为教工子女搭建“认真玩耍”的大舞台

暑假期间，亲子俱乐部还有主题夏令营和户外运动

欣赏优秀儿童电影、探究物理小实验、参加趣味运动……前几日，宁波二中校园内，该校“松竹新苗”亲子俱乐部的小成员又开心地聚在了一起。学校已经放假了，宁波二中亲子俱乐部却不放假，暑假里孩子们可以在这里参加各类寓教于乐的公益活动。

该俱乐部于去年十月成立，旨在缓解学校青年教工工作家庭“双肩挑”，生活工作学习压力较大的现状，利用学校现有的场地设施和教学资源为学校教职工的孩子们提供共同游戏、学习和成长的平台。孩子们在这里“认真玩耍”、感受温暖、缔结友谊，目前有近千人次受益。

大哥哥大姐姐也来当老师啦

7月4日上午，看到活动预告上写着会有外聘老师来上亲子绘画课，大伙儿充满了期待。当两位神秘教师出现时，全场沸腾了，这不是叶开哥哥和紫荆姐姐吗？这两位老师都是二中的教师子女，尤其擅长美术，他们特地利用假期来给小弟弟小妹妹们上课。

平日里，俱乐部有老师们发挥余热，放假了，就让有兴趣的老师子女们发挥特长来代班，不仅丰富了教学资源，也让这个大家庭更有爱了。这次来当小老师的两位大孩子，一位刚刚高三毕业，一位国外读大学的小海归，听说能为小弟弟小妹妹们做点事，都非常兴奋，“妈妈单位的叔叔阿姨们看着我长大，对我非常关心，如今能为小弟弟小妹妹们带去快乐，我也非常开心。”紫荆同学说。她还告诉记者，其他老师家的小学霸们已经在排队随时等待组织调遣了。据悉，不少退休教师们也准备加入这支队伍，老老少少，其乐融融，竹洲让他们心相系、情相牵。

魅力俱乐部吸引外校孩子前来

俱乐部成立以来，举行过常规活动，也根据不同节日安排主题日活动。近十个月来，小朋友们学过航模制作、体验过物理化学小实验、亲手完成了叶脉书签制作、不定期学习音乐美术技巧……老师们在繁忙教学之余，都非常乐意为小朋友们准备课程。自己来不及的，会发动全家总动员。端午节主题活动，历史组虞亚琴自荐当老师，她为小朋友们讲述端午节来历，传播国学知识，还策划了防蚊香囊小制作、包粽子的活动。一个人不够用，就发动家里长辈买材料、分药材、提前煮米。当看到小朋友们喜笑颜开地过了一个开心又有意义的端午节，虞老师觉得这样的付出很值得。

活动现场，经常会遇到外校老师带着孩子来参加。在端午节活动中，效实中学的几位老师就领着孩子来包粽子，一边包粽子一边和二中的老熟人们打招呼，以前只在各种教研活动中相遇，这次亲子聚会，与兄弟学校的老师多了交流，也让同龄小朋友间增添了互动机会。

小小的亲子俱乐部还助力过大场面。今年五月底，该俱乐部协助宁波市少工委在宁波二中举行第六届红领巾游戏节，吸引了全市近万名儿童参加。那一天，宁波二中成为了欢乐的大海洋，亲子俱乐部开放的物理、化学、航模类小实验课堂和各种趣味活动让小朋友们记住了这所迷人又充满爱的学校。

暑假也会安排趣味活动

如今，该俱乐部已经成为了孩子们的精神乐园，彼此建立起了深厚的友谊。最初以小学生和幼儿园的为主，后来初中生也加入进来，还有牙牙学语的小小童也带来提前熏陶，小成员队伍正不断扩大。

今年暑假，小同学们早早开始关心假期的安排。据了解，亲子户外运动、主题夏令营都将在假期举行，运动和实验项目也都会定期开放。下学期的俱乐部活动也将会提前策划，以常规活动和主题活动为主。

“以前我们都是在父母单位大院共同生活成长，大院里的小朋友都是亲密无间的发小，但是现在社会已经很难有这种两小无猜的感情基础，我们的亲子俱乐部弥补了这种遗憾，非常好。”一位老师说。

还有的老师认为，俱乐部的意义就在于给孩子们创造了定期相聚、共同成长的平台，并且在孩子心中播下温情友爱的种子。

吴彦 潘旭红 陆莹

大广赛，大学生脑洞大开拼创意

竞赛以企业真实营销项目命题

参赛选手在比赛现场答辩。 邱皓琛 摄

“纸是日常生活中最常用的东西，也很容易造成浪费。所以，我们从一张纸入手，以小见大，传递勤俭节约的中国精神。”选手李超然信心满满地向评委讲述着广告创意。视频广告中，纸张经过不同角度的折叠，可以发挥不同的作用，甚至还可以开酒瓶。意在倡导物尽其用、勤俭节约。

近日，以“促进教改 启迪智慧 强化能力 提高素质”为办赛宗旨的第九届全国大学生广告艺术大赛（简称“大广赛”）浙江分赛区竞赛在宁波大红鹰学院举行。竞赛以企业真实营销项目作为命题，要求参赛者“真题真做”，直面受众，调研分析，提出策划方案。

本届“大广赛”浙江分赛区组委会共收到全省50多所院校选送的2760组作品，内容涵盖平面、视频、动画、互动、广播、策划案、公益、营销创客等八大类别。我市共有宁波大学、浙江大学宁波理工学院、宁波大学科技学院、宁波大红鹰学院、浙江纺织服装职业技术学院5所高校的20件作品进入浙江省等级奖的最终角逐。优秀作品将代表浙江省参加第九届全国大学生广告艺术大赛。

“大广赛是迄今为止覆盖高等院校广、参与师生人数多、作品水准高的国家级大学生赛事之一，我市的大学生参与积极性非常高，也涌现出许多优秀作品，而且普遍都制作得比较精美。”宁波大红鹰学院艺术与传播学院副院长殷均平介绍，凭借多年的教学经验，他也指出，我们的学生在策划类、影视类作品方面的实力还需要加强，要更注重广告创意的回归。“因此，如何启迪学生的思维，培养文化创意产业、广告业相关人才，也是高校应积极思考和践行的。”他说。

此次入选等级奖的作品，也受到了大广赛组委会副主任兼秘书长刘瑞武的肯定。她介绍，此次比赛，是对教育部提出的“三创”精神的实践，搭建起了社会、大学、企业间的桥梁，让学生提前了解企业、行业，实现了毕业和就业的无缝对接。

据悉，近年来，大学生们的原创广告越来越受到企业的赏识，诸多在大广赛中涌现的优秀广告作品直接被企业相中，学生作品曾多次在心相印纸巾、可口可乐、三九等品牌广告中亮相。 吴彦 刘伟 樊燚琴

做回归自然的“山水达人”

章水镇中心幼儿园利用得天独厚的自然资源开发了一系列自然体验课程，让大自然成为活教材。在这里，学习知识不是目的，要在孩子们的心里种下“乐探究、善表达、愿坚持、敢创造”的种子，成为回归自然的“山水达人”。图为大（二）班孩子在“美美村”做松果小鸟。 吴彦 摄

儿童歌舞剧精彩上演

近日，由海曙区教育局、区文联主办，海曙区学生艺术团首创并演绎的儿童歌舞剧《阿拉丁神灯》在宁波大剧院首演，深受市民欢迎。 刘波 摄

大学生设计共享儿童推车让出门带娃更便利

近日，在浙江省妇联、浙江省教育厅联合主办的首届妇女儿童公益服务项目创意大赛上，宁波卫生职业技术学院“乐儿宝——共享儿童推车”项目作为宁波市唯一一所高校项目进入决赛，最终获创意方案优秀奖。

“如今，二胎政策的出台使得新生儿的数量快速增长，女性也为家庭支撑起了一片天。出门时若长时间抱着宝宝身体肯定吃不消，这就需要既美观又实用的儿童推车了，这也是我们项目设想的初衷。”“乐儿宝——共享儿童推车”项目的学生负责人宁波卫生职院健康服务与管理学院费钦同学介绍。

项目指导老师赵凌波老师表示，这个创意与公共自行车的便民性有些类似，公共自行车是解决了大多中青年人短出行的问题，若这种共享儿童推车可以得到推广，则大大便利了妇女儿童及家属在出行、游览、购物时的便利。

据悉，此次大赛全省共有50所高校参赛，收到申报书381份。大赛面向全省高校大学生征集妇女、儿童、家庭的公益服务项目，旨在进一步贯彻落实中央和省委党的群团工作会议精神和全国高校思想政治工作会议精神，创新妇联服务妇女儿童的工作内容和方式，鼓励广大青年学生参与社会服务。

吴彦 杨燕丽