

“知名企业”搬进潘火街道中心幼儿园 让每个孩子都有一顆“小创客”的心

宜家木工屋、方圆设计中心、报业小书苑、128科探中心、红星建筑城……这些耳熟能详的企业变成了“小小工作室”，出现在了同一家幼儿园里，太神奇了。究竟是怎么回事？近日，记者探访了潘火街道中心幼儿园。



许宏亚

1992年毕业于宁波幼师，1999年—2008年担任姜山幼儿园副园长，2009年至今担任潘火街道中心幼儿园园长。高级教师，曾获鄞州区首届“十佳师德楷模”、鄞州区最美幼儿教师、宁波市王宽诚育才奖。

小宜家、小欧琳进驻幼儿园啦

记者走进潘火街道中心园区园长办公室时，许园长正在看新园的设计图。原来，潘火街道又要增加一所幼儿园了。在新园长没到位之前，这些新园的设计图纸和招生工作，都得由她来把关，她也从一个“设计盲”变成了内行人。许园长告诉记者，现在潘火街道是高速发展的社区，从2010年开始，基本以每年两所幼儿园的速度在增加，而她所在的潘火街道中心幼儿园已经实现了“一园三址”集团化办园（分别为中心园区、世纪园区以及殷家园区），中心园还是去年新成立的。

许园长介绍道：这得益于房地产和潘火工业园的双向发展，在潘火工业园区，有非常多知名的企业，如宜家、红星美凯龙、欧琳等等。幼儿园的发展离不开潘火街道整体实力的发展，而幼儿的发展也离不开他们的生活环境。这些知名企业是孩子们的生活圈子，甚至很多家长都是在这里工作的，孩子们对企业制造、工业科技深感兴趣，于是，幼儿园结合得天独厚的社会教育资源，依托幼儿园、家庭和企业三大成长空间，提出了小创客系列体验活动，这也成了中心园正在创设的特色教育。

“小创客”激发孩子创新思维

什么是“小创客”呢？许园长缓缓道来：此课题以创新为理念，以体验为中心，以个人设计、个人制造为核心内容，每个参与活动的孩子就是小创客。潘火中心幼儿园的小创客活动是以培养幼儿三大意识（设计意识、作品意识、项目意识）和三大能力（乐想象、善创作、会合作）为宗旨，又延伸出了九大要素：乐创想、乐创建、乐创谋；善创练、善创生、善创收；会创制、会创议、会同创，让每个孩子都有一顆“小创客”的心。为了让孩子们有实际的操作体验，许园长把中心园的功能区进行了“大改造”，功能室以企业为名，细分了7个游戏场景，比如有宜家木工屋、方圆设计中心、报业小书苑、128科探中心、红星建筑城、小小迪卡侬。

记者在欧琳小厨吧看到，门口贴着小



以大带小的混龄户外活动

厨师的卡通形象，里面是黄白色相间的明亮设计，台面上放置着各种厨房用品，墙面上到处张贴着活动照片。许园长说：“孩子们非常喜欢这些功能室，每周都迫不及待地来这里，用各种设备做食物，炸春卷、日式寿司、蛋挞，自己戴上厨师帽、穿上围裙，有模有样。接下来我们也会跟企业合作，希望小创客的理念既培养孩子们的团队精神，又提高动手能力，增长科学见识，体会到科学技术与人类生活的密切关系。”

许园长的育儿观： 教育孩子成长自己

在采访间隙，许园长还提到自己的育儿观念，“前阵子看新闻，看到一个大學生喜欢吃茶叶蛋，妈妈就煮好了大老远寄过去，还有的大学生攒着衣服，放假回来让大人洗，这实在是社会发展的倒退，所以不管我们的创客体验活动还是在平时的活动中，我都一直坚持让孩子成长自己。”原来，许园长还是鄞州区妇联家庭教育讲师团的成员之一，跑过很多幼儿园，为新生家长讲课。每次，她都会讲到一个主题：教育孩子成长自己，“幼儿园新生报名时，发现很多孩子会背

唐诗，但不会叠被子；会弹钢琴，但不会穿衣服。家长有望子成龙、望女成凤的愿望无可厚非，但所谓人才，是人字在前，才字在后，授人以鱼不如授人以渔，父母放手更是一种爱。”

针对现在孩子普遍恃宠而骄，自理能力差的情况，许园长也想到了一个办法：每周五，幼儿园会模拟创设“大带小”场景，并在这一天一起玩乐游戏一起生活，两人一组，在活动中自己解决各种问题，建立互帮互助、相互学习的能力。

有一个小班的小女孩，刚参与这个活动时，每周五都不愿意来上学，跟妈妈说怕哥哥来抢她东西，可是过了不久，一到周五就很积极来上学，并跟妈妈说：“今天要早点去，哥哥要来接我。”从怕被抢到自己喜欢接，孩子们在无形中建立了两小无猜兄妹般的友谊。一年后的某个周五，小女孩找不到哥哥很着急，原来是大班的哥哥已经毕业了，园长只好把联系方式告诉了她。“这样纯真的感情最让人感动，相信在这份友谊里，有彼此的照顾、信任、分享、合作，这也是社会人需要的基本素养，希望通过这样的活动，能为孩子未来发展打好基础，从而实现这个活动的初衷。”

记者 诸晓红

2017年度宁波宝贝故事大赛秋季赛打响 欢迎全市各大幼儿园报名

9月起，2017年宁波宝贝故事大赛秋季赛即将拉开序幕，这是继春季赛、夏季赛之后，2017年度系列赛的第三场季赛。本次大赛由宁波日报报业集团都市报系、宁波新华书店有限公司主办，《宁波晚报》旗下“宁波宝贝”公众号和周刊承办。

目前秋季赛报名正式启动。欢迎各大幼儿园以单位形式报名，报名时间截至9月10日。《宁波晚报》记者将进入幼儿园录制参赛视频，并在“宁波宝贝”公众号上公布图文。每个幼儿园的选手，由专家组投票和微信公众号投票各选出一名进入决赛。总共20名选手

进入10月的季度总决赛，再评选出冠亚军各一名以及其他特色奖项。每一赛季入选的前三甲将进入11月的年度总决赛。

幼儿期是语言发展的关键期，讲故事能让幼儿的语言表达能力、逻辑思维能力得到更好的提高，为了给孩子们一个展现自我的平台，从去年开始，《宁波晚报》在全市幼儿园范围内举行了2016年度宁波宝贝故事大赛，并于今年2月启动了2017年度系列赛，目前已吸引了宝韵音乐幼儿园、华茂国际幼儿园、启文幼儿园等数十家幼儿园报名，300多

名幼儿参加了该项比赛，500多万人次参与网络投票。大赛在家长和幼儿园中赢得了良好的口碑。2016年度总冠军还将受邀参加今年9月举办的宁波晚报粉丝节。

想要参与秋季赛的幼儿园可通过以下渠道报名：

1、微信报名：可在“宁波宝贝”微信公众号后台留言，#幼儿园名字+联系人+手机号码#

2、电话报名：15867574946、15968903867

记者 诸晓红



“宁波宝贝”微信公众号
十万宝贝家长都在关注的
幼儿素质教育平台