

展会影响力不断提升 区域合作平台作用日益凸显 期盼中国—中东欧博览会永久落户宁波

61个国家、10539名境外宾客,5位中东欧国家的前总统或前总理,18位副部级以上官员、20名城市市长,18位世界500强高管,7600平方米展览面积、500个展位、300家参展企业……第三届中国—中东欧国家投资贸易博览会期间,宁波再次成为中国与中东欧国家深化合作、互利共赢的重要平台,投资洽谈的城市窗口,再次不辱使命交出了一份满意的答卷。

展会进入尾声,宁波又将与来自中东欧及世界各地的宾客道一声再见。在道别与感谢之外,宁波更有一个发自内心的期盼,期盼中东欧博览会及各项高级别论坛能够永久落户宁波!

中东欧博览会:成为中国与中东欧国家经贸合作的“桥头堡”

2013年11月,李克强总理与中东欧16国领导人在罗马尼亚共同发表《中国—中东欧国家合作布加勒斯特纲要》,一致通过了中国—中东欧国家经贸促进部长级会议和中东欧国家特色产品展在宁波举办。

2014年12月,《中国—中东欧国家合作贝尔格莱德纲要》发表,确定2015年在宁波举办首届中国—中东欧国家投资贸易博览会。

此后,宁波又有幸成为中国—中东欧国家合作发展论坛、中国—中东欧国家城市市长峰会等一系列重要活动的承办城市,成为联通中国与中东欧国家的重要门户。

中国—中东欧国家投资贸易博览会是国家布局的东盟、南亚、亚欧、中阿、中俄、中蒙、中国—东北亚和中国—中东欧等八个大型区域性国际会展项目之一,宁波承办展会三年来,有效秉承了国家意志,不断促进中国与中东欧国家之间的经贸合作与民间往来,“桥头堡”作用日益凸显。

罗马尼亚商业环境、商务和创业部国务秘书泰里克·弗杜雷亚在中国—中东欧国家投资合作洽谈会上表示:“我已经是第三次来到宁波,每一次来都被宁波的发展速度所折服,并深感惊喜。现在,宁波已经成为中东欧国家与中国开展经贸合作的重要窗口和一个标志性的平台,我们可以通过这个平台对接更多的平台,这对

双方来说都意义非凡。”

各国政要、客商也热切盼望,明年可以继续来到宁波共赴盛会。爱沙尼亚共和国驻华大使馆贸易投资驻中国总监 ANNELI VILU 表示:“中东欧博览会的举行,为中国与爱沙尼亚双方提供了一个互相了解、增进友谊的平台,也为两国经贸合作创造了许多机遇。我希望展会能带动两国出台更多优惠便利措施,吸引更多爱沙尼亚企业来这里寻求机会。”

宁波这个经贸、产业对接平台得到了中东欧各国的广泛认可,在本次中国—中东欧国家投资合作洽谈会上,波黑、捷克、匈牙利、拉脱维亚、马其顿、波兰、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚等9个国家共列出投资合作项目163个(国家按英文首字母排列)。

对于第三届中东欧博览会以及各个高峰论坛,各方的普遍评价有三点:第一是展会、论坛很及时,在“一带一路”国际合作高峰论坛后不到1个月,就落实峰会成果扎实推进“一带一路”建设,具有特别重大的意义;二是论坛规格高,中东欧16国都派出了高级别代表团,重要领导亲自带队参加论坛,表明各方都把“一带一路”建设作为大事要事;三是论坛成果多,签署了一系列合作项目,表明我国扎实推进“一带一路”建设在宁波已经从理念转化为行动,从愿景转为现实。

宁波企业:争当与中东欧国家投资合作“排头兵”

“相知者,不以万里为远。”随着中东欧博览会连续三年在宁波举办,宁波已经与中东欧国家在“一带一路”建设中紧紧走在了在一起,成为中国首个针对中东欧国家制订优惠政策的开放城市。

宁波企业也在这股大潮的推动下,争当与中东欧国家开展投资合作的“排头兵”。

宁波三杰灯业在匈牙利建立了一家工厂,在波兰也设立了办事处。其产品在中东欧市场上,与占据主导地位德国产品形成竞争态势。在LED灯领域,三杰灯业的产品已与德国制造品质相当,但价格便宜了30%,这种性价比优势使三杰灯业在中东欧的出口份额保持持续增长。

此外,宁波美诺华药业与斯洛文尼亚最大的制药公司 Krka 长期保持合作伙伴关系;奥克斯持续拓展保加利亚、罗马尼亚、拉脱维亚等国市场;宁波保税区东人投资有限公司斥资1.2亿美元收购了全球第三大胰岛素生产企业——波兰 BIOTON 公司33%的股权;宁波均胜

汽车电子有限公司借道旗下的全资子公司德国普瑞,在罗马尼亚、波兰等中东欧国家建立了汽配生产工厂;东方日升、尤利卡等企业分别在保加利亚、罗马尼亚等国家开展太阳能电站建设……

“‘驼队’变成了火车,不变的是善意;‘宝船’变成了巨轮,不变的是友谊。”习近平主席的讲话,正激励着宁波企业家砥砺前行。

去年,宁波企业对中东欧国家的投资再创新高,达1.6亿美元,为2015年的15倍多。今年2月,“一带一路捷克年”在北京开幕,宁波成为捷克官方指定的两国优先合作的四大城市之一。捷克作为今年中国—中东欧博览会的唯一主宾国,也派出代表团来到宁波,探讨中捷双方在通用航空、电子商务、清洁能源等领域的合作。

据统计,目前宁波企业在中东欧国家投资设立企业42家,核准中方投资额1.9亿美元;中东欧国家在宁波设立投资项目78个,合同外资2.5亿美元。双边投资总量位居全国同类城市前列。

宁波各方盼望:中东欧博览会能永久落户宁波

宁波因展会与中东欧国家结缘,企业因展会找到了“一带一路”上新的贸易伙伴,市民因展会开拓了视野。在第三届中东欧博览会落下帷幕之际,宁波各方由衷盼望着这项展会能永久落户宁波。

为此,宁波市各个职能部门正在深入推进各项工作。据悉,宁波将积极参与黑海、波罗的海和亚得里亚海沿岸“三海港口合作”,加快构筑联结中东欧的海上大通道、陆上大通道、天上大通道、网上大通道。提高“海上丝路”指数体系在中东欧国家的应用率,推出中东欧十六国贸易指数,打造中国与中东欧国家航运贸易的“晴雨表”。

同时,宁波将强化双向贸易的互补性。扎实推进跨境电子商务综合试验区建设,建好中东欧贸易物流园,办好中东欧特色商品常年展,畅通宁波优质产品进入中东欧市场的渠道,使宁波成为中东欧国家对华贸易的重要基地。

此外,宁波将发挥产能合作的先导性,加快推进宁

波中东欧产业园、中捷产业合作园建设,使宁波成为中东欧国家投资中国的首选之地。

对于如何促成中东欧博览会永久落户宁波,宁波的专家学者也有着自己的见解。中国会展经济研究会理事、宁波市会展经济研究所所长任国岩表示,中东欧博览会作为我国八个大型区域性国际会展项目之一,在当前“一带一路”战略的大背景下,具有十分重要的意义。因此,首先应扩大展会规模,向东盟、南亚、亚欧等展会看齐,脱离浙洽会、消博会,成为一个独立展会,体现鲜明的区域性、综合性的战略合作主题。同时,提高展会技术层次,增加合作内容、扩大招展招商范围,使层次、规模和形式得到国家各职能部门的充分认可。此外,将区域经贸合作展会提升到“主场外交”的战略高度,真正做到“经贸搭台,外交唱戏”。“我们必须从中东欧博览会的定位、整体设计和运作角度进行更深刻的思考,融入更多的智慧和努力。”他说。

记者 乐骁立 劳育聪 殷浩



陈佳莹: 宁波在 “一带一路”元素下 更加出彩

陈佳莹是浙江日报记者,专注于外贸领域,宁波常常出现在她的笔下,也一直是她关注的对象。今年是她第二次来到宁波参加“三会”。

在这位经济记者的眼中,宁波在经贸领域的变化要比城市风貌的变化更令人惊喜。她在跟踪“一带一路”这一热点之后,更是看到了宁波转变之巨大。

“宁波的纺织服装、小家电早已深入‘一带一路’沿线国家的市场,而现在,我们可以欣喜地看到宁波产品的附加值正在升高,产品从低端转向高端领域,并通过‘一带一路’沿线撬动更大的市场。”陈佳莹向记者举了一个例子,慈兴集团有限公司在德国设立的生产手表、航空航天、心脏起搏器等精密轴承的分厂形势大好,预计今年销售额将大幅提升。

陈佳莹表示,她所看到的宁波企业,拥有“走出去”的势头与激情。以越南、柬埔寨为代表的东南亚地区,早已经成为宁波传统优势产业走出去的首选地。部分龙头企业还抱团在东南亚地区建设境外产业园区,集聚产业链上下游企业。“以狮丹努为例,企业已在柬埔寨、缅甸各开设两家成衣厂。”陈佳莹表示,“这些都是宁波在‘一带一路’倡议下闪闪发光的元素。”

而在此次“三会”中,她参与了多项活动。“今年的亮点在于‘一带一路’建设工作推进会,这场盛会再次让与会者将焦点放在宁波的‘一带一路’元素上。”

“一带一路”建设工作推进会上共完成了14个重大项目的签约,其中有4个项目涉及宁波,包括百隆东方越南宁波园中园、泰来环保泰国中小吨位生活垃圾热解气化处理项目、宁波狮丹努集团有限公司在越南投资建设年产3万吨高档面料生产基地项目以及宁波港龙物流投资在罗马尼亚投资绿色有机农畜产业链开发项目。陈佳莹认为,这4个项目涵盖不同的领域,会为未来宁波的发展带来更大的机遇。“在‘一带一路’元素之下,我相信宁波会发展得越来越好。我也会持续成为这一个个元素的见证者与记录者。”

记者 劳育聪