

2017 宁波购物节, 17天惊喜不断

消费送豪车, 消费送金条, 购物送消费金, 让我们开心买买买

2017年的宁波购物节如期而至,对于生活在大宁波的小伙伴们来说,这可是都市生活中的一桩盛事!作为购物节中的重头戏,银商互动总是撩动着小伙伴们的“消费神经”,每一年的银商互动,都叫人难忘。那么,2017年购物节的银商互动,有啥新花样呢?



张峰 摄

亲们注意了,要划重点了——

本届购物节的时间为8月11日至8月27日,为期17天。活动参与商户为:有合格营业执照,有实体店,规范经营,品牌知名度较好的餐饮、百货、连锁类小额高频商户以及自动售货终端等商家。

本届购物节的新亮点,总结起来就是四条:消费送豪车,消费送金条,购物送消费金,银行个性化促销。读起来是不是朗朗上口?接下来,就逐条剧透吧——

先说说“消费送豪车”这件事。活动期间,在指定活动门店使用云闪付(包括:银联二维码、银联卡、Apple Pay、Samsung Pay、Huawei Pay、Mi Pay以及可穿戴设备支付)消费满200元,即可参加随机抽奖,奖品为一辆价值20万元奥迪A3轿车的10年使用权。获奖信息显示在POS机打印的凭条上,想像一下,那个画面会是多么美妙啊,不知道谁会是个幸运儿呢?!

再说说“消费送金条”。消费送金条,可算得上是宁波购物节的“经典项目”了,那种被小金条“砸”中的突如其来的幸福感,是“惊喜”两字最好的诠释了。今年共投放200根,活动期间,在宁波辖内所有门店使用云闪付(包括:银联二维码、银联卡、Apple Pay、Samsung Pay、Huawei Pay、Mi Pay以及可穿戴设备支付)消费满200元,即可参加随机抽奖,奖品为10g金条一根。这份被小金条“砸”晕的惊喜,也许就发生在你打开冰箱门,发现“储备”空了,无奈只好步行去不远的超市购买“储备”的时候;也许就在你和办公室里“并肩作战”的小伙伴们完成了一个项目,到商场里好好犒劳自己的时候。反正,在POS机打印的凭条上出现中奖信息的那一刻,绝对值得开启“拍照,发朋友圈”的炫耀模

式。

关于“购物送消费金”,先看看“消费满60元立减30元”的规则:活动期间,在指定活动门店使用云闪付(包括:银联二维码、Apple Pay、Samsung Pay、Huawei Pay、Mi Pay以及可穿戴设备支付)消费满60元立减30元,单用户单日可参加1次活动,每日优惠名额有限,先到先得,名额剩余详见银联钱包APP。这些门店包括了银泰百货、国购、酷购、第二百货、宜家家居(餐饮区)、新华联、巴黎春天、国大百货、太平洋百货、星野家、谭木匠、洋洋宝贝、虞家宝贝、太平洋百货、五洲会(银泰环球城店)、海榄世家(银泰环球城店)等。

再看“满10元立减5元”的规则:活动期间,在指定活动门店使用云闪付(包括:银联二维码、Apple Pay、Samsung Pay、Huawei Pay、Mi Pay以及可穿戴设备支付)消费满10元立减5元,单用户单日可参加3次活动,每日优惠名额有限,先到先得,名额剩余详见银联钱包APP。这些门店包括世纪联华、晨客隆、加贝、家家乐、家家福、花果山、快客、克莉丝汀、拉那巴米、司丹尔、欧德隆、小小超市、无邪、茶风、甬上民生大药房等。

哇,这可绝对是大手笔,这能让亲们在“败家”时败得理直气壮,说不定还会博得“会当家”的美名。

最后说说“银行个性化促销活动”。在购物节期间,全市各金融机构将同步举行针对本行银行卡的个性化活动。也许一些平日里“高冷上”的消费,在购物节期间花很少的银子,就能够享受到了。手里握着好几张银行卡的卡族们,是不是很激动呢?

准备好了吗?让我们本着“资源共享,抱团作战”的原则,在这17天里,尽情享受吧! 包佳 张铭源

建行龙卡信用卡 甬城商圈跳跃的“音符”

建设银行宁波市分行发行的龙卡宁波热购信用卡(简称宁波热购卡),整合优质商户资源,为客户带来消费优惠和便捷用卡体验,发卡量突破10万张,普“惠”甬城百姓生活,促进新一轮的消费热潮,成为宁波城市的新名片。

宁波热购卡引领广大客户体验“智慧生活”,开启“一卡通用”的金融服务模式。宁波热购卡客户不仅可以享受宁波天一广场、宁波二百、宁波文化广场、南苑饭店等各大购物中心、知名百货、餐饮酒店等会员礼遇和立减优惠,以及宁波东钱湖景区景点门票、商品折扣,并预先加载宁波第二图书馆行业应用等便民服务,并通过专属手机客户端获得各类优惠资讯及金融服务,白金卡持卡人还可在宁波栎社机场尊享1元停车服务。客户说,全城热购龙卡“多卡合一,一卡多用”,我喜欢。商户说,全城热购龙卡就是我们的会员卡。

今年上半年,宁波建行实现商户收单交易额140多亿元,同比大幅增加三成,商户总量达到8760户,净增商户数650多户。

宁波建行分支行两级积极协同,合力壮大商户总量规模,落地“慧兜圈”项目,建立“甬实惠”线上消费生态圈,以特惠商户、全功能支付受理为主要抓手推动全行商户结构优化。围绕“龙卡星期六”、“龙卡有约乐惠无限”、“龙卡1元系列”等活动加大品牌建设,上半年共举办各类主题促销活动52次,参与客户50万人次,这种融入市民生活的活动,受到广泛好评。

同时,宁波建行信用卡分期业务也快速发展,今年上半年信用卡分期交易额超10亿元,同比增长33%,交易额创历史新高。

如今,龙卡信用卡发卡量实现了一亿张的历史性突破,年消费交易额超过2.4万亿张,贷款余额达到4800亿元。目前,建设银行信用卡的客户总量、消费交易额、贷款余额、分期交易额、活动商户数、资产质量等核心指标同业第一,净增发卡、净增客户连续5年领跑同业,龙卡信用卡已经成为相伴亿万信用卡客户幸福生活的上佳选择。 石志藏 杨真

龙卡星期六

信用卡中国建设银行信用卡突破1亿

Häagen-Dazs
哈根达斯

爱分享
Love to Share

周六哈根达斯 100 减 40

周六,在哈根达斯全国指定门店刷龙卡信用卡消费即享单笔满100元立减40元。

·每客户每自然月限享1次本活动优惠

活动时间:即日起至2017年8月31日

活动对象:建行龙卡信用卡持卡人

(卡号3开头的卡及4、5开头的单标卡除外)

周六必胜客满 168 减 50

周六,至必胜客全国指定门店刷龙卡信用卡消费即享单笔满168元立减50元。

·每客户每自然月限享1次本活动优惠

活动时间:即日起至2017年8月31日

活动对象:建行龙卡信用卡持卡人

(卡号3开头的卡及4、5开头的单标卡除外)

扫一扫,了解更多优惠
(或搜微信:ccbxbxk)

扫一扫,即刻申办建行信用卡

中国建设银行
China Construction Bank
宁波市分行

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com