



今年的母亲节黄金珠宝依旧是消费热点 不少商家还盯上“辣妈群体” 她们有一定消费能力,有较为新鲜的需求

本报讯(记者 史妮超)“母亲节经济”越来越热。今天是母亲节,而从周五开始,宁波各商家就已经发起各类促销。

今年的母亲节,黄金珠宝照例是一大消费热点。记者从宁波第二百货、银泰天一店了解到,围绕母亲节,各品牌都推出了给力折扣,商品销售额也十分可观。

昨天下午,记者走访天一商圈,发现多家商场推出了应景产品和活动。记者从银泰百货天一店了解到,该店各品牌黄金珠宝都推出了相关优惠,此外,黄金饰品在品牌优惠基础上再打9.7折,镶嵌类珠宝在品牌优惠基础上再打9.6折。相距不远的宁波第二百货也推出较多优惠。

“我们母亲节主题促销从周五持续到周日。黄金珠宝品类是其中增长比较明显的品类,本周末日均销售200万元左右,同比去年增长50%左右。近一周以来,黄金戒指、手镯销售增长都比较明显。”宁波第二百货企划部有关负责人于勇告诉记者。

除了这些传统热卖产品,随着母亲节不再只是中老年女性的节日,年轻辣妈群体因为拥有很强的消费能力,也成为商场的目标客户群。

“我儿子才1岁多,母亲节打算犒劳自己。”家住海曙区的宋茜一边在银泰天一店某化妆品专柜试用乳液,一边告诉记者。业内人士表示,80后、90后女性逐渐成为母亲,这部分客群有一定消费

能力,有较为新鲜的需求,所以商场在做母亲节活动时,会特别倾向满足这部分客群。

此外,不少商场加大了一些时尚女装品牌、鞋包品牌的促销力度。还有部分超市推出了孕婴产品的促销活动,满足新手妈妈的采购需求。

与此同时,能加强顾客参与度和体验感的现场主题活动,也成为商家吸引客流的一种方式。

“近几年商场越来越重视消费者的参与度,除了一些必要的打折活动,更多会设计一些以母亲为主题的温情体验,或是创意类的活动。”于勇告诉记者。

业内人士表示,从商家设计母亲节活动变化上能够看出,宁波商场正在告别简单的打折促销,将活动更贴近“母亲”这一节日主题。

缘

来是你

为迎接第27个全国助残日的到来,“缘来是你 相约助残”残疾人相亲会昨天在五一广场举行,100多名残疾人朋友参加了相亲活动。我市目前有36.6万名残疾人,他们在求学、就业、婚姻等方面都存在一些困难,相亲会的举办为残疾人朋友提供了一个交友及接触社会的理想平台。

记者 丁安
通讯员 范亚儿 摄



A02

广告

宁波银行
BANK OF NINGBO

快审快贷

1日评估 1日审批
1日签约 1日出账

国家旅游度假区里的长者社区

总价45万^起
快乐养老东钱湖

东钱湖柏庭
RIZING LAYERS

87865333

东钱湖旅游度假区,环湖东路(原横街村)

近百国家和地区遭勒索软件攻击 电脑病毒源自美国国家安全局病毒武器库

A03

停水通告

因轻轨二号线管道移位施工,5月15日20时至16日10时,解放北路西侧沿线停水。

停水通告

宁波市自来水有限公司

第三届中国—中东欧国家投资贸易博览会
第十九届中国浙江投资贸易洽谈会
第十六届中国国际日用消费品博览会

距开幕还有25天