

市场上“飞天”茅台 一瓶难求

53度500毫升的飞天茅台
市场“标价”仍为1299元

二手回收价格超过“标价”
转手价格超过1600元

近期,市场上“飞天”茅台一瓶难求,专卖店、超市、烟酒行甚至连烟酒回收市场也无酒可卖。

市场上“飞天”茅台一瓶难求

听说茅台酒紧张,从事外贸生意的王先生打算在中秋节前备两箱。昨日,王先生特地走访了市区多家贵州茅台专卖店、三江超市、烟酒商行,甚至连网上挂着烟酒回收的电话他也打了,但别说买一箱茅台了,就是一瓶也没买到。

“这飞天茅台居然成了最紧缺的商品,拿着钱都买不到。”王先生说,茅台如此紧俏,让他感到有些不可思议。

记者先登录茅台官网商城,页面上罗列了茅台8款酒,但是,点击任意一款酒,均显示库存不足。在苏宁、京东等网上商城,要购买茅台酒,也只能预订。

“飞天茅台断货已经有一段时间了,最近来我们专卖店预订茅台的顾客特别多,可我们没有货,也不知道货什么时候到,大家也只能等着,等货到了,按照谁先预订谁先发货来处理。”民安路上一家茅台酒专卖店工作人员向记者表示,虽然他们是特约经销商,但现在一瓶茅台酒都没有。据了解,53度500毫升的飞天茅台,专卖店的销售价格仍然是1299元一瓶,但已是“有价没货”。

“我们超市也没有飞天茅台了,断货已经有一段时间了。”三江超市工作人员说。

“现在茅台酒太紧张了,我们回收的量非常少。”做烟酒回收生意的李女士对记者说,53度500毫升的飞天茅台回收价格已突破1299元,他们转手的价格已经超过1600元,可仍旧是供不应求。遗憾的是,这么好的行情,手头却没有货。

具有消费品和投资品双重属性

有市场人士分析认为,作为消费类食品,茅台酒的市场需求近几年并没有明显增长,即便是在2011年、2012年的消费顶峰阶段,茅台酒仍然能够基本满足市场消费需求,只是当时由于中间环节和投资客过度炒作,相当一部分转化为社会库存,其终端价格一度突破2000元。后来政府部门严格控制“三公消费”,社会库存释放,茅台酒终端价格急速下滑,一度跌到800元一瓶左右。现在,茅台酒的消费群并没有明显增加(至少“三公消费”这块的消费需求大幅减少),而茅台的供给量比2011年增长了大约7000吨。因此,茅台酒眼下一瓶难求的现象,是其另一属性——投资品属性造成的。

茅台酒具有消费品和投资品双重属性,这是它的产品特性决定的。分析人士认为,茅台酒质量好又比较稀缺,同时陈酿时间越长口感越好,这就决定了它具备一定的保值增值能力,有一定的投资价值。对厂家而言,投资品属性可以增加产品的投资性需求,进而造成价格波动被成倍放大。对投资者而言,价格上行时高价买入,账面收益加速上升,而价格下行时,变现困难,甚至要跳水砸盘。

■延伸阅读

股价一路走高

茅台的现货市场紧张,资本市场的股价也在一路走高。贵州茅台最近触及到了500元整数大关,吸引了投资者的再次瞩目,同时也引发了各专业机构的各种讨论。

昨日,宁波海顺投资顾问高远接受记者采访时表示,从研报中发现,今年茅台公司对价格问题重视程度之高为近年罕有,通过厂家督促、处罚经销商等手段来避免因价格过快上涨而抑制消费,各地经销商的表态也彰显出公司对终端的控制能力逐步加强。另外,2018年公司还会开工建设新增基酒产能,因此短期虽不能形成有效供应,但增强了酒厂销量增长可持续性。

中长期来看,他们认为茅台酒总体供应偏紧,未来2-3年公司收入复合增速可达20%以上。即2017-2019年茅台酒供应量总体偏紧,中长期价格上行趋势确立,考虑到价格上行的平滑,判断未来2-3年公司收入复合增速可达20%以上。

记者 张寅



贵州茅台的股价近年来也是一路走高,昨日最高触及501元,也就是说,买入一手(100股)就要约5万元。