

# 有的超市一星期就卖出近3万瓶水 持续高温带动宁波“水经济”

本报讯(记者 史妮超) 持续高温下,宁波一些超市又迎来一年一度的饮料销售旺季。记者了解到,这两天,各大超市的饮料理货员们几乎每天都“忙成狗”。不过,跟往年不同的是,今年这把“火”更多地集中在饮用水上。

昨天下午,在沃尔玛超市四明路店,记者发现,饮料货架上腾出了不少空位,超市工作人员正忙着补货。

据了解,每年的7、8、9三个月,都是饮用水销售的爆发期,销量能占据全年的将近一半。

“就最近一周来看,仅饮用水的销售增幅环比就达到了300%。我们单是门店一周就卖出饮用水近3万瓶。预计到7月下旬会迎来销售最高峰。”印象城华润万家超市店长朱迪旦透露了一组惊人的数字。

记者了解到,过去,红盖农夫山泉、娃哈哈等零售价1元多的饮用水占据最大的市场份额,其次是售价2至3元的中档水。随着消费升级,现在饮用水的价格也往上走了。“今年,价位在2-3元的中档水的销量首次超过了2元以下的低档水。”

在采访中,记者发现在宁波各大超市,今年的饮

料销售有一个有趣的现象,一方面功能性、口味清淡的饮料的销量大涨,另一方面,碳酸饮料已经进入了下降通道。

“总的来说,近年来饮料销售的‘非气泡化’仍是一大趋势。大家关注更多的是产地、品质、健康,不可避免含有各种添加剂的碳酸饮料、非纯果汁饮料等饮品份额逐年走低,市场持续萎缩。”一位从事饮品销售多年的业内人士告诉记者。

“与去年同期相比,饮料品类的整体销量增长了35%,功能性饮料的增长尤其明显。但是碳酸饮料、非纯果汁饮料的整体销量却一直以每年20%的速度递减,这样的情况已经持续二三年了。”朱迪旦告诉记者。

据了解,市面上的功能性饮料一般在水里加入了维生素、葡萄糖、矿物质、电解质、赖氨酸、牛磺酸等成分。在采访中记者发现,80后、90后年轻人是功能性饮料的主要购买人群。

业内人士分析,以年轻人为主要消费群体的此类饮料,预计会在近几年保持火热,企业也已经意识到要及时调整产品功能和口味,迎合年轻消费群体。



## 车厘子包机空降宁波

昨日上午9时40分,一架载有近百吨美国车厘子的包机从洛杉矶起飞后,经过约10个小时的飞行,抵达宁波栎社国际机场。这是宁波空港在取得“进境水果指定口岸资质”后引进的首架进境水果包机。

记者 劳育聪 范洪  
通讯员 吴彪 李祎璇 高保立

## 栖霞坑村—— 唐诗之路上的“桃花坑”



本报讯(记者 鲁威) 栖霞坑村位于溪口镇境内,是王羲之后裔的聚居地,原名桃花坑,是原新昌、余姚通往奉化、宁波的“唐诗之路”。狭窄古道密林遮道,群山环抱,峡谷幽长,卵石铺就,顺着一条小溪向西边的深山峡谷前行到栖霞坑。

昨天,记者驱车从宁波出发,到达溪口后,经过董村,便来到栖霞坑村了。站在村口眺望远方,可以清楚地看到溪口徐凫岩。有学者考证过,徐凫岩瀑布下的棲霞坑,就是诗人陆龟蒙、皮日休多次提及的“桃花坑”,清末才改名为栖霞坑。黄宗羲、全祖望及宁波郡守李濂等人也写过《桃花坑》等诗句。这些都说明棲霞坑村曾经是诗人们隐逸闲居之地。

筠溪穿村而过,村子两岸分布着清一色晚清以及民国时期的各类型建筑。村民告诉记者,目前村庄实际居住人口约200余人。村里以王姓为主。数百年前,王羲之的后代迁居于此,并建起了生活20代的家园。

栖霞坑村民提供的王氏宗谱显示,王氏先出山东琅琊,自六朝始迁越州诸暨,而后迁明州奉化,再迁定海金塘,再返迁四明棲霞坑。这里的王氏就是王羲之。他是琅琊临沂(今属山东)人,后迁至会稽(今浙江绍兴),晚年隐居剡县金庭。

棲霞坑村有三座石拱桥,村口的长寿桥,村中的长安桥,村尾的永济桥,都建于明代晚期至清代乾隆年间。三座古桥犹如村庄的脉络,潺潺的溪水从桥下流过。

长寿桥,长8米,高4米,由乱石垒成。石拱桥上有鹅卵石铺就的台阶。桥旁有一座凉亭叫长安庵,以前还是村里的小学。很多上了年纪的人,都曾在长安庵里念书识字。

长安桥横亘在村中,长20米,宽17米,拱高5米,横跨于南培岭水之上。桥上建有小木屋,自古便是村民遮阳避雨的好地方。长安桥的北面有一座关帝庙,上有对联书云:义存汉室三分鼎,志在春秋一部书。桥的另一侧有两株古香樟,沁人的清香盈满整个村落。

村尾的永济桥,连接着一条千年古道。这便是栖霞坑古道,是宁波十大古道之一。

走在棲霞古道,岩石的颜色红白相间,恍如桃花



民宿栖霞山居一角。记者 鲁威 摄

满地,这就是所谓的丹霞地貌。余姚与奉化接壤的地方,几乎都是这样的地貌。一路上,卵石铺就的古道,林荫遮道。

随着游客增多,村里的配套旅游设施也开始完善起来。村里不仅开起了农家乐,如今还开起了民宿。“每年走栖霞坑古道的游客非常多,除了宁波,还有上海、苏州等地的客人。给古村带来了人气,也带来了村民就业的机会。”村书记告诉记者。

### 栖霞坑村交通途径:

1、宁波南站乘直达大巴车到奉化溪口镇,然后在汽车站乘坐25路公交车到栖霞坑村。

2、自驾线路:沈海高速—宁波西枢纽—甬金高速公路—溪口西互通—鸡东线—棲霞坑村



## 第一波奉化水蜜桃上市 2天就卖了近3万斤

本报讯(记者 史妮超) 眼下,又是一年一度的奉化水蜜桃上市季。与往年桃农们挑着水蜜桃在路边摆摊不同,今年第一波水蜜桃首先在网络上俏销。记者了解到,仅上线2天时间,奉化水蜜桃就在淘宝聚划算上卖了近3万斤。

“奉化水蜜桃·首届网络文化节”昨日开幕,奉化水蜜桃上线淘宝聚划算是其中重点活动之一。与网售奉化水蜜桃品质参差不齐有所不同,今年为了避免类似情况发生,奉化区商务局提前整合农村淘宝及电商行业资源。

奉化水蜜桃的保存和运输是出了名的难题。对此,合作物流商EMS、顺丰专门为水蜜桃开发了专用箱,提供为水蜜桃设计的泡沫填充物,实现3米以上的抗摔、100斤以上的抗压。同时还拨出专机运输,保证浙江全省及全国36个城市24小时到达,全国其他150余城市48小时内到达。

与此同时,今年上线网络平台的奉化水蜜桃,从桃林采摘、分选分级到装销都实行标准化的品控过程。从源头实现了产品质量控制,包括单个果头的大小筛选,以及果子的糖分区别等,并针对互联网的特殊性,对网络消费者承诺坏一赔一的标准。

截至目前,首批发出的3万斤水蜜桃仅有四颗报损,两天总销售量也已超过活动前的预期,预计整个活动期间将帮助桃农在网络上销售10万斤以上水蜜桃。

## 讣告

慈母贺筱霞已于7月8日上午仙逝,享年83岁。丧葬从简,特告知各亲友。

女儿王嘉敏 王嘉玲 王虹 王翊  
孙辈卢卓 孙劼 王昱 王雍皓哀告  
2017年7月12日