

书香之恋 快乐之约

第七届王应麟读书节昨开幕



从图书馆、书店到校园,从城区到乡村,从幼儿、青少年到成人,三大板块的40多项读书活动将掀起一个全民阅读的高潮。昨天下午,由鄞州区区委、区政府主办的鄞州区第七届王应麟读书节在浙江万里学院素质拓展中心开幕,本次开幕式由鄞州区委宣传部和鄞州区文化广电新闻出版局共同主办。



开幕式上举行了赠书仪式。



开幕式上举行了“王应麟蒙学堂”授牌仪式。

四项惠民活动实现阅读零门槛

本届王应麟读书节上,鄞州区图书馆重点推出了阅读惠民活动,同步启动了“网约书”、“你选我买”、“扫码悦读”和“春伢计划”四项惠民活动以及一项阅读推广人素质提升工程。

“网约书”活动让鄞州区图书馆的读者通过手机APP或图书馆微信公众号实现“网络借书、速递上门、就近取书”的便捷借阅服务,享受足不出户的借书新体验。

“你选我买”活动是鄞州区图书馆与鄞州区新华书店合作的线上线下的新书借阅服务,读者无需购买就可在图书网站或书店直接把符合荐购条件的新书借阅回家。

“扫码悦读”活动打通了鄞州区全民阅读平

台,读者利用智能手机或平板电脑等,微信扫一扫即可阅享百万电子图书库,享受在线阅读电子图书或免费下载图书全文的服务,实现市民阅读零门槛。

“春伢计划”是一项免费向鄞州区内新生儿家庭发放“阅读大礼包”的活动,采用线上线下方式向新生儿家长提供阅读指导,展开较全面的婴幼儿阅读推广活动。

阅读推广人素质提升工程面向的是专业阅读推广人和阅读志愿者,让他们发挥作用主动规划、设计及执行相关阅读推广活动,提升全民阅读计划效益。

“悦”读活动带你体验阅读之美

本届王应麟读书节也推出了形式多样的“悦”读活动,主办方通过讲座、沙龙、展览等形式带读者体验阅读之美。

鄞州区新华书店将连续推出两场“悦读沙龙”活动:5月28日,鄞州区新华书店邀请了从宁波走出去的著名作家、杭州市作协主席艾伟与读者分享“小说的秘密”。5月29日,鄞州区新华书店邀请了两位独立历史学人李冬君、刘刚与读者共话“乡愁的天际线”。

从6月份开始,鄞州区图书馆将针对低龄读者推出美乐童年——“人之初体验”大型系列活动。让孩子们在涂鸦、趣味描摹、亲子剧场等游戏中体验

阅读的精彩,用艺术的眼光感受阅读的魅力。

6月17日,鄞州区图书馆针对青年读者将推出第三届“悦读爱情”大型赠书相亲交友活动,这场活动以书为媒,让读者相互交换带有交友信息的缘份书签,与心仪的异性交换自己喜爱的书籍。活动中,主办方还将通过抽签形式,让读者上台交流读一本好书的心得。活动期间还将邀请浙江省图书馆研究馆员袁逸老师做《问世间情为何物》的主题讲座。

此外,面对全体读者推出的《香港:永远的回归》主题讲座(6月24日)和《浙江文学》主题讲座(7月8日)也值得期待。

“跃”读活动做强地域文化品牌

王应麟读书节一方面致力于全民阅读事业质与量的提升,另一方面也努力挖掘地域文化特色,做强做深地域文化品牌。本届读书节推出了一项全新的品牌活动——王应麟蒙学堂。

由鄞州区小学语文名师工作室与鄞州区新华书店联手打造的公益国学课堂——王应麟蒙学堂将于5月28日上午9时正式起航,第一期以中国传统启蒙经典《三字经》为主讲内容。蒙学堂共将开设10节课,名师将带领孩子们读蒙学名篇,诵经典美文,看人文胜地。

此外,6月份鄞州区图书馆还将举办“王应麟读书节”品牌研讨会,邀请国内知名学者探讨总结历届读书节活动的成果。



开幕式上的诗歌朗诵。

每一届王应麟读书节都是阅读的传承与创新

王应麟是南宋时期鄞州的学者、教育家、政治家,是鄞州文化的代表人物之一。他编撰的《三字经》,因覆盖读者广、教育作用深,以及流传时间久,而被誉为“蒙学之冠”。在文化艺术高度发达的两宋时期,王应麟有“学问最博、读书最精”的学者之誉,他的求知求真精神和传承文明的努力一直激励着一代又一代的鄞州人,并成为“文献之邦”、“诗书之乡”的鄞州的文化传统。

2006年,为推动全民阅读,营造读书氛围,建设书香鄞州,鄞州区开始举办读书节活动,并通过新闻媒体开展读书节名称的征集活动。在广大读者热情参与的基础上,读书节领导小组决定把鄞州区的读书节正式命名为王应麟读书节。

自2006年开启首届王应麟读书节的缤纷画卷,到2008年第二届读书节的“书香之约”、2010年第三届读书节的“读书与人生”的深沉感悟、2013年第四届读书节的“明智与发展”、2015年第五届读书节的“阅读成长”,再到2016年第六届读书节的“传播与分享”,每届读书节都是一场异彩纷呈的阅读盛宴,受惠群众达到了近百万人次。

每一届王应麟读书节,都是一次传承与创新。传统的读书活动,例如“明州大讲堂”、“鄞州书市”、“爱心漂流书库”、“阅读存折”等,由于受到广大读者的喜爱,已经成为王应麟读书节的品牌活动。其中,“明州大讲堂”科普讲座进校园系列,邀请到了中科院老科学家演讲团,让学生能够近距离接触在各个研究领域顶尖的科学家们。这项活动受到广大学生的欢迎与好评,近年来,讲座信息一经发布就马上被预约一空。在去年的第六届王应麟读书节期间,4位科学家为鄞州区29所中小学校约6000位听众带去了精彩的科普讲座。品牌活动在传承的过程中,也不断地扩大影响和效益。

除了传承,王应麟读书节也顺应时代潮流与读者需求,不断创新。例如,随着智能手机的普及,第五届王应麟读书节推出了全新的“微”系列板块,“微”恋书房、“微”你朗诵等新媒体形式首次运用于读书节;“悦读爱情”交友大会创新式地使用了“以书为媒,以书会友”的相亲模式,倡导单身青年树立正确的婚恋观,同时也吸引更多的人爱上阅读;今年的读书节又推出了“网约书”、手机“扫码看书”等活动,利用新科技让阅读深入到生活之中。

本版撰稿 记者 陈爱红 通讯员 陆幸幸
本版摄影 记者 崔引