

动力强劲 配置丰富

新雷凌 185T 搭载先进动力总成 仅售 10.98 万元起

许多司机因涡轮增压的动力输出感,以及在油耗方面的优势而为之心动。但面对频繁的红绿灯、以及拥堵路况,经常需要走走停停,传统涡轮增压的优势很难发挥。近期,广汽丰田新雷凌 185T 的出现,成功解决了这道“难题”。它搭载“D-4T 直喷涡轮增压发动机”与“S-CVT 模拟 8 速无级变速箱”动力总成,创新性地集成自然吸气和涡轮增压的优势,可给消费者带来“零迟滞、超快感”的新一代 T 动力体验。



创新智能 T 动力,低转速输出峰值扭矩 185 牛米扭矩

新雷凌 185T 发动机在 1500 转超低转速,即能输出 185N·m 的最大扭矩,在城区中低速行驶时优势明显,几乎是起步之后涡轮便“零迟滞”极速响应,并且这一最大扭矩持续到发动机转速达到 4000 转。

同时,新雷凌 185T 强劲且平顺的加油感配以 S 运动模式以及模拟 8 速手动

模式给你随心所欲的驾驶感;0-100km/h 加速性能比原 1.6L 车型提升 12%,甚至超越普通 1.8L 车型。新雷凌 185T 标配 TOYOTA SMART STOP 智能节油启停系统,百公里综合油耗仅 5.4L,而且不易烧机油不易积炭,维护周期与自然吸气发动机相同。

智能配置搭配高性价比,出行代步就选“它”

同时,新雷凌 185T 还导入广汽丰田原装的新一代实时路况智能导航系统,采用分辨率达 1024x600 的 8 英寸触控屏幕,可与 iOS 或 Android 设备同步互联,并可通过语音识别或手动操作,轻松乐享影音娱乐、在线通信以及实时路况智能导航等功能。

在主动安全系统方面,全车系均配备了 ABS 防抱死制动系统、BA 刹车辅助系统、VSC 车身稳定控制系统、TRC 牵引力控制系统以及 HAC 上坡起步辅

助控制系统,智能主动安全配置领先同级车。

作为丰田旗下经典的走量车型之一,新雷凌 185T 此次还采用全新的内外外观设计,外观更动感时尚,内饰更具质感。作为一款动力够足、简单好开的车型来说,这样丰富的配置,并搭配与现款基本保持一致的市场建议指导价,现售 10.98 万起,可见广汽丰田在首款中级 T 动力车型的定价上诚意十足,对于家用来说是也是一个非常不错且靠谱的选择。

7 座 SUV 东风标致 5008 全球同步上市

近日,东风标致 5008 在全国 10 个城市同步举行发布会,宣布正式上市,官方建议零售价为 187,700 元-279,700 元。作为东风标致进军 D0 级市场的 7 座 SUV 车型,东风标致 5008 是一款原汁原味的全球车型,也是东风标致 SUV 年的重磅车型。

5008 凭借极具品牌辨识度的“标致设计”,以 2840mm 大轴距为基础的“标致 7 座”,“T+G 黄金操控组合”搭配 ADAS 智能驾驶辅助系统,带来酣畅自由的“尽致驾控”,自亮相以来,吸引了极高的关注。

此次,东风标致 5008 推出冰川蓝、珠光白、碳晶黑 3 种颜色,350THP 和 380THP 两种动力,共七款车型供消费者选择。

东风标致 5008 同时带来了极具诱惑力的“上市三重尊享礼遇”:2017 年 8 月 31 日前购买 5008 即享 10,000 元购置税补贴;享受最高达 3 年的 0 息金融贷款;其它品牌置换用户享受 8,000 元置换补贴。为了回馈东风标致忠实客户,本品置换补贴为 14,000 元,更重要的是以上三重礼遇可同时尊享。详情请咨询东风标致 4S 店。

张峰

未来汽车产业是啥模样?

业内人士认为,未来汽车产业趋势变化将主要体现在三个方面:第一,新能源、互联、智能等技术的跨界进入和融合,汽车将成为下一个移动智能终端;第二,移动互联网、大数据的出现让智能制造成为可能;第三,随着新生代消费者消费模式的变化,以及互联网技术的快速发展,服务体验在汽车产业中的地位得到显著提升。

传统车企应聚焦产品本身

面对汽车产业的整体变革,汽车企业面临的挑战会越来越大,尤其对于传统车企而言,必须在新能源汽车与传统汽车之间做好发展比重的平衡。

除此之外,基础设施建设、创新商业模式以及成本控制,也是当下新能源汽车发展要面临的挑战。车企首当其冲要把产品做好,打造极致的产品体验;其次要从全产业链着手降低成本;第三要创新商业模式,寻找盈利增长点;第四要构建新能源生态



张峰 摄

圈,从整个价值链和产业链进行布局。

自动驾驶研发带来深远影响

在汽车百年发展之中,新技术不断推动汽车设计、工程开发和生产方面的变革。为了应对不断降低油耗和排放、提高安全性及缓解交通拥堵等方面的挑战,新技术发挥着至关重要的作用。目前,无人驾驶、汽车共享、互联汽车以及能效提高这四个方向,正成为整车厂和主要零部件供应商的研发方向。

新华

“乐”动天一,“热”力无限 2017 天一一年中购物嘉年华精彩进行中

6 月 9 日至 6 月 25 日,由天一广场、和义大道购物中心、月湖盛园、国际购物中心、酷购商城携手打造的 2017 天一广场年中购物嘉年华活动如期上演。400 余个时尚品牌共同参与,诚意满满的福利派送,精彩纷呈的互动体验,再加上嘉年华最具标志性,也是每年最受市民消费者期待的“幸运大抽奖”活动……秉承着“感受新生活”的理念,天一广场再度为消费者打造集购物、休闲、美食、娱乐等于一体的多主题综合性的消费盛宴。

“乐响”嘉年华 演绎夏日动感节奏

与往年不同的是,此次的嘉年华活动将围绕“音乐”主题展开,在一系列极赋音乐特色的活动中,奏响 2017 天一一年中购物嘉年华的美妙乐章。6 月 9 日起,一个长 8 米、宽 4 米、高 3.5 米的巨型“魔盒”亮相天一广场,作为时下最流行的移动式私人 KTV,“魔盒”内酷炫的场景与专业设备打造一个梦幻般的舞台,无论是麦霸达人还是音乐发烧友,都能够自由地在“魔盒”中一展歌喉,尽情释放自己的音乐个性。

在嘉年华期间,还有多场音乐主题展演将陆续登场,6 月 16 日,童童梦梦总决赛率先开赛;6 月 17 日至 18 日,将上演兼具摩登

与优雅的汽车音乐会;6 月 23 日,在席卷各大音乐节的宁波独立摇滚乐队代表——“圣 ROCK”乐队的领衔下,灰汁团乐队、慢山乐队、丛竹乐队、艾克山乐队等诸多宁波本土乐队将共同打造一场专属于宁波的音乐节。此外,6 月 24 日,中国好声音宁波赛区十强也将热力开唱;作为本次嘉年华中一大特色活动的“直播天一·红动甬城”的第二届宁波网红微主播大赛也将随着嘉年华活动全程进行。在天一广场的第七街区,每周末的街舞舞台、动感单车及“朗读宁波”系列活动精彩升级;而 6 月 10 日起,月湖盛园摩登音乐节暨第四届寻找音乐人活动也再度开

启;如此多的音乐主题活动,将携手奏响嘉年华的动感节拍,营造出热力四射的嘉年华氛围。

当然,作为“音乐小达人”的你也想更多地参与到“乐响”嘉年华中来,只要手机关注“精彩天一汇”公众微信平台,就有两档刺激好玩的线上互动活动等等你来参加!

在“音乐梦想家”版块,通过游戏界面上传个人清唱音频就能参与评选,赢取精美大礼;而在“节奏大师”版块中,考验的是你的反应、手速和韵律感,6 月 25 日前参与游戏并且准确率最高的 20 名玩家,也能获得惊喜好礼哦!

“玩转”嘉年华 惊喜福利缤纷呈现

作为每一年嘉年华之中最受消费者欢迎、同时也是最具标志性的活动,嘉年华幸运抽奖活动将继续以“码”上出彩的主题上线。即日起至 6 月 25 日,凡在天一广场、和义大道购物中心、月湖盛园的指定商户消费满一定条件,即可现场获得扫码抽大奖的机会,总计达 60 万元的丰厚奖品,让众多消费者在畅享欢购之余,更有机会轻松赢取额外惊喜。消费者在扫码后进入“精彩天一汇”微信公众平台,点击我的卡包,即可兑换华为名爵汽车使用权、OPPO 音乐手机、RE-

MAX 耳机、宁波一页 3H 欢唱券、娃哈哈饮料等精彩好礼。

在本次嘉年华活动中,国际购物中心、酷购商城的年中庆大戏也将于 6 月 23 日至 30 日同步上演,超值尊享的夏品促销、缤纷赠礼以及各类乐趣活动将层出不穷,店庆的 9 折预存卡将于 6 月 16 日起正式发售。此外,即日起至 6 月 25 日,消费者在天一广场、国际购物中心、酷购商城、和义大道购物中心、月湖盛园内打开手机蓝牙,进入微信摇一摇,还能额外获得众多商家的促销优惠

券哦!

值得一提的是,嘉年华期间,消费者在天一广场内餐饮商户用午餐、晚餐,凭当日就餐单张小票至宁波一页音乐会所即可免费嗨唱,吃多少唱多少(周五、周六除外)。同时在即日起至 6 月 18 日,消费者在“精彩天一汇”微信平台新注册电子会员卡或绑定实体会员卡的 VIP,均可在微信上参与大转盘抽奖,赢取千元好礼;期间 VIP 消费享 2 倍积分,每周还有两次积分商场限量抢兑活动,等你来参加!

吕岩