

三江热议

“工业旅游”大有可为

王学进

27日,由宁波市、温州市、台州市三地美丽办、环保局联合开展的第一届“甬台温美丽行”宣传报道活动正式启动。活动第一站放在了北仑区。当天第一个点的探访让来自温州和台州的媒体记者和志愿者大开眼界:工业企业竟然也能成为旅游景点?!这家工业企业就是浙江吉利汽车有限公司。据统计,这里已经吸引了众多旅游者,累计接待社会各界参观者达20万人次。

6月28日《宁波晚报》

人们惯用“旅游产业是朝阳产业”来形容旅游市场的广阔前景,而“工业旅游”无疑是“朝阳产业中的朝阳”,其前景不可限量。尤其是像宁波这样的经济强市,适合开发“工业旅游”的企业很多,具备做大做强的有利条件,理应做好“工业旅游”这篇大文章。

说其是“朝阳产业中的朝阳”是有实例可证的。以绍兴柯桥的“仁昌酱园”为例,随着安昌古镇开发越来越好,带动了“仁昌酱园”的“工业旅游”。公司副总经理滕军康说,前年旅游拉动“仁昌酱园”销售将近150万元,比2013年增长50%,作为百年老字号的“仁昌酱园”,尝到了“工业旅游”的甜头。

就省内来说,“工业旅游”搞得最好的要数遂昌金矿国家矿山公园,2009年正式开放时,该矿山公园当年即接待游客10万多人次,旅游收入突破1000万元,实现利润200多万元。现为国家

4A级景区。

归纳先行先试者的成功之道,有几点足资借鉴:

其一,主题先行。顾名思义,游览遂昌金矿,当然得以“黄金之旅”为主题。游览“仁昌酱园”也得以“酱之旅”为主题。

其二,文化唱戏。工业旅游不是“工业”与“旅游”的简单结合,而是要把工业的魅力渗透到文化中去,通过深度开发工业旅游的文化内涵,巧妙展示工业文明,以满足游客对科技含量和企业文化的好奇心,从而形成“工业旅游”的卖点。

其三,以游促销。俗话说,百闻不如一见,游客在实地参观产品研发、生产的全过程中,会加深对产品的了解,强化对产品的信任度,从而激发游客的购买欲,此时无须厂家推销,游客自然会踊跃购买产品。如“工业旅游”开展得较早较好的南非的钻石、德国的奔驰汽车、日本的三菱电器、温州的大虎打火机、山西杏花村汾酒等,在发展“工业旅游”的同时提升了销售量,提高了美誉度。

“工业旅游”目前仍处于发展的初级阶段,还有一系列配套工作要做。如怎样与旅行社合作,怎么建立与旅行社之间的利益分享机制,怎样实现与周边景点的无缝对接,促销线路如何布局 and 编排等,都需要旅游局、旅行社和工业旅游企业共同协商解决,将“工业旅游”这座尚待开发的“富矿”挖深挖透。

人生实苦,但请相信教育的温暖

前溪

6月26日,“大美甘肃”微信公众号刊发文章《一位甘肃高分(648分)考生的请求》,讲述了19岁甘肃定西考生魏祥身患重度残疾,以及全家为魏祥多年求学付出的艰辛努力。魏祥今年参加高考取得了648分的优异成绩,已经报考清华大学,他希望清华大学能提供一间宿舍,他能和母亲一同前往,方便完成大学学业。清华已为魏祥母子准备好宿舍,在清华就读期间魏祥母子住宿费全免。

今日本报A10版

清华善待残疾考生,尽量为其提供方便,其做法不但体现大学的温暖,而且更是大学精神的践行。更可贵的是,清华招生办公室还发出了《人生实苦,但请你足够相信》的信,表达了对魏祥前往清华大学就读的欢迎。信中表示,不幸的人生,各有各的悲苦,“但万幸的是,你在经历疾病和丧亲之痛后,依然选择了坚强和努力,活成了让我们都尊

敬和崇拜的样子”。这种公开式的“鼓励”获得民众的一致点赞,这才是大学该有的样子。

不是每一所大学都能够像清华那样善待残疾学生。曾经发生过大学拒绝录取残疾学生的事,即便是学生通过打官司维护自己的权利,但这种滋味不是常人所能体会的。身患残疾,这是人生的苦,这是人生的不幸,但更不幸的却是人世间的冷漠和无情。治病残疾最好的良药就是温暖。这不是医院所能提供的。残疾人人生中的每一步都走得艰难,但却该获得最温暖的关怀。教育的情怀体现在哪儿?对残疾学生的关爱无疑是重要的体现。

教育是对学生人格的塑造,其前提则是要体现出对学生的关爱。一所学校对残疾学生的关爱程度也体现着学校对教育的理解。学校从某种意义上就代表着教育。而学生对教育的理解都是从学校中来的。关爱残疾学生,这是学校该有的责任和义务,也就是教育该有的姿态。

图说世相

马云11亿元豪宅

这几日,马云的“豪宅”又开始了社交媒体上的新一轮流传,这一次还顺便拉上另外两个名人,多了个符合“时代特点”的标题:“连王健林、李嘉诚都震惊了”。逼得阿里巴巴官微感叹:“越澄清,越无效”。

6月27日环球网

说不说由我,信不信由你。法律不该让造谣者如此任性。



章丽珍 绘

街头巷议

游客摔断30万元玉镯当场吓晕

6月27日,“云南瑞丽一游客‘手滑’摔断售价30万元玉镯当场吓晕”的事件刷屏朋友圈。28日,第三方对损坏的手镯评估价值为18万元,因30万和18万之间的差距较大,涉事游客和部分网友不认可,再次引发轩然大波。专家认为,因玉没有一定的评定机制和国际报价,所以有“黄金有价玉无价”的说法。

6月28日 云南网

是一堂旅游文明课 这样的事件,无疑会给商家和游客带来一定影响:于商家带来生意上的损失,于游客带来精力和财力的耗费,这岂不是两败俱伤。而这样的事件,未尝不是给所有的游客上了一堂“文明课”。一句话,践行文明、遵守规矩不会吃亏,后来者当引以为鉴。 杨玉龙

是“旅游警示” 这不是个小问题,而是旅游的大问题,毕竟我们都有可能遇到。谁知道什么时候会遇到几

十万甚至几百万元的商品,就随便摆放在哪儿,等着你损坏,然后照价赔偿——多么可怕的一个“陷阱”。 滨兵

谁才是真正的第三方 不是说瑞丽市宝玉石协会在对玉镯进行鉴定的时候,就一定会偏袒商家一方,但是这种会员与协会的关系,确实很难让人不怀疑鉴定的结论是否真的客观公正。所以,由政府的质检部门,或者是由法院委托真正权威的第三方鉴定机构来对玉镯进行鉴定、估价,才是公平公正的。 苑广阔

不都是游客的错 曾有全国人大代表说,平民驾车撞豪车可能导致“一撞返贫”,甚至倾家荡产,提出要完善相关制度设置,妥善解决“平民撞豪车”问题。同理,游客把玉镯摔断,店家要求索赔,既是“天价索赔”,也是“经济炸弹”,影响了老百姓的幸福指数,违背了社会公平,理应强化监管。 致昆仑

神木出现“爱我长沙”户外标语

近日有网友称,陕西省榆林市神木县一处户外宣传标语出现错误,落款为神木县委宣传部、神木县文明办的文明标语上,第一句话是“爱国爱家,爱我长沙”。根据图片显示,出错的是当地的一则“文明公约”,其中第一句话为“爱国爱家,爱我长沙”。

6月28日中国新闻网

是工作上的“错爱” 这不是简单的失误,公文抄袭成了常见现象,就像神木的“爱我长沙”标语是“错爱”一样,也体现了相关部门责任的“错位”,这种工作作风也会严重侵蚀政府部门的公信力与形象,还会影响到政府部门的工作效率,这背后不仅是相关人员“爱错”了地方,体现了相关部门、相关人员缺乏对公众的真爱,没有对本职工作的热爱。 戴先任

别当笑话看 让神木县市民“爱我长沙”别当笑话看。从中不难看

出,神木县对于制定文明公约的态度,一是流于形式,只是为了完成任务,而根本没有提高到弘扬精神文明的高度来认识。二是没有广泛发动市民踊跃参与,而是闭门造车,拍拍脑袋应付了事。该如何清除?有关责任人员会受到怎么样的处理?神木县应该吸取什么样的教训?吃瓜群众拭目以待。 郑建钢

见怪不怪 近年来,类似丢人现眼的公约抄袭、标语抄袭、公文抄袭屡有所闻,见怪不怪。据报道,郑州市金水区房管局一宣传栏的内容,赫然有“加快建设‘人文宝鸡、活力宝鸡、和谐宝鸡’”的语言;开封市某官员的讲话中竟有“构建和谐平安漯河”的字眼,被网友戏称为“开封指导漯河工作”……看来,包括神木在内,很多地方的很多部门都需要加强机关工作作风建设,以摒弃责任心不强,马马虎虎、疏忽大意之态。 何勇海

宁波国家高新区(新材料科技城)贵驷街道社区卫生服务中心公开招聘事业编制人员4名 企业编制人员19名、编外人员14名

宁波国家高新区(新材料科技城)贵驷街道社区卫生服务中心将面向社会公开招聘4名事业编制工作人员。

宁波国家高新区(新材料科技城)贵驷街道社区卫生服务中心将面向社会公开招聘19名企业编制工作人员(参考本单位同岗位事业编制人员待遇标准)。

宁波国家高新区(新材料科技城)贵驷街道社区卫生服务中心将面向社会公开招聘14名编外人员。

相关公告请登录宁波国家高新区(新材料科技城)网站(www.nbhtz.gov.cn)和宁波人才网(http://www.nbrcc.com.cn)查看。

咨询电话:89288627,89288626。