

第七届智博会专题报道



嘉宾在演讲时,人工智能速记的字幕几乎同步滚动。记者 乐晓立 摄

人脸识别签到 人工智能速记 智博会的论坛有了新智慧

昨天,第七届智博会共举行了10余场相关论坛与活动。在论坛现场,记者发现不仅台上嘉宾分享的是关于智能经济与智慧技术的新趋势、新理念,而且新的智慧技术也在改造论坛的举办方式,使论坛变得更加“聪明”。

人脸识别签到——穿上马甲我也认识你

在昨天上午举行的智能经济与人工智能高峰论坛现场,嘉宾的签到方式就与以往大有不同——人脸识别签到。会场门口有着4台50寸大小的液晶屏,屏幕上方有一个摄像头,与会嘉宾只需在摄像头前停留几秒,系统就会自动签到。

原来,现场不少嘉宾是在网上报名参会的,报名时提交免冠照片,人脸识别系统就通过数据库的比对,“认出”这些与会嘉宾,同时签到。

那么,如今人脸识别系统“认人”的本事有多强呢?在智能经济与新型智慧城市建设高峰论坛上,旷视科技(Face++)联合创始人唐文斌

就做过介绍:

“大家一定看过许多科幻片,里面有一些外星人或是魔幻人物的样貌非常奇特。比如电影《阿凡达》中的女主角涅提妮、《哈利·波特》中的伏地魔。这些形象是由演员扮演的,但演员与角色的外貌大相径庭,普通人根本认不出是哪个演员。最新的人脸识别技术却能根据特定的规律,一眼认出涅提妮与扮演者美国女星佐伊·索尔达娜是同一个人。开玩笑说,就是‘穿上马甲我也认识你’。”

现场一位嘉宾开玩笑说:“上班签到用这种技术,就不能找人顶替了。”

人工智能速记——PK真人速记员不落下风

在智能经济与人工智能高峰论坛,一项新的智能技术吸引了不少嘉宾的目光——人工智能速记。

论坛现场用的速记技术名叫讯飞听见,是科大讯飞最新发布的产品,它可以实现语音实时转化成文字,正确率达到98%,并且可以将语音同时转换成日语、韩语、中文。

与现场的人工速记员相比,人工智能的第一个优势就是速度,嘉宾在演讲时,大屏幕下边的字幕不断滚动,与嘉宾演讲的速度只有0.5秒左右的时差,像极了卡拉OK中的提词字幕。

利用大数据技术与自然语言识别技术,速记的准确率大大提高,同时还会自动纠错。比如嘉宾演讲时提到“工信部部长苗圩”,“圩”是个生僻字,系统第一次听到时,显示的是“苗伟”,但通过大数据比对后,立刻察觉到“工信部部长苗圩”是个固定搭配,马上纠正。

同时,讯飞听见似乎非常会揣摩人类的自然语言,比方“这个”“那个”这种语气词,系统会在比对后自动删除。此外,对于英语中的专有术语,系统会反应很快。

记者 乐晓立

未来智慧小镇是啥样子? 宜居、宜产、宜游和宜创

“智慧小镇,其实是互联网、无线传感器、物联网、大数据、云计算等先进技术在小镇居民生产、生活中应用的集成。以互联网为骨架以无线传感器为神经,同时应用物联网技术,为小镇居民的生活、生产、旅游、创业等方面带来便利。”昨天,在宁波举行的第七届中国智博会智慧小镇发展研讨会上,与会专家们这样表示。

国家发改委城市和小城镇中心学术委员会秘书长冯奎说,预计未来五年当中,全国将培育1000个特色小镇。从国家层面上来讲,既要抓好特色小镇,也要抓好智慧产业的发展,把智慧小镇和特色小镇联系在一起。

“智慧小镇建设有四个要点,即宜居、宜产、宜游和宜创。”国家信息中心信息化研究部综合处副处长马潮江说,“很多人把产业放在了发展小镇的第一位。我认为更要强调产融融合,强调

产业创新,转型升级。对于智慧小镇来说,它的产业定位可能还是第二位,第一位是要宜居。”

“在智慧小镇,让居民生活得更舒心,更开心,更长寿,需要环境治理及一系列惠民的具体措施落地,提升小城镇的综合承载能力,不光是产业,还有人口等各方面的联动。它既能吸纳农村人口的就近城镇化,又会成为大城市里忍受不了‘城市病’的人退休以后向往的地方。”马潮江说。

“第二,就是宜产。网络化、金融化、信息化,一、二、三产业融合发展,提升它的附加值和生产力。第三,是宜游。小镇要成为网络生活背景下新型节点,通过网络化平台,把智慧小镇景点做成VR虚拟旅游,通过网络进行推广宣传吸引游客。第四,是宜创。小镇可以作为某一个细分领域商业创新集聚中心,集聚创新要素,对创新包容性更强一些,打造创新型的小城镇。” 记者 陈旭钦

首份《共享单车行业就业研究报告》发布 每新增100个就业 就有1个由共享单车带来

今年的智博会上,不少与会嘉宾和市民骑着共享单车来会场,而以共享单车为代表的分享经济,也成为时下经济领域最热门的话题之一。在昨天的分享经济高层论坛上,国家信息中心分享经济研究中心,发布了《共享单车行业就业研究报告》,这也是国内首份共享单车行业报告。

今年投放总量将接近2000万辆

报告显示,截至今年7月,国内共享单车累计投放量约1600万,全行业日订单5000万单左右;用户规模1.06亿,占全国网民的14.11%;上半年共享单车领域融资约104.33亿元。

报告预计,今年全年,全国共享单车投放总量将接近2000万辆。共享单车作为中国本土创新的一张名片,国际化步伐加快,以ofo小黄车为例,目前已经进入9个国家超过170个城市,日订单量超过2500万单,提供了超过30亿次出行服务。

共享单车带来的节能减排效果也十分显现:上半年,单车用户累计骑行约50亿公里,减少碳排放约80万吨。

共享单车有力助推实体经济

共享单车对我国就业的带动作用同样不可小觑。国家信息中心分享经济研究中心副主任于凤霞表示,当前我国共享单车行业共带动就业10万人,其中今年上半年带动新增就业约7万人,约占1~6月我国城镇新增就业(717万人)的1%,即每新增100个就业,就有1人为共享单车服务。

如果进行细分不难发现,在共享单车带动的10万就业人群中,平台员工约8000人,为各类共享单车生产智能锁的制造厂商劳动者约1万人,自行车生产商劳动者约4.25万人,物流配送企业劳动者约5000人,运维保养劳动者约3.5万人。

10万人中近一半就业增长在传统生产商,不难发现,传统生产商在这一轮共享经济的推动下可谓收获颇丰,也让人们看到了“互联网+”对实体经济的带动作用。

记者 范洪 通讯员 刘尚海

信息消费研讨会与会专家: 中国的互联网应用 走在世界前列

信息消费是当前最广泛的经济领域之一,对推动内需、促进就业和引领产品升级发挥着十分重要的作用。昨天,在信息消费研讨会上,业内专家齐聚一堂,共同探讨信息消费的发展趋势和成功经验。

中国信息通信研究院政策与经济研究所所长鲁春丛指出,信息消费是指居民和政府为满足个人和公共服务的需求而购买的信息产品与信息服务的支出总和。

中国电子信息行业联合会副会长兼秘书长周子学表示,随着信息网络不断完善,信息资费在不断降低,互联网消费习惯在养成,我国一些信息领域的创新已经走在世界前列。

“我们现在主要的大城市,像杭州、宁波、上海、北京这些地方,去一个小小的农贸市场买一点菜,都可以不用带一分钱,就可以完成所有的消费。”周子学说,在信息消费领域,中国的互联网应用走在世界前列,这是非常令人欣喜的。

记者从会上获悉,近年来,宁波信息消费产业快速发展,作为国家信息消费试点示范城市之一,去年全市网络消费超过1000亿元,同比增长46%,跨境电子信息交易额超过270亿元,同比增长2.4倍。

宁波信息基础设施能级位居全国前列,有力支撑信息消费发展。宁波作为全国首批5G实验网城市,目前全市的物联网出口带宽是5200G,城乡家庭平均接入达到50M,城市大部分家庭接入能够达到100M,互联网国际专用通道网络带宽达140G,重点公共场所和区域已全面覆盖无线网络。

记者 王婧