

“荣耀王者”免单 “青铜渣渣”不打折

商家按“王者荣耀”玩家游戏段位打折促销惹争议

手机游戏“王者荣耀”持续火爆，宁波很多商家趁机蹭热点。不少店家按照玩家不同的游戏段位进行打折，比如有的规定“尊贵铂金”段位消费者可享5折优惠，“最强王者”“荣耀王者”等享1折甚至免单。除了按段位打折外，还有组队PK赢大奖等新玩法。

记者注意到，这种按游戏级别高低分别给予消费者不同折扣的做法，一方面让众多消费者感叹“商家真会玩”；另一方面也让不少反对孩子玩游戏的家长深感担忧。

亮出王者段位可打折

上个月，宁波东钱湖水上乐园组织促销活动，根据“王者荣耀”段位，可享门票优惠，白银段位8折、黄金段位6折、铂金段位5折、永恒钻石段位3折、最强王者以上段位低至1折。

该水上乐园门票原价为180元/人，6月特惠120元/人，拥有王者段位的玩家仅需12元。该乐园的工作人员告诉记者，活动期间很多顾客专门前往园区享受优惠，其中钻石段位的游客最多，而王者段位的数量也不少。

游戏植入随处可见

除按段位打折外，还有组队PK赢大奖的新玩法。记者了解到，北仑区的惟创家居在6月24日、25日进行了农药段位促销活动，活动期间不仅可按段位打折，现场还免费提供开黑场地，顾客组队与工作人员进行PK，赢了即可获得1000元的抵用券和价值3000元的皮沙发。

惟创家居的老板透露，活动之前预约的人有十几

符合条件者少之又少

那么，这些商家营销为何要搭上“王者荣耀”？记者了解到，除了不少活动主办方自称是因为“老板也迷上了这款游戏”外，更为现实的原因是“商家想借热门手游来蹭热度，提高顾客到店率”。

搞过一次类似活动的张姓餐厅负责人坦言，现在的商家很懂互联网思维，而“王者荣耀”已然成为全民娱乐消费活动，并在许多年轻人中占据了一席之地，“说白了，就是想用一种时髦的方式打折博眼球、增效益。”

消费者的真正受益又如何？“除了热闹，现金优惠微乎其微。”参与过此类活动的杨同学这样形容。他告诉记者，“荣耀王者”段位的超低折扣幅度信息虽然吸引眼

或加重青少年在游戏上的沉迷度

从7月4日开始，腾讯公司决定以游戏“王者荣耀”为试点，推出包括未成年人限制每天登录时长、绑定硬件设备实现一键禁玩、强化实名认证体系等措施，人民网也连发两文批评“王者荣耀”。那么商家推出的这些活动是否与此宗旨相违背呢？

记者为此采访了海曙区某培训机构的一位教育专家，他告诉记者：“爱玩游戏的孩子之间会相互攀比，观察对方的头像和角色，谁的段位高，谁就更威风。而商家按照段位来打折，可能会助长青少年的攀比之风，在某种程度上会对青少年沉迷游戏起到推波助澜的作用。”

这与宁波市市场营销协会副秘书长朱美燕的观点

少。

记者注意到，在七星海南鸡饭、King烤肉王自助烧烤些餐厅的微信公众平台上，营销手法如出一辙，只要亮出你的“王者”段位就打折。其中，多数餐厅给予“荣耀王者”段位打5折优惠，个别力度强的餐厅则直接给予免单；相对应的，“青铜渣渣”则因段位低，商家不打折。

有网友称，前不久宁波环球银泰城中多家店铺都在进行类似的打折活动。

个，但因下暴雨，最终来店内参与PK的人只有两个，更多的则是用游戏段位享受折扣的。

更有甚者，已将该款游戏植入了餐饮节庆活动。前段时间江北某广场举行的一场龙虾节活动中，主办方不仅邀请了所谓的“王者荣耀大神”作为特邀嘉宾与游戏迷进行互动，宣称亲自教授广大“王者荣耀”迷如何出装、使用技能等，还在活动中设置了游戏比赛环节。

球，但真正符合条件的人少之又少，而占比最多的“荣耀黄金”等段位玩家的折扣幅度约为9折，“我当时消费约200元，按要求打了9折即180元，但后来发现这家店平时经常打7.5、8折，也就是说，我现场又登录又打游戏又验证的忙了一圈，最后还倒亏二三十元。”他对此哭笑不得。

“根据商家的设置，活动往往对一些游戏段位较高的消费者存在较强吸引力，多数是年轻人，有很多甚至是未成年的孩子；相反地，游戏段位较低以及一些不玩手游的中老年消费者则认为‘不划算’，继而对此回避。”在接受采访时，不少人都提到了这一点。

不谋而合。“游戏玩家段位得到升级时产生满足感，而当其发现虚拟身份能够与现实结合，而且在现实也能得到肯定，甚至可以产生实实在在的收益时，这种满足感会更加强烈，容易加重玩家尤其是青少年玩家在游戏上的沉迷度。对于这一点，家长需要留意。而对于商家，建议在采取类似借势营销手法时，不要对游戏本身尤其是像“王者荣耀”这样目前仍褒贬不一的游戏，进行过度渲染。”

另外，商家此类营销手法也是存在风险的。“在没有正式授权的前提下，商家单方面将游戏元素植入自身商业活动，或涉及非法使用版权。”一位律师如是说。

记者 谢舒奕 朱锦华 实习生 林楠

上证指数重回3200点 未来热点在哪？ 如何布局？

酝酿10年之久的商业养老保险顶层设计终于出台。7月4日，国务院办公厅印发《关于加快发展商业养老保险的若干意见》（以下简称《意见》），透露出一系列重大实质性利好信息。在保险板块大涨5.75%带动下，上证指数时隔两个半月重上3200点，并以几乎日内最高点收盘。截至收盘，上证指数涨0.76%报收3207.13点，深证成指涨0.82%报收10561.09点。权重股“王者归来”，上证50、深证100R、中证100分别上涨1.47%、1.33%、1.26%。

快钱难赚但可以赚慢钱

方正证券首席经济学家、明星分析师任泽平认为，今年快钱很难赚，但可以赚到估值修复和业绩增长的慢钱。市场关注点将从低估值有业绩行业龙头股扩散到估值业绩基本匹配的行业寡头股，从消费向金融、周期、部分成长行业以及二线蓝筹扩散。未来变盘可能来自货币政策转向、监管高压退潮和改革预期重启。

昨日权重股“王者归来”，但A股市场已经出现风格摇摆和热度扩散的趋势。未来热点何在？机构观点出现了分歧。部分机构认为，权重蓝筹股调整将是短暂的，仍然是主导中长期行情的主力。也有不少机构表示，权重蓝筹股已由业绩确定性溢价演绎到了透支估值的阶段，估值接近历史高位、筹码压力大、流动性大幅收紧、多头交易拥挤等均可能成为未来补跌的催化剂。

看看境外机构的选股思路

大行情还看不到，结构性行情下的慢钱该怎么赚？随着A股“入摩”成功，外国投资者越来越关注A股市场。不妨也参考一下境外机构的选股思路，毕竟人家在这方面有些门道。

摩根士丹利看好新能源行业，认为宇通客车是国内电动客车的龙头，将受益新能源利好政策，预测该股还有25%的上涨空间。

作为总部在北京的开发商，华夏幸福是雄安新区的重要受益者，在上海有丰富的项目资源，并与政府合作，围绕主要核心城市打造特色的产业小镇。高盛认为，华夏幸福的股价还有58%的上涨空间。

三一重工是国内最大的挖掘机制造商，将受益于重型机械市场的复苏，而且，对比其他重型机械，挖掘机行业的复苏启动更早，被高盛集团和摩根士丹利同时看好。

瑞士信贷认为，随着人口老龄化，医疗需求升高，中国的医疗健康行业到2020年估值达1万亿美元，看好医疗行业。建议关注信立泰和华润三九，理由是信立泰有一款重要产品将被列入医保目录，而华润三九是国内最大的非处方药生产商，且“999”系列的产品具有品牌优势。

此外，瑞士信贷也看好科技股。其中，歌尔股份拥有苹果、索尼和Facebook的子公司Oculus等优质客户，预测今年净收益将增加30%；受益于iPhone8，立讯精密的每股收益有望增长60%。

从今年以来市场表现来看，华尔街知名机构推荐的这些股票都涨势强劲，平均涨幅为28.96%。

据统计，6月21日以来，9家华尔街机构调研了A股的上市公司，摩根士丹利较为活跃。从调研标的来看，美的集团和索菲亚最受青睐。

记者 张波

东钱湖湖泊休闲嘉年华杭州“开游”

本报讯（记者 谢舒奕 实习生 陈瑜 通讯员 祁珊）5辆满载“首发团”200余名游客的大巴车从位于杭州的浙旅交通服务中心出发，一路驶向宁波东钱湖，紧随其后的则是60余辆自驾车……如此庞大的出游阵容，是昨天第九届东钱湖湖泊休闲节首项重要活动——浙江人游东钱湖暨东钱湖湖泊休闲嘉年华开游仪式上一幕。

据了解，昨天的开游仪式在杭州举行，由来自杭州的300多名游客共同见证，与此同时，现场进行了“浙江人游东钱湖”客源输送协议、“杭州—东钱湖旅游直通车”发班协议两项合作的签约。签约后，两地将组织不少于100车次的直通车交流，有机会让更多的杭州人体验到东钱湖的湖泊休闲产品，进一步推动湖泊度假旅游

发展。

据介绍，今年的“东钱湖湖泊休闲节”将在7月和11月中旬推出两场重要活动。其中，本次湖泊休闲嘉年华活动将于7月7日~14日举行，届时，将推出“一本护照”“两个重点包价产品”“三条专享直通车”“六项专线活动”“九个主题活动”“五大赛事”。

据悉，东钱湖湖泊休闲节是由宁波市人民政府、浙江省旅游局、中国青年报社主办的大型节事活动，一年一届，今年为第九届。目前，东钱湖已建成包括柏悦酒店、温泉酒店、华茂希尔顿酒店、高尔夫度假酒店等丰富的度假住宿产品体系，以及“骑行”“车行”“舟行”“步行”四行产品基础上的独特湖泊休闲运动产品体系。