

宁波旅游节9月1日开始嗨!

“市民旅游日”活动仍会举办 《港通天下》公演将成亮点

2017宁波旅游节
Ningbo 2017 让旅游成为生活方式, 让休闲融入幸福指数

本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 沈宁) 菊花开、柿子红, 湖鲜海味又到肥美时……伴随着金秋时节的到来, 甬城专属的大型旅游节庆活动——宁波旅游节如期而至。昨天上午, 记者从宁波旅游节组委会召开的新闻发布会上获悉, 为期两个月的2017宁波旅游节将于9月1日启动。

2017宁波旅游节由宁波市人民政府、浙江省旅游局共同主办, 市旅游局、各区县(市)政府承办, 宁波市旅游协会和各旅游企业协办。本届旅游节将延续历届“让旅游成为生活方式, 让休闲融入幸福指数”的主题, 以“人人共享旅游发展成果”为办节理念。

“自2008年创办至今, 宁波旅游节的主要旅游惠民活动已实现常态化。”据宁波市旅游局副局长陈刚

在会上介绍, 本届旅游节围绕“惠及民生、促进消费、服务行业、提升形象”四大板块, “总共推出10项既接地气, 又符合潮流的旅游活动, 打造一场市民和游客广泛参与的旅游盛宴。”

其中, 打响本届旅游节“第一枪”的重头活动——2017宁波国际旅游展, 将于9月1日-3日在宁波国际会展中心举行。“本届旅展展览面积达20000平方米, 共设800个展位。”据陈刚介绍, 届时, 浙江省内11个地市, 38个城市的国内旅游机构, 以及18家境外旅游机构参展。同时, 还将联合携程、途牛等权威网络渠道商, 首次推出线上旅游交易会活动, 将我市上百家旅游企业提供的500余款促销产品进行集中促销, 做到线上与线下旅展活动相结合。

作为历年旅游节的“王牌”, “市民旅游日”“爱心旅游直通车”等活动今年仍将举办, 把旅游与新业态结合, 与公益基金结合, 让爱心与惠民传递到宁波的每一个角落; 两年一度的“宁波市导游风采大赛”今年

将如期举行。新增活动则有“星空朗读”一明星带你去旅游宣传推广活动、“听宁波讲故事”推介交流冷餐会等。

同时值得关注的是, 本届旅游节首次突出“全域旅游”主题, 推出多达77项社会办节活动。活动涵盖全域旅游各要素, 包括娱乐、运动、美食、度假、音乐、乡村旅游等, 覆盖全业态。“我们还将积极推进旅游+经贸、旅游+文化、旅游+教育、旅游+体育、旅游+交通等多方面融合发展。”陈刚举例称, 作为中国首部大型航海主题秀, 《港通天下》将于今年旅游节期间公演, “这台秀启用了国内首创的1800平方米LED穹顶天幕, 以及国内最大的水陆两栖舞台, 讲述极具时代色彩的宁波帮闯海传奇。”

另据记者了解, 本届旅游节还将围绕海洋旅游产业、“一带一路”等热点, 组织开展2017梅山峰会·“一带一路”国际休闲度假高峰论坛、宁波会奖旅游推广对接活动等。

市音协主席为震区导游写的《飘扬的导游旗》获传唱

宁波的金牌导游也来献声 还将制作MV

“九寨沟导游做了所有导游都会做的事”

李晶从事导游一行十年, 看多了导游的酸甜苦辣, “陈民宪老师的歌对我们鼓励很大, 也对树立导游的正面形象有很大帮助”。

不可否认, 大众对导游的要求往往是苛刻的。“很多客人在问我们的行程安排时会精确到分和秒, 确实很难回答; 许多海岛行程是不含早餐的, 为了让客人吃到热乎乎的早饭, 需要导游在客人看不见的时候做很多努力, 而客人也未必理解……”李晶说, 因为行业的特殊性, 目前在宁波一线带团的导游大多是1993年左右出生的“90后”, 他们可能刚从学校毕业, 就要出团, 背负压力的同时还不被理解。

所以, 这次陈民宪含泪为震区导游写歌的事, 为“导游圈”带来难得一见的正能量, 许多导游心有所感, 积极转发。“我问我的朋友, 如果你当时在震区, 会怎么做? 所有人的回答都是一致的——设身处地想, 客人还在, 我们怎么可能走……九寨沟导游做了所有导游都会做的事。”李晶说。

李晶告诉记者, 其实在导游课本里有专门的危难教学, 比如在地震、火灾、泥石流等突发事件发生的时候, 应该做些什么: “首先, 先召集客人, 确认安危, 然后报警, 转移到空旷地带; 其次, 通报旅行社, 通知紧急联系人, 上报旅游局; 然后等待救援。”导游也会学一些基本的医护知识, 比如如何处理骨折、心脏病发等。“一个好导游其实是‘全才’。”李晶笑着说。

不是最专业的歌声, 却是最用心的表达

“当我在废墟上阵阵发颤/我的心开始沉入冰川/当我第一次感到无比的恐惧/我是那么孤独无援/突然一瞬间 一面旗帜在飘扬/我听到了那穿越天地的召唤……”陈民宪写的这面旗, 就是导游旗。他巧妙选取一个诗化意象, 并对这面导游旗加以渲染, 说它是“地动山摇的一片天”。曲作者黄河吸收了歌词中这种“稳定”的力量, 用一把吉他、一支长笛谱写了一首“李健式”的民谣, 并用鼓、弦乐和最后的大合唱赋予其厚度和色彩。

从开始编曲到第一版录制完成, 黄河在内的宁波广电集团“FM音乐屋”只用了10天。“这次导游们说, 他们也想来唱一版, 我们肯定是很受欢迎的。”“FM音乐屋”主任陈起来说, 李晶等人是宁波导游界的精英, 也是宁波的名片, 由他们来唱这首歌, 肯定能将歌曲的影响力进一步扩大。

昨天录制过程中, 青年导游们的演唱水准让黄河非常吃惊。他说, “导游演唱版”《飘扬的导游旗》会安排导游们两两一组, 你一句我一句, 副歌部分再行合唱, “他们不跑音, 而且音色柔和, 融合的整体效果也很棒, 我简直怀疑他们是‘海选’过的”。

陈民宪在接受记者采访时则说, 听到导游们喜欢这首歌并自发来唱, 感到很感动、很欣慰。他这几天在朋友圈看到好多人主动转发, 说明歌曲不仅打动旅游者, 也打动了普通人, “音乐人的演唱有音乐人的风格, 导游来唱更有切身体会, 说明这首歌表达了他们的心声, 表达了他们的情感, 他们唱起来想必会更带感情, 更亲切、更感人”。

“宁波市音协主席陈民宪含泪为九寨沟震区导游写歌”一事经本报和同行连续报道, 收获了众多点赞和转载。宁波广电集团“FM音乐屋”用10天时间将《飘扬的导游旗》打磨成曲, 于8月22日首发, 使歌曲的知名度进一步打响。

“导游其实是长期被误解的一个职业, 有很多心酸事。”2016年“宁波十大金牌导游”之一的李晶听了歌曲后说, “陈民宪老师体谅我们的难处, 发掘了地震千钧一发关头一面导游旗承载的能量, 为导游公开发声, 让我们都很感动”。李晶和朋友主动提出, 想在原曲基础上, 再录制一个“导游演唱版”, 得到歌曲制作团队的全力支持。昨天, 11位宁波青年导游携手走进了录音棚。



宁波青年导游在录音棚录歌。

还将被拍成MV

昨天进棚录音的导游包括四位男生和七位女生, 宁波市影视产业协会常务副会长柯建设在其中“穿针引线”, 跑前跑后。他的“私心”在于, 接下来的一个月, 他准备把这首歌做成MV。

柯建设说, 宁波市影视产业协会是一个为助推宁波“影视之城”“音乐之城”打造而成立不久的新协会, 宁波许多本地影视公司都是会员。他在刚听到《飘扬的导游旗》时, 就诞生了将其拍成MV的想法, 并积极联络协会力量, 发动本土影视人, 参与脚本写作、镜头拍摄等工作。

新时代传媒, 视频比音乐更直观。柯建设试图在镜头中还原地震场景, 用“宁波景、宁波人”演绎本土音乐。他也希望, 这首歌的传播可以走出宁波, 让全国各地的导游都产生共鸣。

陈起来告诉记者, “导游演唱版”《飘扬的导游旗》最近会抓紧人声录制, 接下来还要配音乐和后期制作, 预计本周内可以基本完成; 视频制作顺利的话会在9月底前完成, 期待大家继续关注。

记者 顾嘉懿 文/摄

慢慢悠悠俱乐部 股票代码: 870847 浙江五星品质旅行社/连续七年浙江省百强旅行社/宁波市十佳旅行社

厦门鼓浪屿/永定土楼/武夷山/南少林/筑笪
雅游汽车6日游 9月11日(最后6个)
 达人9月特惠新品, 全程无自费 **588元**
 孚泰号邮轮——长江三峡纯玩双卧7日游
 经典上水行程 宜昌-重庆全程无购物, 品质纯玩, 包含往返火车票
 所有房间白桦阳台, 两人一间; 达人自组团, 优秀导游全程陪同
 发班日期: 9月10日(门票不含) [买2送1] **1580元**

青岛/威海/烟台/蓬莱/日照/连云港海滨汽车
品质5日游 发班日期: 9月11日(凡女士报名再送美容枕一个)
 吃: 山东半岛6大特产
 (日照煎饼/烟台苹果/蓬莱红酒/威海海参/烟台米酒/东北大米各一份)
 住: 旅行团标配一份 升级一晚当地准五
 行: 水晶杯一个 U型枕一个
 送: 青岛原浆啤酒新款一次 韩式不粘锅一个
 购: 赠送价值200元购物优惠券 赠送集体照一张
758元 (买一送一)

张家界天门山国家森林公园/天门洞
 玻璃栈道/大峡谷玻璃桥/凤凰古城
 黄龙洞双卧6日游 **949元**
 达人自组团, 品质保证
 卧铺往返, 舒适安心
 发班日期: 9月12/18/22日
 经典越南——南宁东兴越南下龙湾
 双飞6日游 (本周内报名立减100元一人)
 宁波独立成团 9月12/22/24日 **2180元**
 赠送越南芒街艺术表演 **949元** (不含签证360元)
龙游石窟-武夷山龙归源-香江茗苑
 高尔夫超值4日游 发班日期: 9月4日
 大礼包赠送: (最后10个) **298元**
 1、武夷茶礼1份 2、朱子孝母饼1份
 3、养生建盏1个 4、实用小方巾1条

浙江达人旅业股份有限公司 原游热线 0574-8765 1111 新典路536号新海蓝钻A座5楼 旅游许可证: L-ZJ-CJ00079
 注: 以上价格一周之内有效