

史记说商业

IP主题展、“商文互动”牌 今年购物节 客流吸引力爆棚



某商业中心举办的IP主题展。
记者 史妮超 摄

在购物节上就能体验当一回第五大道的时髦妞？或者到月湖盛园的八仙桌上打一圈宁波麻将？记者采访了解到，今年购物节期间，IP主题展、“商文互动”牌成为流量担当，为各大正在参加购物节活动的商业中心聚集了大量人气。

宁波商场刮起IP风 主题展成“流量担当”

近两年IP主题展大热，自带流量的高人气文创项目带来波峰式的进场客流。购物节期间，宁波各大商场就刮起了一阵IP风，客流吸引力爆棚，成为一大亮点。

幻想走在第五大道上感受一下繁华无二、纸醉金迷？近日，在鄞州印象城举办的这场纽约客漫画的沉浸式展览上，记者就体验一回正儿八经的“纽约客”。

只要进入指定的VR互动体验区，整个人就会出现曼哈顿金融中心实景还原的大街上。抬头是帝国大厦，回首便是纽约公共图书馆，大道的中心是时代广场和百老汇，与各式各样的人群擦肩而过。大屏幕还会自动为消费者匹配各种时髦装扮，如果不满意身上的装扮，挥挥手就可以换一套。

除了VR体验区，同主题街区也吸引了不少市民驻足。可以来一扎现调的精酿啤酒，或者细品手冲美式咖啡，还有街头美式音

乐派对等，营造了美式文化的沉浸式体验。

一场成功的IP主题展，能迅速为商业综合体带来大量的客流。据印象城方面统计，正在进行的这场纽约客漫画中国首展，目前已经带动近期的整体客流增长达10%。

“实际上，导入各式各样的IP主题展，除增加客流外，还能提高话题度，在体验场景中激发顾客的消费欲望，带动营收增长。”印象城招商部有关负责人缪雷坦言。今年3~5月的熊本熊主题展，带动客流6%，其中的卖萌证互动环节，带动销售51万元。

“从某种层面来看，商业IP主题展的日益火爆正是消费升级的结果。如今，在日常消费的同时，市民精神消费与体验所占的比重越来越大。作为吸引客流，提升收益，实现差异化的利器，IP营销有可能成为各大传统商圈的标配。”宁波市商务委市场运行和消费促进处处长尹秋平表示。

主打“商文互动”牌 传统商街重聚“商气”

今年购物节期间，消费加文化成为一大热点。据统计，今年各地上报的文化主题活动达到41项，远远超过往年比例。

刚刚过去的这个周末，宁波不少麻将高手接到“来月湖盛园打一圈麻将”的邀约。

据了解，8月12日晚上，在月湖盛园摆开了十多张老式八仙桌，首届“月湖盛园杯”竞技麻将趣味赛开幕。整场麻将大赛分为预赛和决赛，来自月湖街道梅园、太阳、平桥社区的三十多名麻将爱好者，一边纳凉一边切磋牌技，现场吸引不少市民驻足观看。据月湖盛园方面数据统计，当天月湖盛园的客流量出现明显提升，幅度在30%左右。

据宁波城投公司有关负责人介绍，月湖盛园是麻将创始人陈鱼门的故居，也是海曙区“竞技麻将”非遗传承基地的所在地，麻将

中保留了许多宁波方言和航海文化的痕迹。购物节期间，还将推出麻将文化的历史文化月活动，设置了怀旧麻将真人秀展示、巨型麻将趣味赛、仿古场景和古装演员演绎麻将文化等。

“借由竞技麻将的文化体验升级消费，为传统街区聚集人气。今后，随着传统商圈纷纷向体验型商业转型，商文互动会更加频繁。这种不可替代的文化体验性，是线上电商难以撼动的。”海曙商务局有关负责人表示。

此外，随着三联书店·筑溪生活在1844广场开门迎客，西西弗书店也将在天一广场开张。跨界书店强势回归商圈，凭借自带流量的属性与多元化的经营模式，跨界书店正处于商业新风口之中。 记者 史妮超

股权激励才落地，又计划增持股份 破发边缘的太平鸟 能否腾飞？



最近，宁波上市公司太平鸟动作频频。7月5日，面向公司中层管理人员和核心业务人员合计412人的股权激励才实施，8月13日晚间，公司

又发布公告，实控人、控股股东及其全资子公司计划增持上限不超过公司总股本1%的股份。受利好消息刺激，太平鸟昨日收盘上涨3.90%，报收24.80元。不过，太平鸟仍然成了今年以来宁波新上市公司股价下跌最多、离破发价最近的一只股票。

距离破发仅有16%左右下跌空间

太平鸟上市之初就曾引发广泛关注，原因就是涨得少。

太平鸟今年1月9日上市，首发价格21.3元/股，首发股本5500万股，首次募集资金11.72亿元。1月12日，太平鸟便打开了涨停板，上市后仅仅收获三个连续涨停。根据当时的统计，这是新股发行新规以来，打开涨停板速度最快的非银行新股。

今年的5月24日，太平鸟实施了利润分配，每10股派发现金红利5元。考虑利润分配后，当前股价比首发价格高4.02元。以当前价格计算，距离破发仅有16%左右的下跌空间。

8月13日晚间公告，太平鸟公司实际控制人张江平、控股股东太平鸟集团有限公司及其全资子公司宁波鹏源资产管理有限公司计划于本公告披露之日起6个月内，以自有资金通过上海证券交易所交易系统（包括但不限于集中竞价和大宗交易）增持公司股份，具体为增持主体累计增持金额不低于5000万元，增持股份上限不超过公司总股本的1%。

对于太平鸟的这份增持股份公告，目前，市场上尚未有券商研报给出分析。在股吧里，投资者似乎也没有特别的兴奋，这或许因3月底以来，股价一直处于下降通道，股价从40多元一路下降到了20多元，有不小的关系。

太平鸟管理层看好公司发展前景

因股价跌跌不休，投资者对太平鸟的信心有些不足，不过，太平鸟管理层还是看好公司的发展前景。

今年第一季度，太平鸟实现营业收入15.14亿元，同比增长11.47%；营业利润5727万元，同比下降23.22%；归母公司净利润2.52亿元，同比下降4.60%。公司采取多梯度、多品牌战略，各大品牌收入占比相对稳定。成熟品牌中，女装核心品牌经2016年设计调整，占比略降1.71PCT（百分比），但其收入在2017年一季度有所好转，同比增长6.59%，男装收入略增3.94%；新兴品牌乐町、Mini peace分别同比增长16.62%和41.40%；而以Material Girl为主的新兴品牌占比小升1.02PCT，收入仍保持87.82%的高速增长。同时，公司主要品牌毛利率继2016年保持稳健增长，贡献综合毛利率上升1.02PCT。

为绑定利益立足长远发展，太平鸟公布2017年限制性股票激励计划，授予的限制性股票988.37万股，约占公司股本总额47500万股的2.08%。

此次限制性股票激励对象为中层管理人员和核心业务人员合计412人，授予价格为每股13.96元。此次业绩考核目标较高，随着去库存持续推进及库存减值充分计提，公司产品设计、渠道结构、供应链管理不断优化，净利润率水平有望修复，同时，公司主品牌调整到位，新品牌陆续培育就绪，锋芒渐露。继2011年成立禾乐投资员工持股平台后，此次股权激励覆盖高管和核心业务人员，以公司业绩和个人层面的双重考核办法绑定利益，有助于进一步推动激励到位，促进公司各品牌事业部长期健康发展。

光大证券分析师李婕认为，太平鸟未来的增长主要来源于外延扩张和内部提效，本次限制性股票激励计划彰显公司长期业绩增长信心。 记者 张寅

牵手未来 共话税收

宁波国税第一稽查局团支部携手浙大宁波理工学院商学院团支部，在河南开封杞县的李店小学开展税法知识进校园活动。图为知识问答环节，现场气氛热烈。

通讯员 吴沁尔
廖菁 摄

