

巨头大咖云集、高新科技荟萃 第七届智博会今日开幕



本报讯(记者 乐晓立 通讯员 储昭节 廖小琴) 今天,第七届中国智慧城市技术与应用产品博览会在宁波国际会展中心拉开大幕。昨天下午,宁波市政府召开新闻发布会,介绍了本届智博会的相关情况。

本届智博会围绕“智能牵动未来 智慧引领时代”的主题,通过展览展示、主题论坛产业对接、新品发布会、项目签约等重要活动,集中展示宁波在新型智慧城市建设的最新成效,积极探索新型智慧城市建设与智能经济融合发展的城市经济发展道路。

在展览展示部分,本届智博会共设四大展馆,面积2.1万平方米,吸引了包括中国电信、中国移动、中

国联通、航天科工、中电科技、华为、中兴通讯、百度、阿里、腾讯、网易、浪潮、软通动力、中国四维、新松机器人、华数、IBM、SAP等知名企业在内的300多家企业参展。这些企业将带来5G、云计算、大数据、物联网、人工智能等信息科技领域最尖端、最前沿的新技术、新产品、新应用的全景展示。

智博会首次增设“中国制造2025”试点示范区,重点分享宁波推进试点示范城市建设的成效和经验,涉及智能制造、工业物联网和工业设计等智能经济发展主题内容。同样是今年首设的云计算/大数据展区内,则展出了阿里云ET城市大脑、ET工业大脑,百度无人车、人脸识别系统等众多智能产品与技

术。

此外,智博会还将举办1个智能经济与智慧城市建设高峰论坛和16个主题分论坛。主题内容涉及智慧教育、智慧健康、分享经济、信息消费、窄带物联网技术与应用、智能制造、工业软件、军民融合、人工智能、工业物联网等。届时,多名两院院士和近百位企业高管、行业精英就相关主题进行深度交流研讨。

同时,智博会还将举办多场新品发布会,新松机器人、中国四维舜宇等11家企业集中发布最新技术、产品和应用,其中新松机器人将展示首个国内自主研发的4kg轻量化高精度机器人,宁波世游将发布智慧旅游领域全球首个地图终端机 Mapgo 科技新品。



本报讯(记者 王元卓 通讯员 王虎羽) 上月,文化名人马未都关于西瓜存放400天不烂是有防腐剂的网上视频一度引起热议,引起了人们对瓜果安全的再度讨论,金秋时节瓜果大量上市,市民如何选瓜?使用“催熟剂”“膨大剂”和“防腐剂”的瓜果对人体有害吗?昨日,记者采访了宁波市农科院副院长王毓洪。

王毓洪是国家西甜瓜产业技术体系宁波综合实验站站长,是全国西甜瓜研究的权威专家。他指出,市民不用谈“催熟”而色变。一些菜农和瓜农可能会在西红柿、香蕉等上面使用“乙烯利”等植物生长调节剂,也就是通常人们说的催熟剂。其实乙烯利在瓜果成熟时会转化成乙烯而挥发的,而且目前国家在使用“乙烯利”“绿直灵”等催熟剂的剂量上也有严格的规定。采用了植物催熟剂的瓜果在食用安全上没有问题,只是在口感上会有一些影响,比自然成熟的瓜果的口感差一些。

家住段塘的市民刘女士因孙女特别喜欢吃草莓和甜瓜,有时候她会在市场上买一些特大号的草莓和特大号的甜瓜给孩子。但儿子和媳妇总是拦阻她把这样的水果给孩子吃,说是怕膨大剂。

针对这个问题,王毓洪认为,使用“座瓜灵”即氯吡啶(CPPU)等植物生长素是在温度较低时,果农为了保花保果而采用的一种方法。这是模拟植物生长规律的,植物光合作用产生的营养物质会向生长素浓度高处转移,而人工合成的植物生长素会被涂抹在雌花的花柄上,西瓜、甜瓜、蕃茄、茄子、葡萄、猕猴桃等使用人工合成的植物生长素较多。“座瓜灵”等植物生长素的毒性比食盐还低,而且半衰期为1到7天,之后就会自然降解。所以不存在民间流传吃了使用“膨大剂”的瓜果对人体有害的说法。

马未都网络视频上400天不烂的西瓜,有人怀疑是涂了防腐剂,甚至还有传闻是被注射了防腐成分,这种说法是不科学的。国家西甜瓜产业技术体系专家分析,西瓜只要表皮完好,是不需要防腐的。通过视频,专家们认为可能马未都提供的这个西瓜是野生西瓜,含糖量很低,水分蒸发后就成为瓜络。也有可能是野生西瓜进化成的籽用西瓜。关于网络上流传的瓜果注射防腐剂这种说法是完全没有根据的,王毓洪解释,因为瓜果没有“血管”,瓜瓤一旦被破坏就会导致积水,反而加速腐烂。

广发银行宁波分行用心做好金融消费者权益保护工作

广发银行宁波分行高度重视金融消费者权益保护工作,积极落实各级监管机构关于消保的相关工作要求。成立了广发银行宁波分行金融消费者权益保护工作领导小组,由分行行长担任组长,负责组织、协调和推动全行金融消费者权益保护工作的实施。下设金融消费者权益保护办公室,负责具体工作的实施。建立健全金融消费者权益保护制度,制定金融消费者权益保护办法、业务连续性管理应急预案、投诉管理办法等。坚持以客户为中心,狠抓优质服务,加强一线员工消保意识培训,开展多样化的宣教活动,确保了消费者的安全权、隐私权、知情权、选择权、公平交易权、损害赔偿权、受教育权、受尊重权等。实现了规范运作、稳健经营,较好地履行了消费者权益保护义务,为构建和谐金融作出了一定的贡献。



▲在做好对外金融知识宣传的同时,广发银行还要求全行一线人员加强金融消费者权益保护知识的学习,分行金融消费者权益保护办公室组织全行160余位一线工作人员参加了“广发银行宁波分行消费者权益保护知识竞赛”。

A15 | 宁波晚报 专版

同心同行健步走 传播知识惠市民 广发银行宁波分行的活动别出心裁



9月12日,广发银行宁波分行80余位员工以健步走的方式,开展了“欲声先行的金融知识普及宣传”活动。活动当天,志愿者们身穿印有“LISTEN TO THE VOICE”字样的白色T恤,手持印有“金融消费者权益保护”字样的扇子,兵分两路,出发了!一路,志愿者们走进社区、走进公园,向市民朋友发放宣传册。“我们愿做您的贴心人,您有任何疑问,请下载‘掌上宝’APP,通过手机进行咨询,这些金融知识都是您身边的贴心人,快去看看吧!”……灿烂的笑容,温柔的语言,精美的扇子,志愿者们受到了大家的热烈欢迎。该行还在健步走的途中设置了三个“金融知识加油站”,设置三个金融、卡部的业务骨干组成宣传小组,定向向群众宣传消费者权益保护,发放宣传册,用卡安全、防诈骗、如何识别假币等金融知识。

▲广发银行积极与媒体联系,主动沟通,将我行的金融知识宣传向媒体供稿,在宁波晚报上刊登了名为《同心同行健步走,传播知识惠市民——广发银行宁波分行的活动别出心裁》的文章。



▲广发银行宁波分行“金融知识进万家”活动小组携行内骨干来到甬江街道的梅堰社区,开展以反假、个人贷款、信用卡、借记卡、银行理财、电子银行、代销业务、非法集资等系列金融知识宣传活动。



▲广发银行宁波分行的金融知识志愿者们来到宁海县桑州镇中心小学,为学生们带去了一堂生动的金融知识普及课,向学生发放了反假货币的宣传手册,并教大家如何识别真假人民币以及冠字号的作用。