

文艺大叔与摇滚青年撞出火花 写了一首中国航海日的专属歌曲

本报讯(记者 劳育聪 通讯员 宋兵) 7月11日,中国航海日论坛将盛大启幕。同时,一首专门为“中国航海日”定制的原创歌曲《我要去航海》,成为众多航海爱好者的焦点。

这首歌由传播航海文化的文艺大叔捞鱼仔和摇滚青年舒适合作完成。

捞鱼仔告诉记者,他一直想为大海写一首歌,但迟迟没有动笔,直到遇见年轻的验船师舒适。舒适既是海洋的“发烧友”,也是一个会弹吉他的摇滚青年。对大海的痴迷,让两人一拍即合:为大海创作一首专属歌曲,唱出每人心中的航海梦。

舒适和捞鱼仔都承认,创作的过程真的太疯狂了——用两个小时完

成初稿,再用两个月打磨歌词。他们常常在三更半夜通过电话推敲字句,讨论到兴奋的时候毫无睡意。

2005年7月11日,是郑和下西洋600周年纪念日,经国务院批准,将每年的7月11日确立为中国航海日。2015年,捞鱼仔参加了在宁波举办的第一届航海日论坛。航海日论坛将永久落户宁波,他为此感到十分骄傲。

“航海日是普及航海文化的最佳契机。”捞鱼仔表示,《我要去航海》这首朗朗上口的歌,将会带领更多的年轻人主动去了解航海知识,也能够让更多人来关注、参与中国航海日活动,增强国人的航海意识、海洋意识。

●●● 相关链接 《我要去航海》歌词

1405年郑和率领明朝好汉
探索海洋的浩瀚
驾着友谊的宝船 张开和平的风帆
亚洲非洲大洋洲
他们勇敢又善良 不怕困难与艰险
开辟航海新纪元
海上丝路 文明交换
流芳百世 是大家对他们的赞扬
有一种力量无人可阻挡
有一个梦想不能再彷徨
大海给予我力量
踏着郑和七下西洋的脚步
探索哥伦布发现的新大陆
大海给予我坚强
沿着航海英雄高扬的风帆
找寻远方和我心中的诗篇

Oh,let's go,我们去航海
重新开辟新世界新航线
Oh,let's go,我们去航海
绘就海上丝路新长卷

念白:
背上行囊 带上自由
投奔大海 找回梦想

我要去航海 这是大海的呼唤
我要去航海 这是内心的呐喊
梦想已起航 激情被点燃
扬起新帆 带上好伙伴
驰骋大海的波澜 拥抱世界的灿烂

Oh,let's go,我们去航海
重新开辟新世界新航线
Oh,let's go,我们去航海
绘就海上丝路新长卷

●高温下的民生报告之②

酷暑天“快递小哥”挥汗如雨 这个行业有辛苦有压力,也有理想和前景

从2015年开始,宁波的快递从业人数就超过了5万人,每天至少有3万名“快递小哥”骑着电动车穿梭在大街小巷、商务楼宇、居民小区,将一份份快递、邮件安全送达。盛夏高温,当我们收到盼望已久的包裹时,是否看到,上面凝结着快递员们默默洒下的汗水。

记者探访

酷热和午后暴雨,快递员经受“考验”

黄梅天刚过,宁波就从“水深”模式调整到了“火热”模式。

早上8点,位于舟孟南路51号的天天快递营业厅,正是一天中最热闹的时候。从各地转运过来的数以千计的包裹邮件,像小山一样堆满大厅,二十余名员工正忙着将包裹分拣、扫描、装上车。忙碌半小时后,停在门口的一排快递专车陆续上路。

37岁的方明人行已经17年了,当年20岁的小后生,现在已是一个7岁儿子的爸爸。天天快递是他到宁波后唯一的工作单位,“以前送的都是文件,轻巧多了;现在网购发达,货量渐渐大起来,也重了,几公斤一件的快递包裹经常能碰到。”

方明和他的20多个同事各有辖区,一般每人负责三四个小区、两三个写字楼,方圆两三公里的范围。“看着好像不远,但一天快件送下来,电动车电瓶得换一次,里程起码跑到三四十公里。”方明

说,每天大概要送100多个快件,早上8点半出门送,中午回来休息下,下午2点再出发,一般要傍晚6点多才能结束。

电动车快递筐子底下,垫着厚重的黑色雨衣,这是为了防备雷阵雨的。最近几天,午后总会来这么一场雨。“淋湿了我们倒没关系,就怕把包裹弄湿了。”方明说,在高温的午后,身披雨衣,那滋味真是“酸爽”得不可言喻,又闷又潮,里面的T恤衫早就湿透了,还得小心翼翼照顾好快递筐,尽量用雨衣覆盖整齐。

酷暑天,长时间待在室外,真可谓“考验”。作为盛夏消暑的“三件宝”:毛巾、帽子和水,每一位快递员都会随身携带。“帽子遮不住的手臂和脚,经过一个夏天,黑得可以媲美非洲人了。”方明每次出门,都会带一个超大的饮料瓶挂在电动车上,但经常在中途,瓶里的水就喝完了,“有时候实在太热,喝水也不解渴,就在路边买支棒冰,清凉点。”

有人离职,也有人应聘

中午时分,烈日当头,快递员们一般会回到舟孟南路的大本营稍作休息。这是他们一天中难得的闲暇时光。累了,找个沙发躺下补补觉;急性子的,忙着扫描新到的快件,并整理好搬运上车。方明倚在一个快递筐旁,站在大大的铁电扇前面,扇动着自己的T恤衫。汗湿的衣服渐渐干了,一层白色的盐花若隐若现。

夏天,快递业务相对来说是淡季,但工作环境却是一年中难耐的。“主动离职也是有的,毕竟太辛苦了。”方明说,

舟孟南路营业厅每半年可能会走掉两三个快递员,但新招聘并不是难事,毕竟每月五六千元的收入还是有一定吸引力的,“另外,很多人也冲着这个行业相对自由,比起工厂流水线是好多了。”

宁波邦芒人力资源有限公司人力专员吴游航对此也表示认同。该公司负责宁波3家快递企业2000多名员工的劳务派遣。吴游航告诉记者,快递员每年流失率在8%左右,每年寒暑两季离职的人较为集中,好在一般不太会遇到“招工难”的问题。



“快递小哥”准备出发。 记者 刘波 摄

调研报告

年龄集中在22到28岁

快递行业一线员工,也就是俗称的“快递小哥”,是一个平均年龄不到25岁的新兴群体。团市委日前特别安排第十九期青年干部学习会第三调研小组对快递行业从业青年工作生活现状及需求开展调研。

调研以中通快递宁波北仑分公司为样板。这家企业从业人员现有380余人,业务量日均3.5万单。

数据显示,男性快递员是绝对主力,女性多从事后勤、行政等工种。快递

员大多是从外省来宁波的务工人员,学历主要集中在初中、高中、中专,年龄大部分集中在22岁到28岁。近70%的快递从业人员从业年限在3年以下。

收入方面,月收入“3000元以下”的占总样本的18.2%，“3000~5000元”的占72.7%，“5000~8000元”的占4.5%，“8000元以上”的占4.5%。在“快递小哥”看来,“月薪过万”基本只是传说,但在某个月是有可能的,比如“双十一”这样特殊的时段。

八成从业者看好快递业前景

“快递小哥”每天要与各种各样的顾客打交道。据调查,8.7%的受访者表示顾客“非常有礼貌”;50%表示顾客“有礼貌”;37%表示顾客态度“一般”;4.3%认为顾客“不礼貌”。“快递小哥”十分在意顾客的态度,一个礼貌的顾客往往会让他们感到受尊重与被肯定。

在休假方面,因为是“按件计酬”,大部分“快递小哥”即使有假期,也不愿

意休息,因为休息一天可能会导致快件积压,直接增加第二天的工作量。

快递从业人员大多对自身职业有着较高的认同感,46.7%的受访者表示自豪,且均能尽己所能把工作做好。超过80%的人表示快递行业十分或比较

有前景。

记者 滕华 实习生 姚青云
通讯员 张旦旦 许嘉琛