



淘宝商家的广告页面

可以做广告 可以表白 可以祝福 一群非洲小孩的视频 刷屏朋友圈

一群非洲小朋友围在一块黑板前，齐声喊出：“某某，祝你生日快乐！永远幸福！”“老婆，今天是我们结婚3周年，永远爱你！”“买车请到某某4S店，让你乘兴而来，满意而归！”……最近一段时间，很多人的朋友圈里被这样的视频刷屏了。刚开始，还有人以为是后期配音或者PS的结果，其实这是一种新的营销方式，网络上专门有人来录制这样的定制短视频，卖给有需要的人群。

10秒短视频收费220元

记者发现，类似的短视频基本上都是在网上销售，通过淘宝搜索就发现有不少专门经营这种短视频的店铺，有的商家订单量已经达到了数千单。商家都标明：视频为10-15个非洲小朋友在黑板前用中文说内容，时长10秒左右，黑板上可以写20字左右，写什么说什么，不接受两个版本内容。可以拍生日祝福、求婚表白、纪念日、广告营销等等，拍视频送照片。商家还特别声明：这些非洲小朋友都是我们教着说中文的，个别词发音难免不标准，介意勿拍。而这样的一段短视频目前的市场行情普遍是220元左右。

而据了解，这些视频都是当地华人在非洲临时

专家表示：只要内容合法就没问题

就此，记者采访了市市场监管局广告监管处负责人。该负责人向记者表示，他们也已经注意到了网上这种新的传播和营销方式。“如果只是简单的个人祝福或者表达情感，那就没什么问题。如果视频内容涉及到广告的话，就要看是否符合有关法律的规定了。”该负责人表示，视频内容不得出现违反广告法的相关内容，不得出现反动、色情、封建迷信等内容，不能出现虚假广告内容，也不能违背公序良俗和社会的公共道德底线。从这种短视频的内容来看，还是要严格遵照广告法的规定。但是从传播的方式和途径来看，可以鼓励多样化，用短视频的方式在朋友圈里传播，也可以看作是一种新型的传播方式，目前看是没有问题的。

网友看法不一

针对这样的短视频，网友中也出现了很多不同的看法。

有的网友认为，这种方式新鲜有趣，作为一种新奇的方式还是值得尝试的。“一般人也不会特意跑去非洲录制这样的视频，现在有了私人定制，花点钱就能让远隔万里的非洲小朋友送上一段祝福，想想也是蛮有意思的。”网友“@小扣柴扉”就明确表示，自己会用这样的方式给朋友送去祝福。

而另一部分网友则明确表示了反对意见。“每个小朋友只能收到几元钱，大头都让拍摄者赚去了，我

觉得有点不公平。”网友“@大吃一斤”认为，这样的形式让他觉得不太舒服：“如果真的要表达祝福，完全可以让身边的朋友来拍摄，没有必要花钱还弄一些虚头巴脑的东西，情感表达不能沦为商品。”

也有不少网友表达了中立的态度。他们觉得只要不违法，而且双方自愿，这种方式也无可厚非。“起码非洲小朋友还有点钱可以拿，还能学几句中文，虽然我自己不会去定制这种视频，但是也不反对别人这样做。”网友“@像个200斤的胖子”代表了一部分人的心声。

但是也有业内专家提出了不同看法。浙江万里学院广告营销专家郭鉴副教授就认为，这种传播方式虽然内容和形式并不违法，但是超越了正常的广告伦理。郭鉴认为，广告的创意，主要体现在品牌、产品或者服务的认知求同、求异、求反差和求刺激。这种利用非洲小朋友出镜录制的视频太过于猎奇，而且很多时候和产品的属性并不符合，反而广告效果不好。更多是刺激受众的猎奇心理，并没有能够很好地把知名度向美誉度进行转换，到最终促进销售还是有巨大的差距的。他觉得，一般利用这种方式做广告的都是初创的小公司，大的有知名度的公司一般不会采用这种方式。“而且这种一阵风似的营销手段，很快就会过去。”郭鉴最后强调。

觉得有点不公平。”网友“@大吃一斤”认为，这样的形式让他觉得不太舒服：“如果真的要表达祝福，完全可以让身边的朋友来拍摄，没有必要花钱还弄一些虚头巴脑的东西，情感表达不能沦为商品。”

也有不少网友表达了中立的态度。他们觉得只要不违法，而且双方自愿，这种方式也无可厚非。“起码非洲小朋友还有点钱可以拿，还能学几句中文，虽然我自己不会去定制这种视频，但是也不反对别人这样做。”网友“@像个200斤的胖子”代表了一部分人的心声。

记者 毛雷君

宁波具备科学素质人员 比例达10.42% 居全省第一

本报讯(记者 王元卓 通讯员 王国英) 宁波具备科学素质人员比例达10.42%，位居浙江省第一，已经达到了创新型城市的要求。这是昨日记者从宁波市科协第十次代表大会上获得的消息。

大会期间，市科协还邀请到了袁渭康、胡思得、钱逸泰、薛群基、俞梦孙、包为民、龚晓南、韩布兴、钱锋、凌晓峰10位两院院士来到宁波，他们将分别深入多家企业指导科技创新。

400多位海外买家 携订单来宁波采购 第三届全球贸易信用大会 9月19日登场

本报讯(记者 殷浩 通讯员 李学立) 记者从有关方面获悉，第三届全球贸易信用大会将于9月19日正式启幕。作为本次大会重头戏之一的全球诚信生态贸易接洽会已经有400多位海外买家确认参会，我市外贸企业抢订单的机会来了！

第三届全球贸易信用大会由全球贸易信用e平台(www.egtcp.com)主办，宁波市商务委和江北区政府、浙江前洋经济开发区支持。大会以“一带一路和信用外贸”为主题，活动由启动仪式、信用风云颁奖盛典、全球诚信生态贸易接洽会、海外买家走访外贸企业等活动组成，旨在响应国家倡议，搭建平台助力中国中小外贸企业走出去对接“一带一路”市场。启动仪式已经在8月13日举行，邀请到了商务部原副部长、中国国际经济交流中心副理事长魏建国前来举行主题报道会，引起宁波市外贸界人士的极大关注。

邮储银行 普惠金融知识走进社区

本报讯(记者 崔凌琳 通讯员 刘云良) 日前，中国邮政储蓄银行象山县支行走进丹东街道海申苑社区，开展了一场以“理财双录、你知我行”为主题的宣传服务活动，为社区居民送上了一堂生动的金融知识宣传教育课，有效提高了社会公众防范金融风险意识和正确使用金融服务的技能。

据悉，本次活动以小型的纳凉文艺表演为载体，通过PPT多媒体展示、有奖问答、歌曲表演等方式，社区居民在参与、体验中深入了解了理财双录的相关知识和实行“双录”的必要性。文艺娱乐之余，居民在银行理财经理的引导下，认真了解了整个“双录”的流程，特别是记录营销推介、风险和关键信息提示，客户确认和反馈等重点销售环节，学会了在购买理财时，如何辨别正规金融产品服务，利用“双录”维护自身权益。

据了解，除此之外，邮储银行还将在本月集中开展形式多样的金融知识宣传活动，其中有防范电信网络诈骗主题宣传活动进社区、送金融知识进高校、防范非法集资宣传、普惠金融青年志愿者广场宣传日等。活动期间，居民可以了解到各类实用的金融知识，包括辨别正规金融产品服务，享受正规存贷款服务，远离违法违规借贷侵害；维护个人信息安全，防范电信网络诈骗等各个方面。