



史利英资料照片

她曾是一名农家媳妇,40岁开始创业, 最后成为亚洲最大职业装生产企业的掌门人 宁波服装界传奇女性 史利英逝世

昨天,许多服装界人士在朋友圈哀悼、追忆一位值得同行敬佩的女企业家——宁波市服装协会名誉会长、宁波市女企业家协会常务副会长、宁波培罗成集团有限公司创始人史利英。因病医治无效,史利英于5月1日逝世,享年73周岁。

她从一名地地道道的农家媳妇,奋斗成叱咤风云拥有亚洲第一大职业装生产企业的掌门人。在这位“全国三八红旗手”的身上,能看到淳朴耿直、吃苦耐劳、豪爽热情的“草根”甬商个性。

在2006年宁波国际服装节召开前夕,本报记者曾专访史利英,并于2006年10月19日的《宁波晚报》上刊出《史利英:魅力女强人,永远年轻心》一文。无论是做企业,还是当女人,史利英都有自己的思考和独到之处。

B 看录像带琢磨服装

当年记者采访问她,作为培罗成的创始人,在这20多年时间里,你对培罗成品牌是否累积了很深的感情?她回答:“记得10多年前,有次坐轮船从宁波去上海,我看到一个小伙子因天气冷,合衣蜷伏睡在甲板上,但穿的竟是‘培罗成’西服。于是我就托关系,替他买了铺位票,把他叫到有被子盖的三等仓休息。小伙子不解地问我,为什么对他这么好?我就告诉他,因为你身上穿的是‘培罗成’品牌。说实话,那个小伙子穿着西服睡觉,让我很‘肉痛’,因为西服皱过就没样子了,衣服也是需要人呵护的啊。”

服装款式千变万化,怎样把握时代脉搏?她笑着说:“我家里堆满了录像带,我不看剧情而是看着装。因为这样既能紧跟时尚,又可以保持一颗年轻的心。我觉得,佟大为挺有衣架子的,女装方面,张娜拉和陈好的穿着比较出挑,一个可爱,另一个有女人

味。还有,我平时看新闻时也注意到,播音员的手一般都放在前面。所以他们的服装在定制时,需要把袖子做得稍靠前。通过一系列观察,我还发觉一个人在20岁、30岁、40岁时的体形都不同,衣服自然也得分不同。像‘领袖’人物的衣服,关键要做好‘领’子和‘袖’子。”

作为劳动密集型的服装企业,怎样留住员工的心?史利英说,做服装最好有10年以上工龄,因为一套西装有100多道工序,每一道都很重要。“我坚持‘厂以工人为贵,工人以厂为家’。2003年的时候,我们就规定:凡是10年以上工龄的员工,都可享受由企业出资旅游。记得我带领员工去香港旅游时,在机场恰巧碰到宁波市委一位领导。他得知我们也是宁波来的,问这些员工是否中高层干部?当得知都是来自第一线的工人时,他感到挺吃惊的。”

C 在生活中不摆架子

史利英坚持“德”在先、“才”在后的用人策略,认为一个人只有拥有良好的品德才能发挥应有的才干。在培罗成大楼的墙上,可以看到一句话:“如果你有智慧,请你发挥你的才智;如果你没有才智,请你流汗;如果你不想流汗,那么请你离开。”在培罗成集团,只有真正有用之才,才能留下来。

对于女性创业观,史利英当时告诉记者:“做女人要自立、自强,任何事情都要靠自己,无论在生活中还

是在工作中,都不能有依靠他人的想法和做法,要做最真实的自己。但做了女强人,也不能锋芒太露。”

创业需要激情,但企业管理更需要理性。在工作中,史利英不留情面,甚至开除了侄女和外甥女。但是在生活中,她不摆什么架子。她说:“培罗成那么多女职工,大家同为人之母、人之妻,没什么差别。下班碰到员工的时候,我很喜欢和他们拉家常呢。我个人觉得,管理的最高境界是应该懂得珍重品牌和尊重人才。”

A 白手起家办服装厂

1944年5月,史利英出生于鄞县一户普通农家。1984年,40岁的村妇女主任史利英,率领19个姐妹,用1000元钱,白手起家开办了鄞县江六村化纤劳保用品厂,这是培罗成集团的前身。

随后,她聘请当时著名的“红帮裁缝”师傅陆成法担任技术顾问。经过陆成法的精心指导,一群姐妹开始加工西裤,进入真正的服装制造领域。陆成法还帮助史利英与上海纺织局合资,创办了宁波鄞县培罗成西服厂。

在接下来的企业经营中,史利英发现,随着人民生活水平的提高,西服将成为中国人生活中不可或缺的物品。而宁波“红帮裁缝”有着深厚的历史文化内涵,一套合身的西服是“红帮”人勤劳、吃苦、敢于创新的结晶,蕴涵着“红帮裁缝”高深的技艺、平和的心态,因此史利英认定“红帮裁缝”西服一定会占领今后的市场。

1987年,史利英以培罗成西服厂为核心成立了宁波培罗成制衣公司。此后,培罗成以西服生产为核心业务,逐渐发展出自有的知名品牌。

在上世纪90年代初,西服已逐

渐发展成一个完整的产业,仅仅在宁波,就有“杉杉”“雅戈尔”等几大知名品牌。”培罗成“和这些企业相比,还是有一些差距。如何在夹缝之中求生存求发展,是培罗成当时考虑的首要问题。

考虑来,考虑去,走职业装道路,成为了培罗成的选择。“培罗成”进入职业装领域后,采用了需求咨询、度身设计、样衣展示、量身定制等传统工艺与现代技术相结合的生产模式,给行业带来了清新的面貌。用做名牌西服的做法来生产职业装,让培罗成开拓了一个全新的市场,并成为这一市场的先驱。

当时,史利英提出“利用名牌培罗成西服效应发展职业服装”的经营策略,将培罗成西服定位在零售市场和职业装市场两条路发展,首创“店铺定做”品牌西服。2002年,台湾著名影视明星赵文瑄出任“培罗成”品牌形象代言人。2010年,“培罗成”荣膺“中国驰名商标”“中华职业装十大著名品牌”。

在史利英的带领下,培罗成集团逐步发展成为以服装原创产业为主导,印刷、动漫、视频动画、创意产业园和房地产并举,多项目投资运作的大型企业。

高价收购老阿胶老茅台

免费鉴定评估收购日期:5月3日至5月6日
(营业时间:8:00-18:00)

收购范围:高价收购老茅台,老阿胶,冬虫夏草,2017年至1951年茅台,五粮液,虎骨酒。2000年以前董酒,剑南春,古井贡酒,西凤酒等高度酒!洋酒:马爹利、轩尼诗、人头马、拉菲、拉图,1993年前绍兴老黄酒,老药酒,安宫牛黄丸!量大可上门收购!另收老版人民币等老物品。

周老师: 15010886640 朱老师: 18801141453

地址:解放南路188号 新园宾馆一楼大堂吧
地铁1号线鼓楼站H号 地铁2号线城隍庙站A号
公交:7/9/20/28/39/3/302/354/357/503/506(第一医院下车)
公交:6/30/118/305/507/518/238/50/525/622/637/812(城隍庙站下车)

专家免费鉴定、评估价格

本次活动由本公司名酒部的负责人朱老师带领的一支专业的老酒评估队伍,全程为本次活动倾力相助。这对市民评估酒品价值是一次难能可贵的机会,与此同时将在新园宾馆公平、公正、公开收购各种名酒。



●●● 相关链接

她怀有强烈的社会责任感

慈善公益事业是史利英生活中不可或缺的部分。她怀有强烈的社会责任感,在做大企业、大力发展当地经济、解决大量人员就业的同时,始终不忘回报员工和社会,扶危济困助学:

1998年,在贵州晴隆县捐资修建培罗成希望小学;

1998年,向湖北省长江抗洪救灾捐赠166.6万元;

2002年,向宋庆龄基金会捐资100万元用于儿童文教事业;

2004年,向冯骥才民间文化基金会捐资100万元;

2006年,再次向宋庆龄基金会捐款100万元;

2009年,向鄞州区慈善总会捐资1000万元,建立“史利英助学奖学基金”,用于资助鄞州区贫困学子完成学业,以及对优秀学生的奖励……

她累计向社会捐款数千万元,积极倡导并带头认捐宁波女企业家圆梦基金,帮助女性创业,扶助寒门学子。

记者 陈旭钦