

奉化有人尝试大棚种山莓 每公斤150元



游客在采摘山莓。记者 鲁威 摄

本报讯(记者 鲁威 通讯员 李露) 当春季山上的野花快要开尽时,而鲜红甜润的山莓(宁波人称阿公公、苗子、果果红等)已红满了枝头。近日,不少网友发帖称,乡间的野草莓已经熟透,随帖还发了不少采摘山莓时的靓照,并感慨这是“童年美好的记忆”。

在奉化城郊三溪路旁,种植户卓侃则尝试像草莓一样规模化种植山莓,成片的红色果子吸引了不少路人的目光,而且在朋友圈中吸粉无数。

山莓学名蓬蘽,是一种一年生的灌木类植物,每年4月底5月初是山莓盛果期,而且山莓不适合运输,所以要想吃到这个山里的野果,对于不少城里人来说,实在是一件可遇不可求的难事。

卓侃告诉记者,目前他种了约2.5亩山莓,因为女儿非常爱吃山莓,让他萌生了人工种植的想法。

2009年3月,卓侃在家人的支持下,从野外挖掘了数百株山莓苗,在地里开始山莓种植。没想到在野外貌似

生命力旺盛的山莓,一到人工种植地就歇了菜。8年时间里,卓侃种植的山莓经历了各种病虫害,特别是2015年,1500株苗因病虫害只存活了200株。

在采访期间,路过的数位市民被眼前成片的山莓吸引,下车前来采摘。“其实现在种植还在探索阶段,还不适合开发采摘业务。”

山莓只有短短20来天的果实采摘期,所以要想提高利润,只能在产量上下功夫。“现在问题还是不少,成本依旧居高不下,产量不上去的话,我还是在做亏本生意。”卓侃给记者算了一笔账,目前他的山莓每亩的种植成本需要1.5万元,以每公斤150元的价格计算,需要亩产100公斤才能达到收支平衡,而去年2亩半山莓却只收入6000元,连土地租金都不够付。尽管如此,卓侃对山莓规模化种植的前景依旧十分看好。“我相信再经过两年的研究,应该能够提高产量了。”卓侃说。

广交会二期延续向好势头

本报讯(记者 劳育聪 通讯员 姚波) 第121届广交会二期昨日落下帷幕,宁波交易团参展企业总体反映参展效果好于上届同期。本届广交会二期宁波交易团共有633个展位,252家企业参展。主要参展商品包括装饰礼品、工艺品、家居用品、厨房用具、日用消费品、玩具等产品。

从参展企业反映的情况来看,本届广交会二期采购商到会好于上届同期,但经济回暖迹象尚不明显。从市场上来看,欧美地区客户成交依然是

主导,同时以老客户为主。新兴市场的采购商有所增加,中东客商增加明显。受益于汇率变化,不少参展企业对成交价格比较满意。但货比三家,压价竞争的情况还是普遍存在。设计新颖、科技含量高的产品明显好于一般商品的成交。

在本届广交会上,“产品创新,转型升级,低碳、环保”成为众多宁波企业寻求贸易出口新优势的突破口。企业更加注重发挥品牌的延伸价值,通过转型升级、推出设计新颖高附加值的产品来吸引采购商。

海曙国税地税联合举办活动 用知识竞赛推进营改增辅导

本报记(通讯员 叶红芳) “收派服务和运输服务都适用税率11%,对吗?请一号台1号选手作答。”主持人提问。

“错,收派服务适用税率是6%。”一号台代表的回答准确无误。

日前,海曙区国税局和地税局联合举办大企业税收俱乐部活动暨“营改增”知识竞赛,辖区内雅戈尔、银亿、太平鸟、狮丹努、博洋、广博、银泰等7家大型集团企业和中信、临商2家银行企业组成的9支代表队参加竞赛。活动现场紧张而热烈,各代表队选手精准流利的回答赢得了现场观众的阵

掌声。竞赛题目涵盖了营改增涉及的税率计算、纳税申报、办税流程、最新政策及热点问题等知识要点。

据悉,近年来,海曙区国税和地税部门密切合作,探索适合海曙区大企业的税收征管模式,全面推开营改增试点一年来,税务部门持续开展政策帮扶,确保营改增企业“应抵尽抵”进项税额、“应享尽享”减税红利,此次举办知识竞赛,是为了帮助大企业更全面更深入地掌握和用好营改增政策,进一步增进税企双方的交流和沟通。

打造一站式购车场所 建立诚信二手车体系 途众汽车商城将开创全新业态



宁波的二手车市场在全国都很有名气。在二手车交易数量、平均成交单价以及辐射范围上都在同级别城市中遥遥领先。但是随着市场的不断扩大,宁波的二手车市场也出现了一些诸如骗取客户定金、出售事故车、霸王条款等诸多问题。要解决这些问题,除了需有关部门加强监管之外,更需要行业自律,需要通过市场引领来建立规范有效的诚信机制和服务完善的市场体系。

而在这方面,今年5月1日开始试营业的途众汽车商城,值得业界期待。

要做诚信的专业商城

据记者了解,5月1日即将试营业的途众汽车商城,位于鄞县大道古林段1号,其前身就是众多宁波人熟悉的途众二手车市场。途众二手车市场在宁波已经经营10多年,业内口碑良好,市场内聚集了上百家实体二手车商,是宁波规模最大的单一二手车市场。

在该商城总经理翁文森看来,经过这些年的发展,宁波的二手车市场仍然存在规模小、资质参差不齐以及缺乏行业标杆型企业等问题。翁文森认为,要解决这个,最主要的是要壮大那些有实力有信誉的实体二手车商。“为广大消费者打造一个可以放心选购二手车的好地方,是我们途众这些年一直在努力的方向。”翁文森说。

在资本的注入和政府的支持下,5月1日,一座投资2亿多元、全室内化经营的二手车商城——途众汽车商城一期将和大家见面。截至目前,途众汽车商城已有近百家甬城知名实体二手车车商入驻,数千个摆展车位已被租赁。按照翁文森的说法,他们要打造的是一个二手车的“万达广场”,是奔着百年老店的目标去的。



10万平方米的室内大商场

新的途众汽车商城将为大家打造一个和以往完全不同的消费场景。

首先,这里是一个全室内的商城。近10万平方米,超大体量能让消费者拥有更多的选择。据了解,一楼显著的位置,有宁波知名的二手车连锁品牌入驻,百万元豪车也随处可见,在名车臻选区和精品荟萃区,汇集了各大品牌中高档好车。当然,商城也考虑到了大众消费者的需求,位于商城二楼的好车优选区和经济适用区,主要经营家用型的二手车,主要突出性价比,让广大消费者用更少的钱买到更实用的车型。为了与其他传统的二手车市场有所区别,途众汽车商城走的还是中高端路线,中高端车型和经济型车的比例大约在7:3。

其次,途众汽车商城将给消费者打造一个全天候的购车环境。“既然叫商城就和以往的传统市场有所不同,我们更加注重客户的消费体验。”翁文森告诉记者,在商城里有经营户的展示平台,也有更多的配套服务措施。

商城还在一楼的核心区域开辟了专门的展区,用来不定期开展各种活动。比如精品二手车的发布,商城统一进行的促销活动以及不同商家对自家车源的展示等。到时,商城还会开辟暑期夜市,让顾客在消暑的同时能够看到精彩的文艺表演以及各具特色的商务促销活动。

第三方认证打造一条龙服务

诚信经营是途众汽车商城秉持的商业理念。为此,商城专门引进了目前国内知名的第三方检测“行认证”。据悉,“行认证”是中国汽车流通协会依据国标GB/T 30323-2013《二手车鉴定评估技术规范》打造的全国性二手车认证品牌。由专业的第三方人员对每辆二手车进行多达100多项的检测,进而杜绝泡水车、火烧车、重大事故车等有重大安全隐患的二手车。途众汽车商城引进第三方认证的目的是为了解决二手车信息不透明的行业痛点。途众“行认证”对通过认证的车辆可能产生的检测异议实行检测费错一赔十的先行赔付机制,可以说从最大程度上保障了消费者的利益。

此外,宁波市车管所第二分所也已入驻途众汽车商城,在现代化业务受理大厅里,市民可以办理二手车交易、上牌、过户、转入、提档等业务,还可以办理机动车检验、驾驶证补证换证及非机动车相关业务,实现一站式服务的便利。

作为产业链的前后端,商城内还配备了汽车装备美容店、维修保养店、代办过户区等功能配套,可以说和汽车相关的各种服务一应俱全,使顾客放心、省心,像逛超市一样选购各种心仪的二手车。只要客户有需求,在商城里就能够得到满意的服务。

记者 毛雷君