

# 浙江新高考昨天开考

## 家长心态有一定变化:高考不再是

昨日,2017年高考正式开考,宁波约有3.5万名学子满怀期盼参加考试。今年是浙江省新高考改革全面实施的第一年,考场内外又有怎样的变与不变呢?



昨天上午,效实中学考点,考生正步入考场。 记者 丁安 摄

### 变化

#### 统一高考一天半,单独高考只需一天

记者了解到,今年我市普通高校招生报名2.79万人,比去年减少3400多人;单独考试报名6970人,比去年增加439人;设8个考区、35个考点、1177个考场。

按照综合改革方案,我省新高考不分文理,实行统一高考与高中学考、必考与选考相结合,考试科目采取“3+3”

模式。对于首届新高考考生,其三门选考科目均已在今年4月份考毕,本次统一高考只剩下语、数、外三科目;单独考试招生则只有语、数两科目待考。

也就是说,往年3天的高考,现在大为缩短,在今年如果是参加统一高考的,只要一天半时间,单独考试的学生则只要一天就可以考完了。

#### 学生已有一定高考经验,“拉分”要靠语数外

“不要紧张,和平时一样做题就好。来,拥抱下!”一位中年女子正轻柔地和一个女孩说话,记者以为这是一对母女。“我是她的班主任,女孩平时不错,不过,今天看起来有点紧张。”这位老师姓张,她看着女孩走进考场的背影对记者说。

“这届学生其实已经有了一定的高考经验,前面选考科目都参加过,相对传统高考时的学生,压力分摊了

点。”张老师说,“不过,看得出,每个孩子或多或少都会有点紧张,当然,正常的适度紧张对考试也是有好处的。”

家长们在送孩子进考场后,都站在警戒线外等候,“昨晚我女儿9点多就睡下了,但看她翻来覆去了好一会。”有妈妈说,“前面选考三门课她考得挺好,但其他同学也都考得不错,关键还是靠语数外拉分,所以我女儿还是很在意的。”

# 家门口体验中东欧商品成时尚

## 宁波进口商品中心引领市民“品质生活标配”



中东欧特色商品

日前,一批波兰苹果空运到达宁波,这意味着市民们可以在中国-中东欧博览会上,看到这些远道而来的苹果了。现在,在宁波市民的品质生活配置中,宁波进口商品中心是一个不可或缺的存在。这里既是市民领略中东欧浓郁的乡土人情和丰饶物产的平台和窗口,更是中国-中东欧国家投资贸易博览会的重要展示窗口和贸易平台,成为了中东欧国家商品进入中国市场的重要渠道。

#### 不断丰富的产品线 让市民品质生活“版本升级”

2015年6月,首届中国-中东欧国家投资贸易博览会在宁波成功举办,作为博览会落地项目的中东欧常年展,随即落户宁波进口商品中心。中东欧常年展由综合馆和国家特色商品馆两种模式组成。综合馆经营面积1000平方米,采用统一运营的“零成本”入驻模式,汇聚了来自中东欧16国的特色商品4000余种,并根据中东欧国家商品特点,结合各国乡土人情和文化传统设计,分别设立了文化宣传廊、精品展区、特色食品展区、葡萄酒展区、日用品展区五大区块。

走进中东欧国家特色商品馆,浓郁的

中东欧异域文化气息袭来。每位热爱生活的女性,会发现自己来到了一个“宝库”:玲珑剔透的捷克水晶制品、色泽饱满和温润的琥珀饰品、波兰的蜜蜡、立陶宛的琥珀皂、散发芳香的保加利亚玫瑰精油、斯洛文尼亚的薰衣草皂等,每一件都精致;热衷于品尝中东欧美食的吃货,会发现这里是一个天堂般的存在:奶香四溢的牛奶、口味独特的饼干、口味纯厚的巧克力、香甜无比的蜂蜜、原汁原味的麦片,每一件都想收入囊中带回家。

这里集中了来自中东欧的醇厚的美酒和各式饮料。比如来自波黑的维诺阁麟德波拉提娜红葡萄酒,口感微甜,入口圆润,带着细腻的果香味;来自匈牙利的公牛血葡萄酒,酒体饱满,口感浓郁,品味十足。

由于中东欧国家地理位置独特,农业和畜牧业发达,盛产原生态的奶制品,以及谷物、糖类、水果、蔬菜等农产品。纯正的品质和合理的定价,受到了市民的欢迎。

据此番空运波兰苹果到宁波加唯达商贸有限公司的负责人张荣先生介绍,公司从2015年6月进驻到宁波进口商品中心以来,感到宁波人对于来自中东欧的商品充满了消费热情。公司经营的牛奶、麦片、巧克力、饼干等,都很受市民的欢迎。今年将重点引进波兰苹果。

塞尔维亚特色商品馆于去年6月进驻宁波进口商品中心,目前经营红酒、各式饮料、饼干等商品,眼下又新引入了一款产自塞尔维亚的咖啡味碳酸饮料,这款饮料号称“塞尔维亚版的红牛”,针对的就是年轻的充满活力的消费群体。塞尔维亚特色商品馆

负责人张先生看来,宁波消费者拥有消费能力和消费眼光,而中东欧的产品,品质可靠,性价比高,很能让宁波市民产生认同感。

#### 中东欧文化气质 凸显体验式消费的魅力

“很多时候,市民是先被中东欧国家的某些文化、艺术、体育、历史等方面的片断所吸引,然后才走入我们的展馆,消费我们的产品。”一家进驻中东欧国家特色商品馆的企业负责人坦言,“在凸显中东欧的地理、文化、历史等方面,宁波进口商品中心做得相当到位。”

中东欧国家特色商品常年展于2015年落户宁波进口商品中心,从首期5个国家特色馆2500平方米的展示面积,发展到目前5000多平方米,运营的中东欧国家特色商品馆已有波黑、保加利亚、捷克、匈牙利、拉脱维亚、马其顿等13个国家共15个馆,产品覆盖中东欧16国。

宁波进口商品中心利用自身的渠道优势,多渠道开拓国内市场的销售模式,推进各个国家的特色商品从宁波走向全国。为此,宁波进口商品交易中心从线上线下两方面入手。通过打造线上中东欧常年展、组团参展、专场采购会等多种方式,逐步提高中东欧商品在国内的认知度和影响力。在宁波与中东欧各国之间,架起了一座经贸合作的新桥梁。

现在,宁波进口商品中心国家馆又添新成员。素有“地中海明珠”之称的黑山共和国和“欧洲粮仓”美誉的乌克兰,带着欧陆风情,分别于6月8日、10日,入驻宁波进口商品中心10号馆。

黑山国家馆位于10号馆二楼,最大亮点是威尔娜葡萄酒。现在,宁波市民也可以在家门口一品这迷人味道。此外,市民还可以选

择其它黑山特色产品,顺便领略黑山的文化、旅游资源等。

乌克兰作为欧洲最大的农业国之一,“乌克兰馆”将打造从黑土地到百姓餐桌的精益求精理念,从源头引进物美价廉的产品,从而一展“金葵花王国”的魅力。

#### 一波波节日 拓展中东欧商品辐射力

宁波进口商品中心精心打造的一波波节日,让市民在家门口就能享受丰盛的商品,这也进一步点燃了市民的消费激情。

6月8日至27日,中东欧食品节在华润万家宁波市区5家门店和余姚、慈溪5家门店举办,共持续21天。所有中东欧商品由宁波进口商品中心负责,统一供入华润万家体系,华润万家门店每家开辟专门的活动促销区域,陈列中东欧商品,并派专人讲解中东欧商品品类。活动结束后,下一步或将把中东欧商品专柜推向华东区域。

据了解,未来,中东欧国家特色商品常年馆将整合提升至国展中心11号馆。

包佳



**温馨提示:**现南大门正在进行改造工程,进入宁波进口商品中心,请到民安路泛太平洋酒店转江澄路,进入会展路(该路为自西向东单行线)