A15 见

货基见顶回落,破4近在咫尺

投资者应根据基金的历史收益情况做出投资选择

年中大考过后,市场流动性持续充裕,货基收益率紧接着见项回落。6 月末,全市场货币基金7日年化收益率算数平均值为4.3200%。而截至周二,该数字已降至4.0013%。

宁波北辰高端产品暨品牌发布会圆满落幕

7月8日,在众多业界专家、各大媒体、现场的嘉宾及线上指标平台数万名 网友的共同见证下,宁波北辰带给甬城 人民一次国宾级的发布会体验。

宁波北辰京华置业有限公司执行总 经理陈小文介绍了北辰实业的品牌历程 和未来的发展战略。北辰实业,对于众 多宁波人来说也许有些陌生,它不仅在 会展业独占鳌头,在地产开发上同样有着非常成熟的体系,足迹遍布杭州、宁 波、南京、苏州等全国十几个重点城市。

2016年,北辰在多家房企的激烈角逐中竟得海曙南塘核心区地块,致力于打造国系北辰产品。"北宸府",寓意着项目宅品非凡出众,传递出众星拱月的尊贵感。伍道国际首席设计师张岩、AAI国际建筑师事务所项目总监任传松分别为在场各位介绍了鄞奉片区的规划、景观设计的理念以及产品设计的亮点。

作为国企北辰在宁波的首秀, 项目融



"国萃之地、国脉繁华、国仪建筑、国风大境、国邸空间、国匠精工、国耀科技、国礼服务、国业品牌"于一体,缔造"国宅九制",为宁波人民呈现"光阴老海曙,南塘新世家"的城市豪门人居生活。据悉,项目示范区即将于7月23日华美绽放。

鲍玲珠

货币基金收益率急跌

来自wind资讯最新统计显示,截至11日,纳入统计的701只货币基金中,7日年化收益率在4%(含4%)以上的货币基金数量占比已从上周的八成以上下降到不足六成。同样,昨日最新公布的对接货币基金的互联网理财产品日报显示,排在最前位对接华夏财富宝A的微信理财通7日年化收益率也不过4.8060%,而除了5款产品外,其余产品的7日年化收益率均降至4.3%以下。

据悉,货币基金的本轮急跌与市场流动性息息相关。市场分析人士表示,此前,连续的资金净回笼已经将多余的流动性从银行体系挤出,流动性正回归中性。就在昨日,央行进行了400亿元7天、300亿元14天逆回购操作,当日,有500亿元逆回购到期,净投放200亿元,为6月19日以来首次净投放,央行的一系列动作无不透露出保持流动性稳定和短期资金成本的稳定。流动性持续宽裕,货币基金收益率也随之下行,包括银行理财等在内的固定收益型产品收益本周亦呈现了下降之势。

华宝证券固收周报分析,流动性的阶段性富裕并不意味着流动性出现由"紧"

到"松"的反转,市场流动性可能仍将保持紧平衡状态,不会大幅宽松,但也不会大幅趋紧。

不可贪恋短期收益率

"过去两周,货币基金可谓风靡一时,动辄6%、7%的7日年化收益率让一些风格相对保守的老年人心动不已。"鄞州区陈先生昨日在接受记者的采访时称,"上周一,我老爸果断地往理财账户里打了10万元,催着我买了当时收益率最高的一只叫嘉和货币B的基金,说实话,即便是我这样相对激进投资者也颇感意外,10.4550%的7日年化收益率,还真的是够高了!"然而时隔才一周,这只"冠军货基"的最新收益已经跌到了4%以下,只有3.9080%了。陈先生感叹:"看来,老人家是空兴奋一场了。"

理财师认为,投资者可以根据基金的 历史收益情况理性地做出选择,而关注基 金的历史收益情况不仅要看该基金的历 史收益变化,还要看与同类基金相比收益 情况如何。此外,选择货基应注重基金盈 利的稳定性,如果一只基金在某段时间内 的投资收益率变动较大,说明该基金的盈 利水平不稳定,投资便存在较大风险。

记者 崔凌琳

龙湖·天琅精奢产品发布盛典辉耀宁波

7月7日,一场主题为"繁华之巅 唯见天琅"的龙湖·天琅产品发布盛典隆重举行,全球第六座龙湖"天"字系豪宅的产品细节,正式接受宁波高端置业者的审阅。

盛典当晚,龙湖集团副总裁兼杭州龙湖总经理张旭忠回顾了龙湖深耕浙江所取得的成就,并对宁波置业者多年来给予龙湖的认可与支持,表达了真挚的谢意。上海易居房地产研究副院长杨红旭教授对全国及宁波房产市场进行了深度解析,高远视野与精辟观点赢得现场掌声阵阵。随后,杭州龙湖宁波区域营销负责人符寒冰与杭州龙湖研发负责人祁越共同呈献产品解读,从建筑风格、园林景观,精装、智能家居、物业管理等各个方面,充分彰显了龙湖豪宅专家的深厚经验与修为造诣。

龙湖·天琅,作为"天"字系在宁波的 扛鼎力作,又一次将产品力推向了新高 度。源自曼哈顿豪宅经典的大都会建筑 风格,为无数全球豪门所青睐,这一次终 于登临宁波。不仅如此,龙湖更从兰卡威 四季酒店、巴厘岛W酒店等国际五星级度 假酒店中汲取设计灵感,将打造出水岛度 假酒店风园林,结合龙湖特有的五维园林



造景,让回家就是度假的开始。而龙湖天 琅的装修风格采用的是风靡亚太地区的 港式精奢装修风格,配置众多国际一线品 牌,如柏丽、日立、汉斯格雅、杜拉维特 等。户型设计有建筑面积约180-240平 方米精奢洋房及建筑面积约115-155平 方米精致高层。同时,关于精装配置,智 能化家居等客户最为关心的细节均在当 晚一一呈现。

据了解,龙湖·天琅示范区将于7月 15日正式开放。 **鲍玲玲**

共鉴一城未来 奉化万达广场 2017 媒体见面会举行

7月8日,奉化万达广场2017媒体见面会于现场展示中心圆满举行。

十余年前的鄞州万达,借势鄞州撤县设区政策利好,着力建设崛起了一个繁荣商圈,强势推动区域翻天覆地的十年蝶变历程。无独有偶,这一次,在奉化撤市设区的同样利好大背景下,万达以其敏锐而前瞻的眼光择址奉化,再添拓展城市建设的传奇一笔。带着对奉化万达的期待,宁波的媒体大咖们在项目负责人的陪同下参观了工地现场及营销中心,近距离感受到了万达雄厚的品牌实力与领航行业的产品竞争力。

媒体见面会上,项目宣讲PPT 开场首发,奉化万达广场项目营销总监王帅向媒体代表介绍了奉化万达广场的产品理念和价值,并与到场嘉宾共同分享了万达集团的发展历程与城市布局战略,获得了在场媒体的一致认可与赞赏。随后,项目领导与业内大咖一道,共话宁波城市发展未来。

据悉,奉化万达广场,地处奉化中山东路和斗门路交汇的黄金十字轴心,为万达继鄞州万达之后,布局宁波南城第二子。项目集国际品牌、高端餐饮、儿童娱

乐、国际影城、休闲购物、运动健身于一体,是奉化片区率先打造的真正意义上的全能城市都会综合体。凭借丰富的商家资源、强大的商业运营,奉化万达或将改变区域商业格局,提升城市商业档次,带给奉化全新的生活方式。

目前,奉化万达广场约50万平方米旗舰级城市综合体,建筑面积约55-80平方米全能LOFT、建筑面积约80-160平方米临街旺铺即将推出,敬请期待! 鲍玲玲



恒大携手浙江奉化打造特色旅游小镇

7月10日,浙江省扩大有效投资重大项目宁波分会场开工典礼在奉化溪口恒大生态旅游小镇现场举行。据了解,作为全省扩大有效投资重大项目,宁波市共有102个项目参加本次集中开工活动,20亿元以上的大项目共22个,由恒大投资建设的奉化溪口生态旅游小镇备受瞩目,一期总投资高达40亿元。

奉化自2016年撤市设区以来,与宁波市区联系愈加紧密。此次恒大集团携手奉化溪口进一步完善区域规划,全力打造奉化溪口恒大生态旅游小镇项目,并充分结合奉化悠久的人文环境和丰富的生态旅游资源,建设集风情度假酒店、国际运动中心、国际院线、餐饮街、酒吧街、商业街、宜居养老等配套设施为一体的生态旅游小镇。



恒大集团人驻奉化溪口不仅仅是打造旅游小镇,更将凭借其自身实力带动奉 化溪口区域经济发展,着力改善和提升居 民生活质量,打造更幸福更美丽的奉化溪 口。为本地居民提供更现代化的配套生 活体验的同时,打造奉化溪口形象窗口, 宁波特色小镇示范样本和长三角休闲旅 游目的地。

中国铁建地产杯CCTV《语文故事》发布会启幕

7月8日,由中国铁建地产主办的 CCTV《语文故事》校园课本剧小演员选 拨宁波赛区新闻发布会在青秀澜湾售楼 处隆重举行,标志着该剧宁波小演员海选 正式拉开帷幕。

发布会上,cctv《语文故事》承办方代表中国铁建地产宁波公司营销总监章总致辞,她表示中国铁建地产整合社会优质资源,从启蒙期到成长期,全方位渗透孩子的教育,此次携手CCTV为小朋友们创造一个闪亮的平台。针对小业主们的教育,还特设了"4点半学堂",为家长们在下班前提供更放心的教育托管;此外,将不定期开展的教育讲座,更有小小铁军夏令营、亲子课堂等多项活动。

正是秉承着"为人生每一步+分",充满社区文化关怀的"教育+"理念,中国铁

建地产正式开展2017年"童心一夏·以梦为马"的生活家教育季系列活动,以教育、生活、成长等为主题,陪伴各位小朋友度过整个暑假。目前,"中国铁建地产"杯CCTV《语文故事》宁波小演员选拔赛活动已经正式启动,报名方式可关注"中国铁建青秀澜湾"官方微信。

