

三江热议

“三江夜游”该怎样东山再起？

陈旭钦

上周三，阔别两年多的“三江夜游”又重新启航了。其实，早在10多年前，宁波就有了“三江夜游”，但几度兴盛，几度衰落。这次“三江夜游”会不会又是昙花一现？宁波的“三江夜游”该怎样东山再起，媲美南京秦淮河夜游、广州珠江夜游、上海浦江夜游甚至巴黎塞纳河夜游、伦敦泰晤士河夜游呢？

说实话，与文化、旅游、商业有机融合的秦淮河夜游、广州珠江夜游相比，宁波的三江夜游确实还有一定差距。尽管三江六岸都是高楼大厦，但整体文化韵味还不够，夜游人气更是无法相提并论。

那么，怎样才能把三江夜游打造成南京秦淮河夜游、广州珠江夜游那样的知名旅游项目？

首先，需要“大合唱”。三江夜游是一个城市整体的系统工程，不仅仅是游船公司一家的事，三江六岸沿线所有建筑景观、桥梁、道路、园林绿化带，应整体亮化，有故事可讲。这需要算大账、长远账、综合账，需要全市各界、各部门的高度重视、大力支持和共同参与。

比如，我市有关部门能否造一艘仿古船，按1:1的比例打造宋代明州出使高丽的“万斛神舟”，让它重新扬帆在市区三江口至镇海出海口的甬江之上？三江六岸灯饰亮化有否采用变色系统？通过控制模块，景观灯可在一年四季演绎不同的夜景……

除了各部门一起“大合唱”支持外，宁波企业界也可把三江夜游船当作一个移

动的宣传载体。比如，冠名“雅戈尔号”“杉杉号”“罗蒙号”“345啤酒号”“博洋号”“贝发号”等等，甚至可以推出“宁波麻将”游戏船。这样一来，各家企业不但可在游船上全方位植入营销宁波的特色产品和服务，游船公司也有了一笔固定收入去支撑。

其次，念好“服务经”。游船上可配备多国语言同步翻译无线发射接收系统，分别用中、英、法等多国语言同步播放三江六岸景点解说词。游船上供应富有宁波特色的小吃、餐饮、时令水果，比如汤圆、年糕、海鲜、杨梅、水蜜桃，使之真正成为一艘移动的宁波特色水上餐厅。又比如，在游船上现场表演越剧《梁祝》折子戏、甬剧《田螺姑娘》、宁波滩簧，让中外游客能听到宁波地道的曲艺节目。

再次，全域“巧营销”。夜游三江，品香茗、看夜景、吹江风、抒情怀……多么惬意的旅游项目，但宁波本地市民很少主动去参加，反而是外地客人亲友来了，才想到陪同出游。所谓酒香也要勤吆喝，旅游营销不宜唱“独脚戏”。建议在试运营半年内，宁波市民凭身份证参加“三江夜游”可享受一定优惠。若先把本地市民的眼球抓住，他们今后也会陪外地客人亲友回头再来。

慢工出细活，视野得开阔。三江夜游还要根据不同客人需求，推出不同服务档次、不同票价的游船。只有找准定位，提供足够吸引人的服务项目，“三江夜游”蛋糕才能越做越大。

异地监管或是一剂治污良方

胡晓新

5月22日澎湃新闻报道，据环保部通报，5月20日，23个督查组共检查347家企业，发现274家企业存在环境问题，约占检查总数的79.0%。存在的问题主要有散乱污、未安装污染治理设施、治污设施不正常运行、防扬尘措施不完善等。

可以想见，如果不是环保部的督查组揭开了“盖子”，那些问题企业还大都隐藏得妥妥的，说不定有的还是环保先进单位呢。肆虐多年的雾霾之所以“阴魂不散”，在某些时候、某些地方还有愈演愈烈的趋势，与当前不少地方对于属地环保问题企业的“保护”甚至纵容不无关系。这种“保护”有的“说得清楚”，比如GDP、就业、政绩；有的“说不清楚”，比如腐败、失误、懒政。

近在身边的环保部门查来查去查不出多少问题，远在天边的巡查组一来，随机巡查便发现一大堆问题，这种“铁律”已充分说明：环境保护的属地监管模式，已很难有效达到目的；而异地监管屡屡奏效的结果，预示着这种模式或许是根治当前环保问题的一剂良方。

异地用警是警方对付黑恶势力时的常用手法。一来异地警察对本地犯罪嫌疑人来说“陌生”，不易打草惊蛇，便于侦查和抓捕行动；二来可以有效摆脱本地警察的种种掣肘，放手依法办

案。在事关最广大人民群众切身利益的环境保护问题上，不妨借鉴这种模式，实施异地监管。

但是，异地监管仅仅指望来自环保部的巡查也不现实——尽管巡查的力度不可谓不大、决心不可谓不强，但毕竟巡查频次、地域范围均有限制，许多小县城或许几十年也未必轮得到一次；就算轮到了，查处了，往后会不会在地方的保护纵容下故态复萌，也很难说——总不能让百姓再盼着巡查组来杀“回马枪”吧？

而在目前，县级以上的环保部门，几乎都有较为完备的人员与仪器设备，让他们监管属地内企业的环保问题，或许会受到来自周围的诸多压力与掣肘，让他们去监管异地企业，则会少却许多羁绊，有利于放手执法、严肃问责。

因此，由环保部牵头，通过跨县、跨市或跨省的环保异地监管顶层设计，剥除利益、政绩、人情等错综复杂的关系，让那些环保问题企业时时处于“铁面”监管之下，且监管主体与对象一年或几年一轮。这样的异地监管，效果或许要比环保部一年数次或数年一次的全国大巡查更好，也更持久。这一模式如果能在实践中得以完善，就有望成为一剂遏制当前环境污染问题的良方。

图说世相

别让娃娃机成“坑人机”

原本只是在电玩城里当“配角”的娃娃机，最近攻城掠地，迅速抢占了商场、超市、电影院等人流集中的地方。乘着移动支付的东风，凭借种类繁多的可爱玩具，娃娃机成为当下最火爆的打发“碎片时间”的消费方式。但记者采访发现，这一领域存在出娃娃概率可人工操控等乱象。

5月22日《北京晨报》

某种程度上而言，娃娃机就是一种变相“赌博机”。 严勇杰 绘



街谈巷议

不必强求“毕业不分手”

5月20日，成都某大学一个毕业班到重庆毕业旅行，班上的15对情侣旅行途中在一个景区举行了集体婚礼。班长说：“我们班这15对情侣走到现在很不容易，我希望毕业之后大家不要因为现实原因而放弃自己的爱情，所以策划了这次活动，希望所有情侣在进入社会之后可以继续一起奋斗。”

5月22日中国网

常说“毕业季，分手季”，很多学生情侣因为各自的人生抉择而不得不放下感情，各奔东西，但是，一个班43名学生中有15对情侣“修成正果”，这样的“集体婚礼”确实很少

见，也让人震撼。

有情人成眷属当然应该祝福，可是，个人以为，毕业分手与否，还是顺其自然为好，不必强求。

毕业生面临重要的就业关。大学生就业不容易，要想觅得一份理想的职业就更难了。求职的焦头烂额可能会降低婚姻生活质量。

毕业生有激情，易冲动，一旦同学发起“毕业不分手”的倡议，一般都会积极响应。然而，婚姻要面对的问题千头万绪，这些稚嫩的肩膀不一定都能挑起。毕业不分手还要因人制宜，不必强求，不必追捧！ 冯海燕

文明快评

“发飙撒瓜子”别拿“坏人变老”说事

司马童

近日，一段白发老者发飙在车厢里乱撒瓜子，口中还叫嚷着“你扫啊”的视频惊现公众眼前。网传画面中，在行驶的高铁列车上，一位老人与高铁保洁员发生争执，故意将手中的瓜子撒在过道中，还不断用脚将瓜子往各处踢。

5月22日中国青年网

视频中这名老者的发飙之举，让人见识了“为老不尊”的劣行与丑态。于是乎，网络之上、跟帖之中，对于这样的“坏榜样”群起挞伐，纷纷批评当事者的不知自重、咎由自取。

不过，“发飙撒瓜子”，这显然不关乎年龄大小，而是一个遵守不遵守社会公德的问题。针对此事，不少网友习惯性地将枪口落在了“不是好人变坏，而是坏人变老”这一焦点上，笔者觉得很是不妥。

现实生活中，老人当然不可能全是“好人”，但因个别老人的差劲甚至恶劣表现，就随意将“坏人”标签贴向老人群体，这不仅造成了对所有老年人的侮辱和损害，更会严重降低社会公众的文明道德底线。说句不甚妥当的话，假使“坏人变老”的逻辑能够成立，是不是说，对于今天存在的文明不足和道德缺失，我们根本无需作为，只要坐等这一群体病老故去，全社会就可文明礼貌、和谐清静了？

“老吾老以及人之老”。近些年来，每每看到有关老人文明素质的负面新闻时，一些看客惯于抛出“年龄歧视”，常常自以为妙地把“坏人变老”挂在嘴边，同样损及了自己长辈的社会形象。

“发飙撒瓜子”，针对这一现象，我们的关注点应该在于“怎么治”，而不是人为地往某一群体身上“贴标签”。