产品消费在三四线城市不断增强。

作为智慧零售的承载体,近4000家苏宁易购互联网门店打造的全场景消费体验环境,从商品、服务、体验、价格等全方位,满足各类用户的需求。

据了解,4月26日-28日期间,宁波苏宁易购线下门店将全面启动五一狂欢提前购,各种省钱,超多商品劲爆优惠,满送、返券、抽奖一步到位。消费者走出家门,享受科技带来的便利生活,有了好的去处。

张峰