



灯光璀璨的天一商圈。记者 史妮超 摄

史记说商业

天一打造“智慧商圈” 银泰迈向“新零售” 海曙老商圈酝酿王者归来

大数据、社交、场景已经成为实体商业转型路上的三个新关键词。背后实则是新消费理念凸显、消费升级背景下，实体商业探寻消费者胃口的过程。

而正在如火如荼进行中的宁波购物节，可以说是对宁波各大商贸企业的一块“试金石”。在那些重聚高人气，引发一波又一波消费热潮的传统商圈背后，是一幅脱胎换骨后的商业新面貌。

天一“智慧商圈”创新消费服务 掀开实体商业转型风口

停车场太大找不到车了？打开手机，反向寻车系统会引导你找到车辆停放区域；逛街吃饭怕排队？打开手机，当别人还在排队时，你就可以线上选号、点菜；促销太多逛花眼？智慧购物系统会根据你的人物数据画像，进行精准推送，也可以导航找店。

传统商圈1.0时代，只为满足顾客基本的购物需求；购物中心2.0时代，一站式满足吃、喝、玩、乐、逛。如今的智慧商圈3.0时代，通过新技术让零售变得更为“智慧”，更多地关注消费体验升级。

通过打造“智慧商圈”，天一商圈正在串联各商业区域，确立“大综合体”发展思路，突破传统商业瓶颈，实现商圈软环境的提档升级。

何谓“智慧商圈”？简单来说，“智慧商圈”是基于移动互联网，通过大数据共享、多平台联动、智能设备使用等技术手段，实现商圈内各实体商业“客流共享”。构建了一个可以链接商圈内商家和顾客的智慧商圈平台。

据介绍，为了让消费者体验到“3.0智慧商圈”带来的变化，截至目前天一

商圈已经布置了400组iBeacon设备，实现天一广场、和义大道、月湖盛园、国购、酷购蓝牙系统定位全覆盖；实现天一商圈WIFI全覆盖以及WIFI探针人流测试系统；完成停车系统智能化改造；试点无人值守障碍同行等。

截至目前，已有163家商家入驻天一智慧商圈，支付宝累积交易金额2.84亿元，积累会员100.09万人。天一商圈客流出现了明显回流，不少市民感叹“天一广场越来越好玩、有逛头”。

强化场景社交体验 东门银泰要打造“新零售样本”

“进取型零售商”已经放下曾经的“零售业的傲慢”，开始拥抱新零售变革。在宁波众多正在尝试转型的传统商贸企业中，“旧城改造”的银泰东门店，想要率先打造一个“新零售样本”。

未来的消费者会更愿意为体验、环境、情感和服务买单。新的消费趋势下，强化消费者在门店中的场景社交体验成为新零售门店加码的核心，以实现对外流的重新集聚。

据了解，今年5月，银泰东门店启动全馆升级改造，计划投资1.5亿元，向场景体验式消费转变，涉及对8个

楼层、15个业种、500多个品牌的重新规划提升、装修调整。

升级后，业态上将减少零售比例，从传统零售百货向新零售中心转型。以儿童消费为例，儿童消费区域将扩大2倍。会引入相关儿童游乐设施，将童装区改造为动物园主题馆，多个童装品牌将开设小型培训教室、手工区、儿童VR体验馆，让孩子有更完整的玩乐体验。

今后，在银泰东门店，消费者可以就餐、购物、看书、欣赏音乐，未来还将融入艺术、文化等更多场景体验。此外，在商场设计和空间环境营造上凸显娱乐性、

互动性、文化性、情景性等特点。

与此同时，大数据也是新零售背后的重要驱动力。数据打通后，通过对数字化会员的识别、洞察，设计符合顾客需求的产品，进行更精准的营销。

“目前，银泰数字化会员已近百万人。今后逛银泰东门店及其他门店，手淘和喵街APP会对银泰门店一定地理半径以内的所有会员线上邀约，通过清晰、明确的主题活动吸引顾客到线下门店体验；线下门店再通过对会员的识别和分析，进行运营。”银泰百货浙东区企划部负责人章许晶称。

从起步到加速 海曙老商圈酝酿“王者归来”

2016年，省商务厅、省财政厅下发《关于开展2016年浙江省商贸流通重点领域试点工作的通知》。今年年初，海曙行政区划调整后，重新确认了15家商贸企业作为实体商业转型试点企业。

《宁波市海曙区现代商贸业发展“十三五”规划》初稿已经完成起草，确定了“一核一心五圈二片”的空间布局，实体商贸业转型升级工作成为提升能级的首要任务。其中，提升线下实体店，由商品销售转向“商品+服务”、“商业+文化”并重；拓展线上业务，鼓励实体商贸企业利用互联网技术推进店铺数字化改造成为实体商业转型提升的重点。

今年上半年以来，海曙区15家试点企业紧扣消费需求，创新转型，交出了亮眼的成绩单。

其中杉井奥特莱斯实现销售5.58亿元，同比增长26.2%；和义大道实现销售6.2亿元，同比增长26.2%；银泰天一店实现销售5.3亿元，同比增长18.2%；天一广场国购酷购实现销售2.15亿元，同比增长8.2%；鼓楼沿客流总量达到690万人次，商户销售额突破3.5亿元。也有部分试点企业在转型升级过程中遭遇瓶颈，业绩同比仍有一定程度下降，转型升级、力度还需加强。

未来，海曙将如何为实体商业升

级提档加速，持续发力？

海曙区商务局有关负责人表示，将继续引导实体商业推进“商业+文化”、“商业+服务”、“商业+旅游”、“线上和线下”，提升企业竞争实力。海曙将实体商业转型升级列入全区综合改革项目，着手制定实体商业转型升级三年行动计划，提升全区商贸业竞争力。

“电商换市”将继续升级加码，通过电子商务与传统产业的深度融合激发实体经济活力。上半年，海曙区加大电子商务在商贸服务业中的应用，全区电商市场主体达到18000家，实现网络零售额54.5亿元，同比增长69%。

记者 史妮超 通讯员 陈建立 张黎升

首次设立全产业链展示区和民族服饰展区 第21届宁波服装节 将于10月19日启幕

本报讯(记者 殷浩 通讯员 郁俏峰)昨天，宁波国际服装节组委会召开新闻通气会，宣布第21届宁波国际服装节将于10月19日-22日举行。今年服装节首次设立全产业链展示区和民族服饰展区，围绕做实产业链、做活市场链、做强创新链、做大价值链、做优服务链，致力于把宁波打造成具有国际影响力的时尚产业基地，擦亮“宁波装、妆天下”这一品牌，助推宁波“名城名都”建设。

以“智能 融合 创新”为主题

据介绍，本届服装节由中国纺织工业联合会、中国服装协会、宁波市人民政府共同主办。以“智能、融合、创新”为主题，设置了展览展示、时尚发布、经贸论坛三大板块12项活动。

作为服装节的核心活动，本届服博会以服装服饰全产业链展示交易为主，启用宁波国际会展中心6大展馆，总展览面积4万平方米，设展位1800个。本届展会对展区进行了重新调整并充实了展览内容。

增设全产业链展示区

此外，本次展会首次增设全产业链展示区，围绕新产品、新设备、新设计、新模式，将发布基于高科技的新型面料、智能化装备、智能化管理软件、个性化产品设计系统、智能服饰、可穿戴智能设备、创新型营销模式等。本届展会还将首次增设民族服饰展区，展示贵州当地居住的48个民族、260多种款式的服装。

设立产业链对接服务专区

针对企业需求多样性，组委会整合展会的各类资源，在会展中心5号馆设立产业链对接服务专区，组织举办多场次、针对性的设计师与服装企业对接会、新品发布会等活动。同时，邀请上海、杭州、深圳等地专业服务提供商举行专业化的对接会，为企业提供零售管理、柔性供应链、智能制造等方面服务，提高企业参展实效。在论坛方面，本届服装节重点做强两大核心论坛——“中国男装高峰论坛”和“第三届中国服装智能制造高峰论坛暨对接会”，重在提升活动内涵、质量和实效。此外还将举办三个产业论坛，为服装企业提供互联网采购、互联网服务和互联网市场渠道三方面的支撑和引领。

为强化走秀的产业服务功能，时尚发布秀场地继续放在会展中心现场，让静态和动态错位发展、资源互补。通过1场名师(知名设计师)服装作品走秀、2场名企(知名服装企业)服装作品走秀、3场名校(知名服装高校)服装作品走秀、4场以上新锐设计师走秀和若干场自愿参与的企业走秀，助推企业品牌塑造和产品销售。同期还将举办中国国际(宁波)青年大学生服装设计大赛总决赛，旨在培养优秀出众的年轻设计师，为有意落户宁波的服装设计师提供对接企业的机会。