

在帝国饭店开过店 为多国政要量体裁衣 红帮名家戴祖贻 在宁波服装博物馆留下手模

一双曾为多国政要量体裁衣的手，一片爱国爱乡的赤子情——前天上午，97岁高龄的红帮名家戴祖贻来到宁波服装博物馆参观，这位6次捐赠近百件物品给宁波服装博物馆的老人应邀给博物馆留下了一双手模做纪念。

曾带领培罗蒙进驻帝国饭店

戴祖贻1921年出生在镇海霞浦一个贫困的家庭。1934年，小学毕业的他随舅舅到了上海，后成为培罗蒙西服创始人许达昌的开山大弟子。他诚实淳朴勤奋好学，成为师傅的得力助手。1949年，他随师傅到了香港。1950年，培罗蒙在日本东京开了分店，1951年，30岁的戴祖贻被师傅派往东京分店主持业务。

在他的精心打理下，东京培罗蒙的生意蒸蒸日上，他也结识了很多朋友。1972年，戴祖贻将培罗蒙西服店开到了日本东京的帝国饭店里。关于这次开店还有个故事：1970年，日本当时标志性的建筑帝国饭店建成使用，地下一层是商场，共有42个铺位，入驻的都是高级品牌。戴先生也想把培罗蒙开到帝国饭店里，但作为一个外国商人，他多次到帝国饭店招商部去阐述租借的原因和理由，都被拒绝了。就在他心烦的时候，一位朋友介绍他通过日本的自治大臣联系到了日本第一劝业银行的副总裁，而这位副总裁不久将到帝国饭店任副总经理，这样，自身品质过硬的培罗蒙终于以第41位客户的身份与帝国饭店签订了经营协议。

进驻帝国饭店后，各国到东京的政要和名人也成了培罗蒙的顾客。美国前总统福特就在那里做过衣服且非常满意，还在店里与戴先生合影留念；沙特阿拉伯王子访问日本时，因为时间来不及订做西装，几乎把培罗蒙店内陈列的西服、领带、T恤等商品选购一空……

据悉，戴祖贻先生是目前红帮裁缝中唯一在世且辈分最大、并在解放前就真正从事裁缝工作的红帮裁缝。

今年初，北仑区政协文史委等单位专门出版了《红帮名家戴祖贻》一书。宁波服装博物馆准备待印泥干后，把戴先生的手模进行保存，并对公众展示。

现场讲解藏品背后的故事

戴祖贻先生现在居住在日本东京，此次回乡探亲时特意来到宁波服装博物馆参观。

拄着拐杖的老先生思路清晰记忆力惊人，他从一楼到二楼，认真地参观博物馆，当展板上有关他熟悉的人和物时，他就反客为主，向陪同人员做介绍。在自己捐赠的大剪刀前，他说：“这是西班牙产的，当时是用来剪皮革的。”在一张培罗蒙店铺的老照片前，他说，那是1945年庆祝抗战胜利时拍的。

戴先生也给宁波服装博物馆提了一些建议：他说，西装的两粒扣子，在实际穿着中下面一粒是不扣的，展示的时候最好也不要扣；他还认为宁波服装博物馆应该有更多服装类的藏品，并准备再次捐赠几件服装和以前制作服装时留下来的纸样。

宁波服装博物馆的馆长王以林介绍说，这不是戴祖贻先生第一次参观宁波服装博物馆了，去年5月他就来过。戴先生从2003年开始，先后6次捐赠了近百件(套)物品给宁波服装博物馆，其中有很多已经成为宁波服装博物馆的馆藏珍品。除了二十世纪五六十年代培罗蒙品牌的西装、大衣和前文提到的剪刀、老照片外，戴先生还曾捐赠了一组(100多个)日本培罗蒙历年使用的世界名牌呢绒面料的吊牌、给美国前总统福特做服装时留下的纸样等物品。

记者 陈爱红 通讯员 李本挺



戴祖贻先生和宁波服装博物馆馆长王以林展示制成的手模。通讯员 李本挺 摄

第三届宁波国际当代艺术展举行

本报讯(记者 陈晓旻) 第三届宁波国际当代艺术展正在宁波美术馆举行。本届展览以“存在”主题呈现，存在，以人为中心，尊重人的个性和自由。

这次展览既有张晓刚、方力均、杨少斌、宋永红等改革开放后的首批当代艺术家作品，也有跨界存在的杨青青、韩生、张子康、张柏源等创作艺术家作品，还有夏星、马冰等写实画派艺术家作品，把中国当代艺术的存在状态做了一个侧面呈现。

据悉，本次展览将持续到5月28日。

“创”响高新 你的创意我买单! 高新区(新材料科技城)宣传语有奖征集开始啦

本报讯(记者 王元卓 通讯员 余三军) 宁波国家高新区(新材料科技城)是浙东地区唯一的国家级高新区，它是宁波实施创新驱动发展战略的重要载体，是宁波高新技术产业集聚区、引领区。2013年8月，市委市政府作出建设新材料科技城的战略决策，目标建设成为国际一流、国内领先的新材料创新中心和宁波创新驱动先行区、新兴产业引领区、高端人才集聚区、生态智慧新城(简称“四区一中心”)。

当前，宁波国家高新区(新材料科技城)正深入贯彻市第十三次党代会精神，深入实施创新驱动战略，全力争创国家自主创新示范区，高水平加快推进新材料科技城建设，深入推进科产城融合，努力争当全市创新驱动发展的主引擎、主力军、主战场，为宁波市加快建设名城名都，早日跻身全国大城市第一方阵提供有力的科技支撑。

为充分展示区作为建设创新创业高地、高新技术产业高地和人才集聚高地的“高新”特色，凸显区域新兴战略产业发展和自主创新能力等优势，扩大区域影响力和美誉度，高新区(新材料科技城)管委会特面向社会举行“创响高新 你的创意我买单”宣传语有奖征集活动。



具体事宜如下:

一、活动方式:

参与者登录“宁波国家高新区发布”微信公众号平台后，通过两种方式参与活动:

1. 回复关键词“宣传语”，根据回复页面参与活动;
2. 直接点击公众号首页下方菜单栏“互动·高新”——“宣传语”，进入活动页面。

进入活动页面后，按要求填写高新区宣传语和相关信息，提交后可参与抽奖。

二、宣传语要求

1. 宣传语须体现高新区(新材料科技城)创新、创业、科技、生态等鲜明特色。
2. 内容上要积极健康、富有创意、易懂易记，读起来朗朗上口。
3. 宣传语要求原创，字数最少不低于4个字。
4. 若出现雷同宣传语，我们将优先选择提交较早的参与用户。
6. 本次活动所有宣传语仅做最终参考。

三、活动阶段

- 宣传语征集:5月22日~6月4日;
- 宣传语筛选:6月5日~6月8日;
- 宣传语票选:6月9日~6月16日;
- 获奖宣传语公布:6月19日;

四、奖项设置

本次活动设置了丰富奖品，除了入围大奖，在征集、票选阶段参与也都有机会抽好礼。

征集/票选阶段奖项:

话费大奖、创业咖啡简餐代金券和咖啡兑换券;

入围作品奖项:

- 一等奖1名 奖品2000元;
- 二等奖1名 奖品600元;
- 三等奖1名 奖品400元;
- 优胜奖15名:可乘坐30次的“双爱”主题地铁卡。

特别提醒:所有形象宣传语需要原创，一经采用，版权归属宁波国家高新区(新材料科技城)管委会。在法律框架内，主办方对本次活动的最终解释权。

