

# “双节”连休8天 催热出境游

## 价高人气旺 长假首日出发的“存货”已经不多

### 能比往年多玩一天

今年国庆黄金周能放几天假?“8天!能比往年多玩一天。”自称资深驴友的“小猪溜溜”对此了如指掌。她说,她全家六口也因此难得凑齐了假期,报了“日本8日游”行程,“再也不用辛苦拼假了,时间刚刚好。”

据记者了解,今年中秋节、国庆节假期叠加

在一起,10月1日(星期日)至10月8日(星期日)放假调休,共8天。其中,10月4日为中秋节;9月30日(星期六)上班。

“假期从7天上升至8天,时间上变得充裕,更多市民会因此选择出境游。”宁波市旅游协会旅行社分会有关人士告诉记者,受到签证时间的制

已然成为旅游“刚需”时段的国庆黄金周快到了,不少市民都有了打算。与往年不同的是,今年国庆与中秋“双节叠加”能够连放8天假,时间变充裕,令许多市民有了去更远方走走看看的想法。记者昨日采访获悉,目前正值出境游报名时段,虽然价格水涨船高,但依然供不应求,尤其是国庆长假首日出发的境外线路,“存货”已经不多。

### 超八成境外名额已售出

一天之差,能为出境游市场带来多大变化?

“超过八成名额已经售出,长假首日的名额已经不大有了。”昨天下午,中国国旅有关负责人陈金告诉记者,在产品采购方面,该公司今年出境游名额总量比往年来得多,单是公司自己切的机位数量就有千把个,卖得很好。而且,速度也比往年快,

“不少产品是在刚结束的宁波国际旅游展上集中售出的,整体销售速度比往年快了半个月。”他说。

其中,日本线路产品的畅销度居高位。“要数日本产品卖得最好,我们的名额已经全满了。”浙江达人旅业有关负责人沈永军对该公司国庆期间产品销售进度密切关注。

约,我市各大旅行社的出境游产品在8月初就开始陆陆续续接受报名。与此同时,包括携程、同程在内的各OTA也开始围绕国庆黄金周开展相关活动,“可以预测的是,今年将有更多市民的中秋节是在旅途上度过。”

但从预定总量上看,东南亚绝对是“人气王”,尤其是一些海岛,“巴厘岛、沙巴、长滩岛等地都很抢手,几乎每天都有团售罄。”携程网、同程网有关负责人称。

与往年不同的是,由于今年国庆假期拉长,境外长线产品成为更多游客的选择,“虽然报名数量没有夸张到坐‘直升机’,但确实增长了一截。”

### 价格上涨,但比春节低

游客疯狂“买买买”的背后是怎样的价格趋势?

记者采访获悉,今年国庆假期旅游价格总体平稳,大部分国外线路的价格相比去年同期没有明显涨幅。但是,“由于旅游需求集中在长假期间爆发,而航班、酒店、地接等优质旅游资源有容量限制,相比平时的淡季价格,热门线路的报价涨幅多数达到50%,最高甚至翻倍。”多名旅游机构负责人表示。

其中,长假销量最大的泰国游各线路价格相比

去年基本持平,但相比9月预订价格上涨50%到60%,一周左右的跟团游、自由行行程,平均费用6000多元;人气排名居高的日本游,国庆假期平均价格将近9000元;欧美、马尔代夫等长途线路的价格基本在1.5万元到2.5万元。

“国庆期间出游人群以家庭游居多,半自助方式是主流,舒适住宿、当地一日游等方面的采购需求居多。而且,游客更愿意在酒店、国际大交通、保险等服务上支付更多费用,以提高出游体验。”携程旅游网有关人士称。

不过值得关注的是,“国庆假期价格虽然比平时高,但却比春节来得低。”陈金认为,这也是越来越多市民选择举家国庆出游的一大原因。

携程旅游最新发布的数据显示,今年国人在国庆出境游上人均费用预计超过8000元。从报名人数最多的前15大热门线路的人均价格看,价格从低到高依次是:柬埔寨、马来西亚、越南、泰国、菲律宾、新加坡、印尼、日本、俄罗斯、阿联酋等,“其中,柬埔寨4863元价格最低,相比去年下降近10%,性价比很高。”

记者 谢舒奕

## “铁皮石斛之父”陈立钻 淡出公众视野在忙啥?

熟悉陈立钻的人都知道,当年,是他第一个种活“仙草”铁皮石斛,在业内和媒介轰动一时;如今,各类铁皮石斛产品广告铺天盖地,陈立钻却有些意外地淡出了公众视野。如今,他究竟在做什么呢?带着这个疑问,我们前往天台山,专访了这位创立“立钻”牌铁皮枫斗系列二十余年的匠人。

### 石斛品质+新药创新 匠心精神坚守到底

相比被大众熟悉的“立钻”牌铁皮石斛,幕后的陈立钻却极其低调。

事实上,如今全国栽种石斛已经相当广泛,很多人把它当成一种发财致富的手段,不仅在浙江、云南、广东、福建、安徽、甚至海南岛也开始种植石斛了。

那么,面对激烈的市场竞争,陈立钻是怎么做的?

陈立钻笑着说,自己习惯了深居简出的日子,“杭州天台两头跑,但大部分时间都在天台,埋头做自己的事。”天台的石斛基地是他的根,在员工眼里,他依然是定海神针,只要有他在,他们的产品就是被认可的。

面对石斛行业现状,陈立钻从未感到竞争压力,就连“立钻”牌铁皮枫斗系列,作为石斛类

产品中唯一“药准字”号,已四次通过国家的GMP认证,但他也不过多强调,反而很豁达地表示:“我们做我们自己的事。如果因为我们,带动整个石斛产业的发展,也是件好事。可以带来更多的就业,造福更多人。”

陈立钻在广告投入上很“小气”,但是在技术创新投入上却从不心疼钱。在铁皮石斛产品上,他一门心思抓技术创新和品质提升。从2004年开始,公司着手“铁皮枫斗颗粒治疗慢性萎缩性胃炎”课题研究,到去年已经做了二期临床试验,花了几千万元。要继续进行第三期临床试验,还得花几千万,还要冒失败的风险。在他的坚持下,他的课题被列为2016年国家新药创新重大科技专项。

这样的“工匠精神”,早在陈立钻独居深山8

年种活“仙草”时就已经开始。在他的基地里,从育苗、栽培、炮制到生产都采用现代化的技术和设备。浙江天皇药业有限公司是铁皮石斛行业唯一通过国家药品GAP和GMP认证的企业。

“药材好,药才好”,陈立钻强调,铁皮石斛的生长周期很长,一般需要6.5年,育苗1.5年,栽培5年。而市面上的很多人把这种药材种在树杈上、木屑上,甚至种在没有改造过的大田里,2-3年就出材,那样虽然种出来了,但疗效却差了很多。

陈立钻经常告诫自己:“所有的产品,打上的都是我的名字。如果东西不好,消费者骂的也是我,就算只为了这个原因,我也要把产品做好。”他说,就是要让民众的口碑说话,让每一句告诉消费者的,都是真话。



浙江天皇药业有限公司董事长陈立钻先生。

### 文化传承+养生旅游 谋篇布局不遗余力

陈立钻在天台就住在他自建的温泉山庄。走进山庄,古色古韵,令人陶醉。

如今,除了老本行外,陈立钻还在做些什么呢?他幽默地说:“我在陪大家玩玩,人们温饱解决了,需要更多的‘玩’的享受。”谈到企业传承问题,陈立钻说,杭州总部的大部分工作交给了儿子陈涔,他经历了各个岗位的锻炼,如今已能独当一面了;三个女儿分别参与负责一个方面工作,企业经营逐步放手让子女去做了。

陈立钻早有“野心”。他把自身的优势与天

台山丰富的旅游资源优势有机地结合起来,希望在旅游业上更有所作为。2015年,天台山温泉山庄建成五星级标准的度假酒店。2016年,他的团队把“温泉山庄——石斛种植基地——石斛深加工工厂——天台山名胜景观”串点成线,自然巧妙地将山水风光、温泉理疗、养生药膳、中医药文化、传统修炼养生等得天独厚的要素融合成养生旅游项目。如今,他的项目还被省旅游局等单位联合评选为“浙江省中医药文化养生旅游示范基地”。

陈立钻说起今后的打算,显得很平静。他说,想专心做点传统文化。在采访过程中,陈立钻说得最多的一个词就是“文化传承”。

的确,他的办公室,满眼都是古玩、古琴、古籍、古字画……陈立钻说,由于很多历史原因,古代能留下来且有价值的文物并不多,“当年我就许过愿,有机会一定要重建一个文化传承的地方。”

目前,由陈立钻牵头的一个文化场所已兴建起来,社会捐资超亿元。

陈立钻说,他觉得当下弘扬优秀文化很重

要。“优秀文化是植根于内心深处的修养。”陈立钻说,“几十年来,我对中国几千年来优秀典籍、艺术品、工艺品的收集、整理和保护,不遗余力。等时机成熟,将分门别类推向市场。比如,基于对传统中医药的兴趣,我收集了不少历代中医秘方,仅华佗秘方就有几百个,大都是药食同源的良方。”

说起这些话时,陈立钻眼神尤为笃定。或许,在他内心中,就是这样一直为更多的人着想的。

董栋 顾嘉懿