

休渔期想“捞一把”？没门！

外省籍渔船“溜进”东海偷捕被逮



偷捕船上的渔获物。图片由象山县海洋与渔业行政执法大队提供

本报讯(记者 鲁威 通讯员 江黎) 今年,我国对海洋伏季休渔制度作出大幅调整,休渔类型统一并扩大,休渔时间延长。休渔制度达到史上最严。令人没想到的是,本地渔船“休息”了,一些北方渔船却“溜进”东海,违规捕捞,牟取不义之财。5月20日上午,3艘违规捕捞的外省籍渔船,被象山渔政执法船逮住。

据渔政部门工作人员介绍,19日晚上8点,浙江省总队执法船联合象山渔政大队中国渔政33205船开展伏季休渔巡航执法巡查。次日6时左右,雷达显示附近海域有十多艘拖网渔船,行迹十分可疑。

执法船立即开足马力接近“目标”。这些渔船见势不妙,起网往各个方向逃窜。经渔政执法船3个小时的围追周旋,终于在东经125度35分、北纬29度10分(2012海区)成功拦截并登临3艘嫌疑船舶。

5月21日6时,经20个小时航行,3艘嫌疑船舶全部被扣押回石浦港。执法人员现场检查发现,除了少许装箱的渔获物外,渔船拖网作业区的甲板和网缝间遗留了很多腐臭发干的幼鱼,有的仅食指大小。船上还有数顶违禁网具,最小的网目尺寸只有5毫米。“我们在海上查扣的时候渔船上有一四百箱非法渔获物,而且没有冰块保鲜。”执法人员告

诉记者。根据渔政执法记录仪显示,在象山县渔政执法人员扣押渔船过程中,为逃避责罚,“辽丹渔23028”船员还往海里偷偷倾倒渔获物。“这种试图销毁证据、影响违法捕捞认定的行为,性质非常恶劣。”执法人员表示。

据初步调查,3艘偷捕渔船中的两艘船号标为“辽丹渔”船,一艘未标船名号。趁着伏季休渔,一路南下违规拖网作业。与之相随的,还有多艘收购船。

船号标为“辽丹渔23028”的船长交代,他们和船号标为“辽丹渔23025”的渔船从山东荣成市石岛镇出海,一周前进入东海偷捕,就是想在休渔期捞一把。渔船捕获的主要是带鱼、鲈鱼等渔获物。这些渔获物都会过驳给前来接送的收购船。

象山县海洋与渔业行政执法大队负责人介绍说,近年来,外地渔船频频到东海偷捕,成为休渔期执法的一项难题。为打击偷捕现象,象山县渔政执法部门不断加大检查、执法力度。针对港口码头,船艇实施全天候执法;300吨级渔政执法船除补给外,在外海开展24小时巡航检查。

“这些偷捕船比较‘野蛮’,往往几艘船连成排、身上‘绑刺’,对抗执法。一旦无处可逃,就将渔获物扔进大海,逃避处罚。”该负责人表示,目前3艘偷捕渔船上的42名人员已被移交至县公安局。

车子在高速公路抛锚

驾驶员却在车内玩手机

交警一查,他竟是偷车贼

本报讯(记者 王思勤 通讯员 沈策 梁清华) 前天上午9点多,沈海高速杭州湾跨海大桥指挥中心民警在监控中发现,往上海方向1412公里处有一辆面包车斜停在第二车道和第三车道之间。此处距离南岸服务区约500米,后方不少车辆正准备变道进入服务区,在发现该车后纷纷紧急避让,情况很危险。巡逻交警立即赶赴现场,并通知大桥养护单位前往封道。

然而,在巡逻交警前往现场的过程中,该车驾驶员完全没有一点安全意识,不报警,也不在后方做好警示措施,除了下车检查车辆引擎外,就一直坐在车里。

指挥中心的民警立即通过车牌信息电话联系上了车主王师傅,本想提醒对方注意安全,没想到,从话筒另一边传来一声惊呼:“警官,这是我的车!今天早上被人偷了,我已经向观海卫派出所报警了!请赶紧帮我拦住他!”民警迅速向慈溪观海卫派出所核实情况,并联系了大桥特警前往现场控制车辆和嫌疑人。

等到巡逻交警和大桥特警到达车辆抛锚地时,

驾驶员杨某不跑也不躲,仍旧坐在车中玩着手机。为保证后方车辆的行驶安全,众人合力将车辆推至应急车道,随后将杨某带至交警队办案区,并通知了观海卫派出所和车主王师傅前来辨认和移交。

在交警队,杨某交代,他是贵州遵义人,之前当过一个月的修车学徒,虽然会开车但是没有考过驾照。当天早上,他在慈溪观海卫看见这辆面包车窗户打开着,观察一阵后就起了贼心。他先把自己的宠物狗扔进车内,然后开门上车,如果当时被人发现,就可以解释是为了找狗,如果没人发现,就直接溜之大吉。让杨某感到意外的是,这辆面包车非但没锁车门,连车钥匙都没有拔。于是,杨某开车上了高速,准备去嘉兴变卖车辆,谁知到了半路车子抛锚,就这样被逮住了。据了解,杨某去年7月份因偷盗车辆入狱七个月,今年2月份才刑满释放,他不思悔改,才短短几个月又重操旧业,等待他的将是法律的制裁。

高速交警提醒驾驶员,机动车的所有人有严格的管理义务,由于管理责任缺失导致车辆被盗,盗车者一旦发生交通事故,车主也得承担一定的责任。

转发微信就送

200元现金卡?

电商平台竟假借肯德基之名做推广

“庆端午回馈用户,200元现金卡免费送!先到先得,仅剩最后2031份……”眼看着端午节临近,微信群里突然有朋友发来这样的一个链接,而且还有肯德基的LOGO,再点进去一看,也是跟肯德基官方微信公众号内的内容差不多的介绍,你心动了吗?

端午前的现金回馈“礼”

昨天是星期一,家住鄞州的陶女士跟往常一样,8点刚过就乘上了公交车往单位去。还有好几站才到单位附近的公交站,陶女士就悠闲地掏出手机,看看微信群里有什么新鲜事。

刚打开微信,她就在好几个群里,看到了同一条关于肯德基庆端午回馈用户送200元现金卡的微信链接。陶女士也将信将疑地点进去看了一下,感觉跟肯德基官方微信号里的页面风格、产品介绍、套餐优惠等内容都差不多。

“当时我就有点更不确定了,难道真的是肯德基搞的回馈活动?我再一看大家在转发的微信链接上,奖品的份额从3000多份已经减少到了2000多份,而且还在迅速减少中。就也就跟大家一样,按要求转发这条链接并报名参加了这个活动。”陶女士告诉记者。

记者实测发现端倪

到底有没有这样的“好事”呢?记者随即亲自测试。首先,记者也按照陶女士转发的微信链接内提示的要求,看看到底怎么做,才能领到这份200元的现金消费卡,从整个过程中发现一些端倪。按照要求,第一步,记者先将这条链接转发到自己临时建立起来的三个微信群,并提示群友不要点击内容及转发;第二步,记者又将这条链接分享到朋友圈,安排三位朋友点赞。其实,刚走完这第二步,把这条链接在朋友圈一分享,记者就发现了问题,这条在朋友圈分享的链接,其实跟前面的那条肯德基送200元现金消费卡的链接内容已经不是同一条内容了,转发的朋友圈的这条链接内容已经被换成某电商平台的一则推广广告。

不管这链接内容是通过何种技术手段被偷梁换柱的,但可以肯定,最早借肯德基搞活动名义让大家转发微信链接领取现金奖励的说法,其实只是该电商平台在借此为自己做营销推广。

这一骗局也很快得到了肯德基方面的证实,记者在宁波多家肯德基门店咨询后得知,当地门店并没有在搞这种回馈活动,店内工作人员也不知道有这么个微信上进行的营销活动。

杭州肯德基有限公司明确表示:近来微信上出现以“肯德基”名义发起的免费送肯德基产品或礼品卡的活动,例如“庆端午回馈用户,200元现金卡免费”,这类活动并非肯德基官方发起。

除此之外,在昨天上午11点左右,记者也发现,无论是微信群内转发的链接还是分享到朋友圈内的链接,都已经因包含虚假红包,被多人投诉的原因被停止访问了。

市民也可以追责

既然这确实是一个骗局,那么上当的市民是否有权追究其责任呢?对此,记者咨询了浙江导律师事务所律师管理合伙人刘慧杰律师,他表示,这明显是一个设计虚假宣传的广告营销手段,因此,不仅肯德基方面有权追究当事方的法律责任,就算普通市民因此上当的,也可以追责。

“如果有市民因此上当受骗,造成了损失的,就可以向当事方,发布该虚假信息的某电商平台提出索赔。没有造成实际损失的,也可以向当地市场监管部门进行举报投诉,由市场监管部门调查核实后,对该电商平台依法做出处罚。”刘慧杰律师表示,这种不当营销手段,不仅损害了广大市民的合法权益,也严重扰乱了广告市场的正常秩序,理应得到应有的惩罚。

记者 吴震宁