

三江热议

“高考经济”不是筐，不能啥都往里装

郭元鹏

2017年高考进入倒计时，不少商家瞄准了高考商机：普通的笔、蜡烛、内衣和鞋子……只要与“高考”攀上关系，都成了近期的热卖商品。更有甚者，连算命看风水、开光做法事等迷信“服务”也挂靠上了高考，甚至可以提供“线上服务”。 6月5日《北京青年报》

普通的内衣贴上“高考专用”的标签就身价倍增；普通的鞋子贴上“高考吉祥”字眼就销售火爆；普通的钢笔贴上“高考神笔”的标语就买家如云……当看风水、做法事，也成为“高考经济”的时候，这种现象需要引起有关部门的重视了。

商家借助高考想多赚一点也没有错，市场有需求，就会有“高考经济”存在。但是，“高考经济”不是一个筐，不该什么都能往里面装。对于监管部门而言，没有理由笑看市场的风云狂卷，需要将一些“高考奇葩商品”赶出市场。

内衣内裤、鞋子袜子、钢笔橡皮、蜡烛纸张这些商品，原本都是普通的商品，考生不可能因为使用了所谓的“高考专用”就真的增加了成功的机会。这些商品贴上“高考专用”的标签，其实都是商家在哗众取

宠。如此商业行为有违公序良俗和商业道德，监管部门有责任约束。

除了这些借助高考提高身价的商品之外，还有一种商品是需要严厉打击的，那就是一些“高考商品”涉及违法犯罪。随着高考的来临，市场上又出现了一些所谓的“作弊神器”，此类商品与打造公平的高考环境格格不入，必须铲除。

还需关注的则是“高考经济”中出现的封建迷信活动。一些网络店家竟然出现了看风水、做法事，保高考成功的“服务”，很明显这都是骗局，绝不能让此类“服务”在网上兴风作浪。

“高考经济”原本是一件双赢的事情，如今在一些商家唯利是图的演绎之下，成为了“妖魔鬼怪”。比如去年高考前夕出现的“状元水”，原本就是普通的矿泉水，却卖出了500元一瓶的价格，这就是不折不扣的欺骗行为，此类“高考商品”不消失，“高考经济”就是一潭浑水。

“高考经济”不是筐，不能啥都往里装，不能成为垃圾筐，尤其不能让骗人的“奇葩高考商品”有立足之地。

文明快评

AA制能否破解“买单困局”？

胡晓新

饭后抢着买单居然被朋友打至昏迷入院，这种只有在相声或段子中才会出现的奇闻，竟然真实地发生了。据6月5日《钱江晚报》官方微博报道，6月2日上午，广州越秀法院公开审理了一起因争抢买单而引发的故意伤害案。去年广州男子欧某与钟某等人酒后去吃夜宵，凌晨5点半欧某准备结账，钟某抢着买单。欧某认为他语气嚣张，于是殴打钟某。经鉴定钟某轻伤一级。钟某拒绝谅解并索赔约13万元。

这起个案再次引发人们对于根深蒂固的“买单文化”的争议。近年来，几乎每年春节前后，媒体上都会出现家族成员、亲朋好友聚餐怎样买单才更加合理的争议。提出AA制的人逐年增多，但总体上仍然不受待见。据去年2月1日央广网报道，去年春节在武汉一家餐馆里，因为一个亲戚建议春节团圆饭餐费采用AA制，家庭团聚以不欢而散告终。这个故事在社交媒体上炸开了锅，并引发了人们对如何处理这种令人不快情形的争论。许多人表示如果平摊费用他们会觉得不舒服，因为这并不是中国传统所鼓励的做法。

在绝大多数情形下，我们并不怀疑抢着买单者的热心与诚意，但谁也不能否认，哪怕再铁的哥们，再近的亲属，经常性地由某人、某家买单，无论是请客者或被请者，都不太可能丝毫没有想法。这种想法，还往往与两者的熟悉程度成反比：熟悉与亲密程度越高，想法相对越少；反之，就越多。极端的例子近在眼前：上述那位饭后抢着买单的仁兄，被刚认识不久的朋友打至昏迷入院。

从这个意义上说，AA制确实是破解买单困局的最佳选择之一，只是还需要跨过传统习俗这道坎。我们也不必担心这道坎有多高多窄，从历史到现今，从穿西服、吃西餐、住洋房，到经济管理、义务教育、终身学习，西方的好东西，中国人学得不要太快哦！

图说世相

头“顶”11个卫生间

近日，厦门市民刘先生向记者反映，刚刚入住新房的他遇到了烦心事，因为他“发现头上有11个卫生间”。原来，这是因为楼上二房东改建房屋结构所致。

6月5日海峡网

因为二房东惹出来的祸，已经不是一起两起了。

严勇杰 绘



投稿邮箱 nwbwplj@163.com

2017 宁波香橙音乐节将唱响甬城
激情夏日，让我们怒放青春

由宁波文化广场投资发展有限公司主办、怒放青春文化产业集团承办、宁波音乐广播 FM986 全程合作的“2017 宁波香橙音乐节”正在火热售票中。

音乐节将于7月1日、7月2日在宁波文化广场万人广场重磅开唱。李志、赵雷、南无乐队、龙神道、鹿先森乐队、旋转保龄、百忧解、时刹乐队组成豪华阵容，唱响甬城，激荡七月！

优质的品牌文化，打造宁波音乐新名片

香橙音乐节发端于文化广场已经举办三年的宁波夏至音乐日。2014年，夏至音乐日首次落户宁波，如今经过三年的发展和沉淀，奠定了一定的品牌价值和固定的受众群体。2017年，除了继续保留夏至音乐日这一品牌活动及全民免费参与的传统之外，还将把去年的“香橙音乐大赛”升级，在夏至音乐日成功举办的基础上，独立发展成为一个国内高端的音乐节品牌和音乐人的节日。

香橙音乐节聚焦城市中的音乐爱好者，

超豪华阵容，八组大咖用音乐嗨爆宁波港

2017 宁波香橙音乐节依托优质的品牌文化和精准的受众定位，邀请了国内顶尖的音乐团队，为观众带来最震撼的现场音乐体验。中国民谣、中国独立音乐的标志性歌手李志；凭借一首《成都》大热，并有《画》《南方姑娘》等大热作品广受传唱，最受瞩目的新生代优质唱作人赵雷；融合中国佛学和西方音乐元素，平民摇滚新生代领军人物南无乐队；古筝加雷鬼，带有民族特色的中国第一支真正意义上的雷鬼乐队龙神道；真诚，明亮，凭借一首《春风十里》宣告摇滚也可以清

依托丰富的艺人资源，融合民谣、流行、摇滚、重金属等多种风格，打造独立、纯粹、具有号召力的音乐现场，彰显音乐节的专业度和高品质。2017 宁波香橙音乐节以“趁成熟还未发生”为主题，寓意七月初是橙子还未成熟的季节，甘甜中带着青涩。在这样的季节举办“香橙音乐节”，在以音乐为核心，融入多元文化娱乐元素的同时，让“一切来得刚刚好”，体会与音乐、生活的完美邂逅。

新的高学历乐队鹿先森；乡村摇滚的最优秀演绎者，中国首席 Rockabilly 乐队旋转保龄；拥有年轻乐队的青涩，也拥有成熟乐队娴熟的技巧，用音乐带来前进的动力和陪伴，北京摇滚圈的后起之秀百忧解乐队；在时间的刹那，用重金属的敲打完成肉肉的重塑，用音乐升华人格的时刹乐队。

八组超豪华音乐大咖将用风格迥异的音乐风格带领观众体验香橙音乐节，用最燃最震撼的表演嗨爆宁波文化广场，带来一场为期两天的难忘的音乐狂欢。

丰富的互动体验，带你玩转另类音乐节

除了精彩的音乐表演，活动当天现场还有精致的餐饮区，汇聚了让美食达人垂涎不已的各类风味小吃。香橙音乐节还将开辟“潮酷派对”和“极客市集”两个互动专区，最大限度地展现香橙音乐节的多元化，为观众带来更加丰富的音乐节体验。听优质音乐，吃各地美食，玩到极致，看得尽兴，本届音乐节必定让乐迷不虚此行。

趁成熟还未发生，让我们一起怒放青春！7月1日、7月2日，我们在宁波文化广场不见不散。更多活动详情请见宁波文化广场官方微信。



购票指南

早鸟票：单日 120RMB
 双日套票 220RMB(已售罄)
 单日正价票：150RMB
 双日正价套票：280RMB
 单日现场票：180RMB

购票方式

晓峰音乐公社
官方微博