

新华字典APP价格 比纸质版贵一倍

回应：不只买发音，更是买服务

在中国人心中，只要提起“字典”，恐怕首先想到的就是小时候人手一本的《新华字典》。近日，由商务印书馆出版、中国社科院语言所修订的《新华字典》APP上线。对于很多人来说，这本来应该是一件好事，但网上的反应却是吐槽的声音很多。

“40元！比纸质版还贵”

据介绍，《新华字典》APP免费版每天只能查询2个字，如果想解锁纸质版《新华字典》第11版的完整准确内容，则需要支付40元。充值后，查询汉字等字典功能便不受限制，同时，免费版每天只能查2页纸书正文的限制也在付费后解除。

除此之外，完整版包含汉字发音播读、汉字的规范笔顺动画演示、离线包下载支持等功能。如果使用或添加闯关游戏等，则需要再进行充值和购买。目前，该APP提供了40元、88元等充值金额，这一付费模式也被网友吐槽“比纸质版还贵”“免费查2字不过瘾”。

定价策略是否合理引争议

有人反对收费，认为面对众多字典APP，已无先发优势的《新华字典》APP看完整版要收40元，有些网友觉得费解，此外，APP本身的用户体验也是导致评分不高的一大原因。有网友说，一本字典才多少钱，APP要

40元，纸质版的才19.9元。排版体验和加载速度都一般，虽然语音应该有版权，但并不是每个人都需要语音功能，不亲民。

当然也有无条件支持的。一网友说，知识付费无可厚非，愿意花40元买属于中国文字的专业精神。官方出品，就算收费也肯定买。

也有人支持付费但价格应该适当调整。收费可以理解，也买过不少优秀的收费软件，可以对离线包、功能包收费，但免费版每天只能查2个字实在有些过分，还一直弹出购买窗，面向大众普及的工具书不该设这么高的收费门槛，20元左右还较为合理。

40元不只买发音，更是买服务

商务印书馆相关负责人对相关争议作出回应：区别于纸质版字典，发音和笔顺的设置都有亮点，此外还提供闯关竞赛等内容服务，关于运营方式，出品方商务印书馆会根据用户的意见和建议作出一定的调整。



新华字典APP界面截图

●●● 点评

收费不是问题但应有梯度

众所周知，当今时代任何线上产品的开发都需要资金投入，《新华字典》也不例外，版权等费用也绝非可有可无。同时，《新华字典》APP相比传统纸质图书，还增加了读音服务，在此情况下收取一定费用合乎情理。

收费是方向，但知识付费也要讲究基本的用户法则，远非是建一个APP然后收费下载即可。所以，收费不是问题，关键是这费用究竟多少才算合适。多数

网友认为，相比19.9元的纸质版，40元的电子版收费确实略显过高。尽管互联网产品有成本支出，但免去了纸质和印刷的成本，免去了运输和上架的费用，《新华字典》APP本不该这么贵。作为既有产品的互联网版本，《新华字典》APP的价格比传统纸质版本贵出一大截，确实有点“反互联网思维”。

更重要的是，作为大众工具书的佼佼者，《新华字典》APP上线不完全是一个商业问题。从某种意义上

而言，《新华字典》代表权威，有文化普及功能，有社会责任，收费门槛设置太高值得商榷，应根据不同的服务细分出一定的梯度。可以想见，如果是纯商业运作的公司推出一款线上产品，收费多少都可以交由市场定夺。但《新华字典》电子版的价格，要考虑教育的社会责任，知识普及的使命，开价应该在奖赏优质内容和承担责任之间找到平衡点。

据《北京晚报》

学习消防知识 掌握逃生技能

“纯悦”安全守护计划落户宁波



当火警警报拉响时，教学楼里正在上课的学生们，在消防官兵和老师引领下，分别有序地找到了消防安全出口，拿毛巾浇上水，口捂毛巾低身弯腰，在5分钟之内全部安全地撤离了演习现场。这是6月14日上午，宁波古林镇春蕾学校的学生在宁波市消防支队官兵的专业指导下，进行公共区域消防安全逃生实景演练的场景。

同时，由浙江太古可口可乐饮料有限公司、三江购物俱乐部股份有限公司等公益联盟联合发起，浙江省青少年发展基金会、共青团宁波市委、宁波市消防支队、共青团海曙区委主办，《宁波晚报》特别支持

的“三江购物&纯悦安全守护计划”，在宁波市海曙区古林镇春蕾学校正式启动，这标志着以希望小学、农民工子弟学校、农村留守儿童为服务主体，以消防知识教育，安全逃生技能，消防器材使用，自然灾害逃生、求救、应变为主要内容的“纯悦”安全守护三年计划正式落户宁波及所属地区。该计划以学习消防知识、掌握逃生技能为主题。

“三江购物&纯悦安全守护计划”正式在甬启动

参加演练的一位小朋友说：“第一次

在消防员叔叔的指导下进行逃生演习，让我学到了消防逃生知识，真的很有用！现在我们知道了，如果在公共场合再遇到此类危险该怎么办了，消防员叔叔好棒！”

宁波市消防支队的汪警官，在观看小学生逃生演练后，做了简要的点评：“从现场演练情况来看，大家在逃生过程中，还是存在着不少问题。譬如有的同学拿了毛巾忘了倒水，或者水倒得不够多，没有充分把毛巾浸湿。毛巾得叠8层以上，不少同学没有做到。我们需要通过不断的教育、培训、演练，来提高大家的逃生技巧和应变能力。“三江购物&纯悦安全守护计划”开了一个好头，这样可持续发展，寓教于学、寓教于做、寓教于会的消防安全教育规划值得推广。”

共青团市委相关领导表示：““三江购物&纯悦安全守护计划”将在未来的三年里让更多的未成年人受到应有的安全教育，这是企业社会责任的充分体现，我们呼吁更多企业加入这项有意义的项目中来。”

浙江太古可口可乐饮料有限公司市场及销售总监曹为伟先生表示：“三江购物&纯悦安全守护计划”是在政府和职能部门指导下，开展消防安全公益活动。目的是关注贫困地区学生和留守儿童的安全问题，提高他们在紧急状态下的逃生技能，帮助他们树立安全防范意识，懂得识别各类安全隐患，从而减少不必要的意外伤害。”

今年6月—9月 全市首批13所学校受益

作为消防安全持续性的教育项目，浙江太古可口可乐联合了省内三江购物、华润万家、联华华商等大型购物超市，组成了“纯悦安全守护计划”公益联盟，在浙江省青少年发展基金会、全省各地公安消防部门指导下，以消防安全教育为主题，计划用三年时间对约100所乡村小学近10万名学生和老师，进行消防安全教育培训，包括消防知识教育，安全逃生技能，消防器材使用，自然灾害逃生、求救、应变等内容。

今年6月—9月，“三江购物&纯悦安全守护计划”，在共青团宁波市委、宁波市消防支队的大力支持下，在古林镇春蕾学校等全市首批13所学校，开展公共区域安全逃生演练，消防军营体验、消防安全进课堂、消防安全成果展示等内容教育与演练。同时首批250只装有逃生工具的安全逃生箱已经全部安放在学校的每个班级。今后两年内“纯悦安全守护计划”将继续走进宁波城乡学校，让更多的孩子获得消防安全知识教育，掌握紧急避险、自救自护技能，提高在公共区域逃生应变能力。

另悉，“三江购物&纯悦安全守护计划”已经在杭州、温州等地希望小学和乡村学校启动，计划在三年内陆续向杭州、温州、宁波、衢州等地的学校捐赠3000只装有逃生工具的安全逃生箱，做到班班有逃生箱，人人掌握逃生知识。 记者 包佳