

## 三江热议

## 爱心无盲区 扶贫需精准

陈旭钦

近段时间,本报关于爱心题材的报道,频频让人泪沾衣襟。无论是5岁男孩小羽有个心愿“想救爸爸”,引发宁波倾城之爱;还是15岁女孩小婷患地中海贫血成“小绿人”,甬城爱心涌动,让这家人重燃希望……

集众力,汇众智,一个人惊动一座城,一座城感动无数人。在一次又一次急难事件中,确实让人们看到了宁波人的“爱心基因”。然而,许多读者心情也很沉重,无论在小羽、小婷的生活地——宁波,还是在他们的出生地、户籍所在地——贵州、云南,像这样贫困家庭的孩子绝不是个例。每个人,可以尽其所能暂时帮助他人,但个人力量毕竟有限,帮扶孩子是一个长期过程,更需要一个完善的社会扶贫机制。

贫有百样,困有千种。正所谓“家家都有本难念的经”,笔者以为,扶贫贵在精准,重在精准。

首先,应精准识别,全面摸底。用脚步丈量每一个乡村街道角角落落,摸清小羽、小婷等贫困家庭的贫困程度、贫困原因、扶持难度等真实信息,找出“短板”中的“短板”,以提高扶贫的针对性,一户一策。不断加大社会保障力度,真正兜住贫困家庭基本生活的底线,增加医疗康复、基础教育等公共服务供给,完善社会保障体系建设。

其次,精准施策,“输血”与“造血”

双管齐下。有些贫困家庭人员,除了经济上的困难外,因为身体功能障碍等原因,还面临着行动的困难。所以,要针对特殊需求,拿出更具针对性的扶持措施,创新扶贫方式,助推贫困家庭脱贫解困。宁波市和贵州黔东南州对口帮扶20多年来,我市科技人员通过帮扶晴隆县养殖波尔山羊、普安县养殖长毛兔、安龙县种植食用菌、贞丰县种植花椒、楼纳村发展生态旅游等特色产业,让数十万贫困农户找到了脱贫钥匙。这便是最好例证。

另外,扶贫先“扶志”,再与“扶智”相结合,激发贫困家庭脱贫的内生动力,引导贫困家庭靠自己的努力改变命运。加强农特产品种植、家电维修、服装裁剪、理发等技能培训扶贫,使他们掌握一技之长。帮助贫困农户通过开办农产品网上销售平台等方式减贫致富。同时,帮助贫困家庭子女接受教育,阻断贫困代际传递。

“闻其饥寒为之哀,见其劳苦为之悲”。先哲早已告知后人,真正善于治国理政的人,对待人民应如父母爱护子女、兄长爱护弟弟一样,听说他们遭受饥寒就为之哀戚伤心,看到他们劳作辛苦就为之悲痛不已。只有与贫困家庭忧戚与共,体察民情,真正落实以民为本的政治情怀和智慧,精准扶贫,小康路上才能不让一户贫困家庭掉队。

## 图说世相



## 状元陪游名校

暑假期间,清华、北大等高校成为北京热门“旅游景点”,有不少家长选择带孩子前往高校参观。有机构在淘宝店叫卖“状元陪同参观游览北大清华”,不需要排队就可以进入校园参观,要价近200元每小时。

8月17日《北京青年报》

状元陪游名校的背后,涌动的是功利的浊流。

严勇杰 绘

投稿邮箱 nbwphpl@163.com

## 街谈巷议

## 亿元别墅交易遭“跳单”谁之过？

近日,中原地产代理(深圳)有限公司一店铺负责人孙先生声称,他们遭遇了一件严重的“跳单”事件,300多万元的佣金泡汤了。而涉事客户则称未与中原地产签订任何协议,如果他们觉得自己“跳单”,完全可以去法院起诉。

8月17日《南方都市报》

平心而论,在二手房交易过程中,更多的是处于弱势地位的买卖双方遭到中介的算计,中介利用信息不对称的有利条件,或乱收费,或服务缩水,或隐瞒房子实情。有鉴于此,陈女士显然是有备而来,事先做足了功课,不但自己看中的房子到手,付出的代价也相对较低,最终全身而退。而像中原地产(深圳)那样,一个亿元大单泡了

汤,却连还手之力都没有的“桥段”,实在是小概率事件,令人匪夷所思。

本案从表面上看是二手房交易纠纷,实际上是诚信缺失的现实写照。有一幅描绘消费者购物场景的漫画,画面上顾客担心买到的是不是价高质次商品,店主则害怕收到的会不会是假币。当这种互相设防、互不信任的价值取向有了广泛的基础,并且主导人们的交易行为的时候,二手房市场频频出现“跳单”现象就再正常不过了。

要建立防止“跳单”的长效机制,重要的是应该贯彻诚信为先的原则,委托双方要尊重中介的劳动付出,中介也要尊重委托双方的知情权和选择权。

郑建钢

## “天价”讲解员不妨交给市场评判

网传的一份黄果树瀑布景区讲解员价目表显示,该景区特级讲解员一人一次收费1800元。8月16日,北京青年报记者从黄果树导游服务有限公司了解到,特级讲解员的身份为专家教授,游客需要提前七天预约,能否预约成功需要看对方时间。

8月17日《北京青年报》

对于“天价”教授讲解员,我们不能急于否定,不妨将其交给市场评判。“天价”不是景区自己说了算,还需要广大游客用脚投票。如果有价无市,不被消费者认可,在昙花一现之后自然会退出市场。

对于游客来说,面对“天价”教授讲解员需要一个熟悉的过程,在口相传中逐步了解和接受。对于景区来说,可以通过观察市场的反映,不断调

整特级讲解员的收费标准和服务内容,更好地满足游客多元化需求。

如果“天价”教授讲解员经得住市场考验,无疑具有重要的导向意义。在许多人眼中,讲解员、导游等职业没有太多技术含量,不少导游也疏于学习和积累,讲解不够准确。故宫博物院院长单霁翔就曾抱怨,故宫的水池经常被导游误导说是“许愿池”,观众就往里面扔钱。

“天价”教授讲解员的出现,颠覆了人们的传统认知。一方面,有助于吸引更多的教授、学者等高素质人才加入到讲解员、导游队伍中来,用专业知识为游客提供个性化服务;同时,也为广大讲解员、导游树立了标杆,推动更多从业者提升服务品质,实现自身价值。

张淳艺

中国建设银行  
China Construction Bank  
宁波市分行

## 建行黄金价格

### 优惠震撼来袭

建行金  
CCB GOLD  
200g  
Au9999

## 三元及第“惠”有时

活动时间: 8月1日-9月30日

为迎接广大莘莘学子开学季,建行推出黄金优惠活动。活动期间,凡购买建行自营金产品,直接享受3.5元/克价格优惠;如果您能同时提供子女入学通知书原件,可直接享受7元/克价格优惠。以上两个优惠恕不叠加享受哦。更多产品信息请咨询各营业网点。最终解释权依法归中国建设银行宁波市分行所有。

<p>诞生 5g</p>	<p>时尚麋鹿 3g、5g</p>	<p>投资金条</p>
<p>欢乐吉祥 3g</p>	<p>文昌星 3g</p>	