中国灵芝第一股上交所主板成功上市

百年老字号寿仙谷加码核心技术优势造福消费者

本报讯(记者 张寅) 昨日,首个中国品牌日,寿仙谷股份(603896)在上交所鸣锣上市,在1000多家上证主板企业中,作为灵芝和铁皮石斛国际标准制定承担单位的浙江寿仙谷医药股份有限公司(简称寿仙谷),成为灵芝、铁皮石斛行业的第一股。

如同水稻新品种对于国家粮食安全战略的重要性,一个优良的中药材品种,带来的可能就是一次行业的革命。目前,寿仙谷在灵芝、铁皮石斛、西红花等名贵中药材行业的育种和科研领域独占鳌头,成功选育7个有自主知识产权的新品种。其中,灵芝新品种"仙芝1号",其有效成分比日本红芝、韩国赤芝提高30%以上。"仙芝1号"作为国内首个有自主知识产权的灵芝新品种,被中国科学院微生物研究所菌物标本馆收藏;寿仙谷运用DNA工程技术等高科技育种手段,成功选育的铁皮石斛新品种"仙斛2号",其有效成分多糖含量高达58.7%,是《中国药典》标准的2倍,被誉为铁皮石斛中的"超级稻"。寿仙谷独创填补国内外空白的灵芝孢子粉去壁技术,先后获得国家及省10多个科技专项的支持,开发出的灵芝孢子粉产品,有效成分含量提升8倍以上。

凭借育种、深加工的核心技术,以及通过中国有机和欧盟有机双认证的规模化中药材基地,寿仙谷在行业内率先建立育种、栽培、深加工等一整套完善的中药全产业链,为产品的安全高效提供核心保障。寿仙谷不仅被视为中药行业突破药材品质下降困境的样板企业,也被公认为供给侧改革的标杆企业。

挂牌主板,登陆资本市场,寿仙谷迎来里程碑式的跨越!董事长李明焱在致辞中强调,上市后寿仙谷将把大量资金投入到研发和产品创新,聚焦"从本源上提升免疫力"的关键诉求,把产品做到极致,研发更多安全高效的优质产品,更好地为民众的健康美丽长寿服务。

中国-中东欧投资贸易博览会 6月8日在宁波举办

本报讯(记者 劳育聪 通讯员 姚珏) 记者从昨日举行的第三届中国—中东欧国家投资贸易博览会新闻通气会上获悉,中国-中东欧投资贸易博览会(以下简称中东欧博览会)将于今年6月8日至12日在宁波举办。

中国-中东欧国家投资贸易博览会组委会办公室主任俞丹桦在现场介绍道,此次会议论坛包括第二次中国—中东欧国家合作发展论坛、中国—中东欧国家城市市长峰会、第二届中国-中东欧国家质检合作对话会、中国-中东欧国家海关合作论坛及2017中东欧国家华侨华人宁波峰会等活动。

另外,在投资洽谈方面,本届中东欧博览会还带来了第三次中国—中东欧国家投资合作洽谈会、第四届中国—中东欧国家商协会商务合作大会及中国—中东欧国家浙江合作项目签约活动。

与此同时,第四次中国—中东欧国家教育合作交流会、2017中国(宁波)—中东欧国家旅游交流周及"舌尖上的中东欧"等人文相关交流活动也将在展会上举行。

对消费者来说,最吸引眼球的莫过于中东欧国家特色产品展。记者了解到,第四届中东欧国家特色产品展、中东欧国家果蔬肉类展区、茧丝绸展区及中国—中东欧国家贸易(跨境电商)对接会等活动都将热烈展开。

除了以往十分受到欢迎的中东欧产品以外,今年的果蔬肉类展区不可不看。匈牙利牛肉和猪肉、波兰苹果、斯洛文尼亚奶粉和芝士等乳制品,斯洛伐克水果罐头、阿尔巴尼亚的蜂蜜和拉脱维亚的鱼罐头等产品将远道而来,与广大市民朋友们见面。

因资金成本上升

房贷利率优惠减少 "宝宝"类理财收益上涨

资金成本在上升,你感觉到了吗?都在说房贷利率"涨"了,除了房地产调控因素所致,还有一个幕后推手是资金成本的上升。

据了解,年初至今债券、票据利率都明显攀升。5月10日,央行重启逆回购,但仍回笼了部分资金,货币市场利率涨跌不一,天弘余额宝7日年化收益则稳定在4%左右,较年初3.30%上涨了20%以上。这些余额宝、现金宝等风险极低的货币基金,7日年化利息都接近或者超过4%,这也是近两年没有过的情况。

银行付出的资金成本在4%以上,如果房贷利息再打八五折,那银行房贷业务就等于没什么利润了,从这个角度来说,房贷利率上升是一种趋势。

据透露,一些贷款额度偏紧张的商业银行,更倾向于把额度留给"高收益产品",比如在个贷领域,消费贷款、个人经营性贷款的利率要比房贷高,一般上浮30%到50%。所以如果你去申请房贷被告知:"目前没有额度需要排队"也不必感到惊奇。

资金面紧张超预期,银行融资成本上升,带动了银行理财产品和"宝宝类"货币基金不断走高。

记者昨日查阅发现,余额宝的7日年化收益率为3.9940%,京东小金库理财金7日年化为4.2530%,理财通的7日年化收益率为4.1540%。而年初,宝宝军团的7日年化收益普遍还在3%左右徘徊。除这三家外,多只货币基金的7日年化收益率纷纷超过了4%。上周,嘉禾货币B的7日年化收益率一度达到了6.147%的高位。融360理财分析师指出,宝宝理财收益最近一路飙升,再加上它独有的低门槛(1元起)、低风险和高流动性,使其成为现阶段最佳理财工具。

宁波国税第一稽查局 实施"4S"党建工作法 提升服务经济能力

国税干部学习"小巷总理"——鄞州区划船社区党委书记俞复玲的党建工作经验。 **廖菁 摄**

今年以来,宁波市国家税务局第一稽查局积极响应市委市政府提出的"六化协同"战略目标,创新党建工作思路,积极实施以"学习(Study)、服务(Service)、阳光(Sun)、反馈(Survey)"为主体的"4S"党建工作法,努力构建服务型党组织,不断提升基层党员服务经济发展的能力,助推我市"名城名都"建设。

善学习,以学习强素质

宁波市国家税务局第一稽查局依托中心组学习、党员全员培训、网络自学和口袋书等形式,认真学习"六化协同"、"十个一流"的意义和内涵,全面落实到国税工作实践之中。

同时,拓展党员学习空间。参与全国先进基层党组织划船社区的"格子党建",开展多形式的创建结对活动,学习"365工作法"、"民情笔记"等先进经验。开展党员进社区、党员进校区和党员进园区的党员进"三区"活动,唤醒党员在8小时外的党员身份,成为"全天候党员"。

强服务,以服务促发展

宁波市国家税务局第一稽查局抓住"营改增"这个税制改革契机,多次到顺丰速运等物流业,宁波银行、鄞州银行等金融业,苏宁云商等电商业开展各种形式的政策辅导、业务培训,组织相关企业开展辅导式自查和服务性会谈,解决企业痛点,消除企业后顾之忧。

完善"查前辅导性服务、查中疏导性服务、查后建议性服务"的全流程稽查服务体系,降低守信企业涉税违法风险,提供适度纠错的空间。

严格规范选案立案程序,推行"双随机"稽查选户,加强和地税及其他相关部门的协同,避免多头和重复进户检查,切实减轻企业的负担。

打造"阳光税线"服务品牌,创新服务举措,成立ERP党员志愿服务队,利用QQ、微信等服务群,推送最新税收政策信息,构建助力实体经济的税企互动服务平台。

显阳光,以阳光塑形象

建立义务监督员和兼职监督员为主体的内外双重监督网络,公布举报电话、廉政投诉电话,设立局长信箱,主动接受社会公众的监督。

加强审理标准化建设,对各种涉税违法行为进行归类,使相同的涉税违法行为适用相同的处罚标准和定性标准,实现"同案同办"。

完善内控机制,规范执法程序。按照加强内部监管与实行政务公开相结合的原则,全面落实"一岗双责"、"一案双查",强化执法纪律监控,不断完善以预防、监督、持续改进为核心的稽查执法内控机制;严格实施主辅查制度,确保双人上岗,对稽查执法全过程实施控管,实现"公平、公正、公开"的税收环境。

重反馈,以反馈促提升

重视企业需求反馈。积极对被查企业开展查后回访,及时了解被查企业的涉税需求以及对稽查工作的意见建议,不断增进企业对稽查工作的理解和支持。

运用"互联网+"思维,建立二维码微信效能回访平台,将原来《纳税人权利义务告知书》、《税务稽查人员廉政情况监督卡》、效能回访的相关要素整合集成到小小二维码之中,并印制在税务文书之上,纳税人只需手机扫描,就可即时反馈评价税务稽查人员规范执法情况、履行法定告知义务情况、廉洁效能情况,并可随时在留言版中对稽查部门提出意见和建议,深化了税企互动,最大程度便捷纳税人和社会公众对稽查工作的信息反馈。

今后,宁波国税第一稽查局将继续坚持"阳光执法、服务同行"的理念,围绕"法治公平、规范高效、文明和谐、勤政廉洁"十六字方针,落实宣传、辅导、沟通、反馈服务机制,全面打造"阳光税线"党建服务品牌,不断加强服务型党组织建设,全力助推我市经济持续健康发展。

通讯员 王凯