

三江热议

公开领导电话号
何以异化为“善意的谎言”

马涤明

河南省唐河县咎岗乡村民张先生反映，乡政府“三亮三评”展板上公示的干部电话号码存在错误，自己打通乡党委书记电话后被告知“不是本人”，打通乡长电话无人接听。乡政府工作人员向记者解释称，可能是展板资料陈旧，领导电话号码没有及时更新，也可能是领导不想见你，撒了善意的谎言。

8月22日《人民日报》

不管是展板资料没及时更新，还是“善意的谎言”，都叫人接受不了。政府公开的信息必须真实才有意义，否则就是形式主义、弄虚作假、欺骗群众。面向群众公开的领导电话号没有及时更新，那么，对上级领导呢？一点都不难猜测，这种“善意的谎言”，只有群众才能“享受”到，上级“哪得几回闻”？

政府领导的手机号该不该向社会公开，前些年一些地区刚开始探索试行时，争议就很大。公开领导手机号的初衷是善意的，意在实现领导与群众的无障碍沟通；而公开后，不是领导不接听，就是电话号变了、没及时更新。如果这也被说成“善意”，那么，我们受不起这样的“善意”，同时也不能不承认，所谓“群众与领导无障碍沟通”的“初心”过于理想化了。如果每个人都能直接和政府领导通电话，领导要么是接不过来，要么是光接电话，别的什么也不要做了。而从管理上说，政府领导直接受理群众的各种诉求，也不合理、不科学。领导与管理，本是一种层级化机制。领导直接处理群众诉求若成为日常化职责，等于取消了层级管理，这无异于要求领导越俎代庖、事必躬亲。这与现代政府的要求格格不入。

之所以会出现公布领导手机号的要求，是因为群众办事难的问题一直存在，一些部门、工作人员不作为、刁难群众，群众投诉也经常梗阻于具体受理环节，导致政府领导了解不到民情民意，了解不到政府内部存在的各种不正之风。但这些问题的解决，靠公开领导手机号、让领导事必躬亲受理众多具体问题，并不是好办法，只有建立起科学的督察机制，监督约束政府部门和工作人员，并为社会监督提供有效的路径，才是长久之策。

然而，尽管公布手机号的做法不合理，以“善意谎言”忽悠群众却是不可以的。领导可以安排工作人员负责接听向社会公开号码的手机，然后向领导汇报或转交相关部门处理。“善意的谎言”对政府和官员的公信都是严重的损害。当然，最好的办法是，对公开领导手机号的政策作适时、合理的调整。

“慰安妇表情包”
娱乐恶搞不能没有禁忌和底线

杨朝清

近日，有网友在QQ空间上发现，电影《二十二》的人物截图被制作成了表情包。这部记录22位慰安妇幸存者的严肃纪录片，被截图并配文“我真的委屈啊”、“不知所措”等文字成为表情包，引发众多网友质疑。

8月22日《北京青年报》

不论是《舌尖上的中国》，还是《乡村里的中国》，抑或《二十二》，反映不同人不同生存生态的纪录片，总是具有一种打动人心的力量。一部引发观众情感共鸣和心理共振的电影，往往具有真诚的态度和真实的力量。见惯了“三观”可疑、剧情狗血的粗制滥造影视剧横行无忌，见惯了一些明星玩着玩着就把钱挣了，一些诚意之作，逐渐得到了越来越多的价值认同。《战狼2》也好，《二十二》也罢，都生动地说明：那些能够满足时代的信仰渴求、抚平社会精神焦虑的好影片，并非没有市场。

带着对历史的敬畏和对慰安妇这一特殊群体的关爱与悲悯来做纪录片，《二十二》的出炉并不容易；依托口碑发酵，一部小众电影取得了不俗的票房成绩——面对真正的好作品，观众懂得“用脚投票”。牢记历史并不意味着要背上沉重的历史包袱，尊重慰安妇及电影《二十二》制作人员的情绪、情感、认同以及权利与利益诉求，显然不能放纵娱乐恶搞的大行其道。

美国学者尼尔·波兹曼在《娱乐至死》一书中指出，在大众传媒时代，教育、文化以及其他公共事务领域，都不可避免地地被自媒体的表达方式重新定义；许多公众话题都日渐以娱乐的方式出现，即使是严肃的话题也难免会遭受娱乐化的解构。这一切，在“慰安妇表情包”上得到了淋漓尽致的发挥。

在一个功利性盛行的时代，一些精致的或者粗鄙的利己主义者总是热衷“蹭热点”。电影《二十二》的火爆，让慰安妇成为一些人眼中可以被利用、被消费的文化符号；在利益的驱动下，在浮躁、炒作等不良社会心态的裹挟下，“慰安妇表情包”粉墨登场了。

“慰安妇表情包”的出现，根源于一些人的底线意识和禁忌观念的缺失。伴随着市场化和商品化进程，许多文化符号都可以拿来为利益变现。然而，慰安妇悲苦的人生和不公的命运，却不能成为娱乐恶搞的对象。背离了“最低道德保障”，不能在失范行为与非失范行为之间建立清晰的界限，“慰安妇表情包”在本质上是一种商业文化的迷失与错位。

说到底，要遵循公序良俗，敬畏历史，尊重民众的情感、需要和认同，娱乐恶搞、商业运作不能百无禁忌。

图说世相



章丽珍 绘

别让骚扰电话成为“牛皮癣”

电话销售是当今一些企业惯用的销售手段，也是骚扰电话的重要来源。“12321网络不良与垃圾信息举报受理中心”数据显示，2016年6月至2017年4月，该中心收到的举报涉嫌骚扰电话月均量约1.6万件次。

8月22日《新华每日电讯》

查处、打击骚扰电话的线索这么多、这么容易获得，为什么这么多年来，这么多部门没有认认真真地“顺藤摸瓜”，一举端掉这条让人不胜其扰的产业链呢？

街谈巷议

全面禁酒别“留一手”

郭文斌

22日，贵州出台最严禁酒令：9月1日起，全省公务活动一律禁止提供任何酒类，私人自带的酒类都在禁止之列。

8月22日《法制晚报》

贵州的禁酒令虽然被称为“最严”，实际上还是留了一手，贵州禁酒令中特别规定：重大外事活动和招商引资活动，确需提供酒类和饮酒的，须按一事一购买、一事一审批的原则，由承办单位报分管该单位或该项工作的负责同志审批，同时报同级纪委备案。一般情况下，无人会想喝酒要这么麻烦，但“留一手”则可能成为一个漏洞，也可能导致有人钻漏洞。

参加公务活动，有时候的确需要吃饭，需要招待，而以往招待起来，则是追求档次追求豪华，却造成了极大的浪费，也损害了政府的形象。许多官员每天要喝酒，也喝坏了身体。这些年来，禁酒令不断，但公款喝酒还是屡见不鲜的。这恰恰是因为有“留一手”，一些为官者为了公款吃喝，会挖空心思想办法，他们之所以能够得逞，皆因有漏洞可寻找。其实，要“最严”就是“一律不能喝酒”。不仅酒要禁，烟也要禁，一律以快餐招待。诚然，这么做有些不近人情，但其实也就是一个习惯的过程。只要人人都以快餐招待，没有酒没有烟，时间长了也就都能够接受了。

“最严”禁酒令的标签不是自己贴上去的，而是由群众说了算。一看规定是否还存在漏洞，二看执行是否全面到位，三看违规者是否受到最为严厉的惩罚。如果这三点都做不到，那么所谓的“最严”就是名不符实。

慢慢悠悠俱乐部 股票代码：870847 浙江省五星品质旅行社/连续七年浙江省百强旅行社/宁波市十佳旅行社

厦门鼓浪屿/永定土楼/武夷山/南少林/黄竹 雅游汽车6日游 9月11日(仅此一班) 达人9月特惠新品，全程无自费 抢单价 588元

成都/卧龙/四姑娘山/都江堰/锦里梦幻双飞6日游 好礼相赠：熊猫公仔、旅游三宝、四姑娘山、氧气瓶、沙棘饮料等 发班日期：9月2/4/6/9/11/13 抢单价 2980元

青岛/威海/烟台/蓬莱/日照/连云港海滨汽车品质5日游 发班日期：9月4/11/18/25日 (散客周一发班，团队天天发，承诺正规营运车辆) 抢单价 758元 (买一送一)

张家界天门山国家森林公园/天门洞玻璃栈道/大峡谷玻璃桥/凤凰古城 黄龙洞双卧6日游 达人自组团，品质保证 卧铺往返，舒适安心 抢单价 949元

【尾单】桂林阳朔漓江双飞六日游 发班日期：8月27日 抢单价 999元

龙游石窟-武夷山龙归源-香江茗苑 高尔夫超值4日游 发班日期 抢单价 298元

大礼包赠送：9月4日 1、武夷茶礼1份 2、朱子孝母饼1份 3、养生建盏1个 4、实用小方巾1条

浙江达人旅业股份有限公司 原源热线 0574-8765 1111 新典路536号新海蓝钻A座5楼 旅游许可证：L-ZJ-CJ00079 注：以上价格一周之内有效