

第三届中国—中东欧博览会 第十九届浙洽会 第十六届消博会

今日开幕

本报讯(记者 陈旭钦 劳育聪)记者从昨日举行的新闻发布会上了解到,第三届中国—中东欧博览会、第十九届浙洽会、第十六届消博会(以下简称“三会”)于今日开幕。

本次“三会”共有来自61个国家和地区的85个团组参会,境外客商10539人。国外重要嘉宾中,有来自中东欧国家的前总统或前总理5位,副部长级以上官员18位,城市市长20位,世界500强、行业龙头及知名经济机构代表18位,开放层级大大提升。

据介绍,中东欧博览会以“释放合作潜力,促进互利共赢”为主题,共安排会议论坛、投资洽谈、贸易展览、人文交流四大板块共14项活动。中东欧商品展

共设展位500个,参展企业300家。匈牙利、捷克、波兰、斯洛伐克等9国将以整体特装形象展示,特装总面积1870平方米。为配合质检合作对话会的举行,今年新设中东欧国家果蔬肉类展区,展览面积450平方米,参展企业24家,来自10个中东欧国家企业参展,产品主要有苹果、猪肉、鱼罐头、果汁等。

展品数量和种类都有增加,通关海陆空齐发。今年展品货量和品种较去年增长80%。主要有酒,奶制品、护肤品、农副食品、休闲食品五大类。展品除了常规的空运和海运外,今年出现不少搭乘中欧班列入境的展品。

今年,组委会加大中东欧产品国内采购商邀请力

度,同时加强了与大型零售企业总部的对接,通过多种方式邀请到1200多名国内采购商。

第19届浙洽会由1场主题论坛、7项专场活动、7项城市活动组成。主题论坛将签约项目34个,总投资665.4亿元人民币。其中,重大外资项目21个,总投资244.3亿元人民币,协议外资100.1亿元人民币;义甬舟开放大通道项目13个,总投资421.1亿元人民币;宁波市专题活动将签约外资项目34个,协议外资16.8亿美元。

消博会展览面积8.5万平方米,共设展位3000个,共有20多个外省团组参展,境外20余个国家和地区的企业参展,产品涉及工艺品、食品、礼品等。

■外地记者看宁波

高嵩:中东欧产品进入众多老百姓家中



本报讯(记者 劳育聪)高嵩是浙江之声频道记者,从第一届中东欧博览会举行以来,一直参与报道。他既是每年“三会”(中东欧博览会、浙洽会和消博会)期间各个重大事件的记录者,同时也是一个资深的宁波观察者。

“在每次盛会之后,宁波与中东欧国家之间的距离又近了一些,双方之间的经贸合作也变得越来越密切。”高嵩说。

在他眼中,随着中东欧博览会的召开以及各个中东欧国家特色馆入驻宁波国际会展中心,越来越多的中东欧产品进入了千家万户。“我有一个朋友,现在经常会去国际会展中心采购波兰牛奶,这已经成为她生活的一部分。前段时间,她还送了我几盒牛奶。波兰牛奶喝起来十分香醇浓厚,我非常喜欢。”高嵩笑着说,这就是他眼中最大的变化。

作为一个红酒爱好者,他也会去匈牙利馆、波兰馆等地看看各种各样的产品。“我个人非常喜欢匈牙

利的公牛血,相对来说口感比较厚重。”他说,在宁波买中东欧葡萄酒已经变成了稀松平常的事情,有时候还会顺便带一些进口啤酒回去,用来招待朋友,大家都很喜欢。

高嵩说,前段时间有宁波的好友在微信朋友圈中晒捷克的蜂蜜蛋糕。这种蛋糕看过去就像巧克力一样,十分可爱,据说口感也十分好。“我看见照片下面有许多人留言,说明中东欧产品已经受到了众多吃货的关注,这是一个良好的发展势头。”他说。

记者了解到,自2015年6月9日首期一个综合馆和5个国家特色商品馆亮相宁波进口商品展示交易中心以来,中东欧进口商品深受消费者的喜爱。截至今年2月,综合馆的产品已经达4000余种,合作供应商达到了65家,集中了来自中东欧16国的特色商品,诸如拉脱维亚的鱼罐头和蜂蜜、保加利亚的酸奶和玫瑰制品、斯洛文尼亚的调味品、捷克的水晶等产品受到了老百姓的追捧。

强服务 重规范 谱写税务稽查现代化新篇章

今年以来,宁波市国家税务局第一稽查局在“高效便捷纳税服务+公正规范执法=税收遵从”的现代税收征管理念下,以“阳光税线”稽查服务品牌为抓手,不断提升税收遵从,服务和推动地方经济发展大局。

以稽查服务之“准” 共建人文税收平台

一是“全流程”税务稽查服务。宁波市国家税务局第一稽查局坚持“阳光执法、服务同行”的理念,将稽查服务贯穿于稽查执法的全过程,落实宣传、辅导、沟通、反馈服务机制,塑造“阳光税线”稽查服务品牌,全力助推地方经济健康有序发展。在稽查服务理念上,全面推行“阳光稽查”、“效率稽查”、“文明稽查”、“和谐稽查”等。在稽查服务体系上,不断深化完善。在稽查各环节建立完善各项服务体系,包括查前、查中、查后的“链条式”稽查服务,不仅使单个企业受益,更能够有效提升该企业所涉及的整个行业“自我净化”的能力。在稽查服务举措上,推出了多个创新举措:以辅导式自查、服务性会谈等一系列创新举措为载体深化稽查内涵;加大对小微企业的支持力度;通过严格控制检查次数和检查时间、实施限时稽查等手段,避免多头和重复进户检查;向被查企业提供上门政策辅导和税法宣传服务,进一步加强国税、地税稽查合作,互通有关信息,主动合并办理稽查事项等人性化措施。精准服务减轻了稽查成本,降低了稽查抵触情绪,提高了纳税遵从度,全面提升了稽查执法公信力的内生动力,为全面深化改革,推动经济发展创造了和谐税收环境。

二是“全方位”ERP主动志愿服务。作为“阳光税线”品牌中的新兴力量,ERP青年志愿者服务队的设立为企业纳税人与税务部门之间搭建起一座极具便捷性、高效性和人性化的桥梁。工作中秉承“双向互动,推动服务融合”的服务宗旨。在服务方式上,开展稽查主业的同时,定期主动召开“税企座谈会、业务辅导培训”等,帮助企业第一时间了解当前税收政策变动后对企业的影响,分行业全面收集典型问题在座谈会、培训会上进行解答,提高工作效率。在服务平台上实现信息化,依托互联网、微信平台、QQ等,积极高效地开展服务:通过服务平台定期推送最新税收政策与相关资讯;通过微信二维码答卷实现企业“微”回访;企业在税务工作中遇到疑惑和问题,也能通过微信群、QQ等即时提问,志愿者服务队能够在第一时间给予明确而专业的答复,有效降低了企业的涉税风险。

以稽查规范之“利” 营造公平市场环境

2017年1月1日,《全国税务稽查规范(1.0版)》(以下简称《规范》)全面施行,实现了对税务稽查的“业务全覆盖、管理全到位、机制全贯通、风险全防控”,宁波国税局第一稽查局第一时间组织部署《规范》的落地执行。对稽查四个环节进行了系统梳理和科学整合,明确了稽查干部的岗位职责,规范了业务操作,以“金三”系统为依托,以人员不得交叉重复为原则,通过分岗授权,



国税ERP青年志愿者上门提供税收服务。 平炯辉 摄

分级授权,建立了职责明晰、环环相扣的稽查岗责体系,有效减少了执法风险,确保了权力在阳光下运行。通过规范税务稽查,打击非法,大力整顿和规范税收秩序,保障了守法公民的合法权益,促进了税收遵从和市场公平竞争,以稽查规范之“利”,为实体经济发展营造了公平的税收市场环境。

通过《规范》实现了稽查干部科学执法行为的同时,自觉主动接受外部监督,宁波市国家税务局第一稽查局认真执行《重大税务案件审理办法》、合理使用自由裁量权,坚持同案同办等。监督的实现确保了稽查执法的公开和透明,有效解决了稽查干部执法任性的问题,保障每一位纳税人的机会平等,规则平等。

今后,宁波市国家税务局第一稽查局



国税稽查干部深入学习《全国税务稽查规范(1.0版)》 李靓 摄

将不断创新稽查服务内容,以稽查服务之精准,营造良好的征纳税收平台,以规范化执法服务谱写税务稽查现代化新篇章,为区域经济发展提供强有力税收支持。

通讯员 夏燕燕