国家网信办：微信群等群主应履行群组管理责任

国家互联网信息办公室7日印发《互联网群组信息服务管理规定》提出，互联网群组建立者、管理者应履行群组管理责任，即“谁建群谁负责”“谁管理谁负责”，依据法律法规、用户协议和平台公约，规范群组网络行为和信息发布。

国家网信办有关负责人表示，互联网群组方便了群众工作生活，但一些互联网群组信息服务提供者落实管理主体责任不力，部分群组管理者职责缺失，造成淫秽色情、暴力恐怖、谣言诈骗、传销赌博等违法违规信息通过群组传播扩散，一些不法分子还通过群组实施违法犯罪活动。

互联网群组指互联网用户通过互联网站、移动互联网应用程序等平台建立的，用于群体在线交流信息的网络空间，如微信群、QQ群、微博群、贴吧群、陌陌群、支付宝群聊等。

规定要求，互联网群组信息服务提供者应落实信息内容安全管理主体责任，配备与服务规模相适应的专业人员和技术能力，建立健全用户注册、信息审核、应急处置、安全防护等管理制度。

规定强调，互联网群组信息服务提供者应对互联网群组信息服务使用者进行真实身份信息认证，建立信用等级管理体系，合理设定群组规模，实施分级分类管理，并采取必要措施保护使用者个人信息安全。

互联网群组成员在参与群组信息交流时，应遵守相关法律法规，文明互动、理性表达。该规定自2017年10月8日正式施行。 **据新华社**

全国百家媒体聚焦泰顺千年廊桥

▶泰顺著名廊桥——北涧桥，桥边的古樟树已有1200年的历史。

本报讯（记者 叶飞） 近日，“中国氧吧·康旅泰顺——全国百家媒体聚焦泰顺千年廊桥”大型宣传活动在温州泰顺举行。人民日报、经济日报、法制日报、南方周末、浙江日报、人民网、光明网、腾讯、新浪、网易等全国百家主流报刊媒体、门户网站云集泰顺，以“融媒体立体报道”矩阵的形式，全方位、多角度、立体式聚焦此次盛会，在全国打响“中国氧吧·康旅泰顺”品牌知名度，助力泰顺廊桥申报世界物质文化遗产。

泰顺是国家级生态县，森林覆盖率达76.68%。泰顺自然风光优美，拥有乌岩岭国家级自然保护区，这里空气清新怡人，负氧离子含量高得惊人，也是世界濒危鸟类黄腹角雉的栖居之所。泰顺还是浙江第三大河流飞云江的发源地，也是登上温州之巅白云尖的美丽通路。

泰顺的人文景观也非常丰富，其中，泰顺廊桥具有中国桥梁“活化石”之称，境内保存完好的唐、宋、明、清代的木拱廊桥达30余座，有15座廊桥被列为国家重点文物保护单位，被誉为“中国廊桥之乡”。近年来，泰顺先后投入近亿元资金，打造世界遗产体验性旅游景区“廊桥文化园”，将廊桥文化和旅游宣传成功结合。同时，“廊桥文化园”依托“中国廊桥之乡”金名片，在2014年成功创成国家4A级景区，目前正在和氡泉景区联合创建国家5A景区、国家级旅游度假区。

通过实验将果蝇寿命延长10%至20%
科学家找到延寿新方法

美国加利福尼亚大学洛杉矶分校生物学家通过提高果蝇细胞中Drp1蛋白的水平，将果蝇寿命延长10%至20%。科学家希望研究成果有助新药物的研发，从而治疗与衰老相关的疾病、帮助人类延长寿命。

线粒体是一种半自主细胞器，除了为细胞供能，还参与诸如细胞分化、细胞信息传递和细胞凋亡等过程，并拥有调控细胞生长和细胞周期的能力。线粒体通常会因机体衰老过程而受损，而受损线粒体更容易堆积在大脑、肌肉或其他器官。当人体无法清除受损线粒体时，它们会产生毒素，并导致多种与衰老有关的疾病。

英国《自然·通讯》杂志援引研究报告内容报道，上述研究关注的就是线粒体。研究人员用中龄果蝇做实验，因为当果蝇长至中龄时，其体内的线粒体会有最初的小个、圆形变大变长，这代表着细胞清除受损线粒体的能力。实验中，当果蝇长到30天大时，研究人员“关闭”其体内的Atg1基因，使果蝇无法清除受损线粒体，并连续一周提高其细胞中Drp1蛋白的水平。结果发现，果蝇变得更为活跃，耐力更好，雌性果蝇平均延寿20%，雄性果蝇平均延寿12%。研究人员认为，Drp1蛋白水平提高使果蝇能够清除小的、受损的线粒体，只保留健康线粒体。报告主要作者戴维·沃克说：“我们的确延缓了衰老导致的健康水平降低。7天的干预已足够延长它们（果蝇）的生命，促进它们的健康。” **据新华社**

宁波新华联商厦时尚焕新 老牌百货变身都市生活广场

9月8日，宁波老牌传统百货宁波新华联商厦全新开幕。经过三个月的升级，商厦以“绿色环保·都市情怀·生活广场”三大主题全新亮相，由此前的综合百货业态转变成一座都市生活广场。

走进升级后焕然一新的新华联商厦，第一感觉便是明亮、开阔。东、西大门的主入口客流动线从原先的3米拓宽到8米，卖场客流动线从2米扩大到3米。为此，商厦减少了30%的经营面积，以打造开阔、舒适的购物环境。专柜的不规则布局使视觉更为通透；不羁的半裸顶设计打破了环境的沉闷；南瓜马车、欧式路灯、错落有致的绿植、儿童风车、热气球等素材烘托出每个商品区域的经营主题，垂挂灯饰、多彩地胶、蓝天白云的商场天井顶式增添了空间的灵动感，在有限的空间里设计师用巧思变幻出无限可能，为顾客呈现出一个崭新的“新华联”。

宁波新华联商厦的转型还体现在入驻品牌升级和品类组合上。商场引入了更多水吧、轻餐、美容美发、儿童乐园等生活类业态，大幅增加互动和体验元素，延长顾客的停留时间，满足顾客吃、购、玩、乐的需求。备受新生代喜爱的个性化设计师原创品牌也加入了新华联的品牌阵容，改变百货行业千店一面的同质化弊端。商场力图将“逛商场”打造成为一种和家人、朋友共度一段惬意时光的休闲方式。

面对综合商业广场当道的当下，宁波新华联商厦一直在“憋大招”。新年还没过完，商厦就组织相关部门拜访了杭州、上海、南京20多个商场、购物中心，通过交流、学习，更加深刻地明确和理解了消费者的需求变化，充分认识到必须对商场布局、品牌规划、品牌组合、服务体验、美陈布置、配套设施等多个方面进行深度转型升级。历经3月升级，宁波新华联商厦终于华丽蜕变，成为宁波首批转型的传统百货之一。

开业期间，商厦将举行各种活动，现场将会有积分兑换现金、满送等让利不停歇。现场还有小鸡玩偶巡游和会唱歌、会跳舞的小胖机器人来助兴。

通过业态调整、服务升级，新颖布局和美陈布置优化环境，将商场由单一的出售商品向出售服务、出售环境转变，将购物场所转变为休闲场所，最终塑造成一座全新的都市生活广场，为顾客提供更全面的服务。相信，在商厦和市民顾客的共同努力下，“新华联”的老牌子将再放光彩。