

# 德鹰精密： 宁波产缝纫机“心脏” 装配全球1/3缝纫机

一只小小的旋梭，半径不超过2厘米，却是工艺复杂，必须经过250多道工序。它之于缝纫机，犹如其“心脏”，直接决定缝制的效果。

凭借先进的工艺技术和精益求精的工匠精神，宁波德鹰精密机械有限公司生产的旋梭在为50多个国家与地区的缝纫整机厂做配套。

目前，德鹰的全球市场占有率超过36%，稳居世界第一，并由此进入工信部首批单项冠军示范企业名录。德鹰旋梭是如何炼成的？为什么会领跑全球？日前，记者走进德鹰精密进行了探访。



德鹰的员工正在加工旋梭。记者 崔引 摄

## A 全球市场占有率超过三分之一

旋梭是德鹰赖以起家的主要产品。如今，德鹰每年生产旋梭产品约600万套，是全球最大的工业缝纫机旋梭生产基地，全球市场份额超过36%。

“我们的市场份额还在增长中。”德鹰总经理顾志英自信地说，德鹰的目标是50%以上。

当2003年顾志英从父辈手中接过企业时，德鹰的全球市场占有率不到5%。

“在传统制造行业，‘大鱼吃小鱼’轻而

易举，要保住行业地位，只有自己变成‘大鱼’才行。”之后的3年，顾志英加大投入，不惜成本，从日本、德国引进生产线，扩大生产规模。

“工欲善其事必先利其器，我算是未来账。”顾志英说。

远见决定未来。经过大浪淘沙后，很多企业成为历史长河中的匆匆过客，德鹰却显出“英雄本色”，2006年全球市场占有率蹿升至20%。

## B 使国内产品在高端市场有了话语权

“在这之前，世界上很多著名的缝纫企业对我们的产品不屑一顾。”顾志英说。

比如缝纫机界的标杆企业——日本重机。日本重机生产的工业用缝纫机在市场份额、质量、品种等方面都处于世界领先水平，尤其在先进国家市场上，销售的服装是否由日本重机的工业用缝纫机缝制，成为评定其品质的重要依据。

“能为日本重机做配套，对于提升我们整体竞争力非常有帮助，可是要实现愿望何其之难。”顾志英回忆说，2003年左右，他们向日本重机推销产品，推销十次被拒绝十次，甚至没有得到一次试用的机会。

“日本的‘广濑’‘佐文’等旋梭一直占据着国际高端市场，国内市场的精品旋梭几乎完全依赖进口，出口更是无从谈起。”顾志英说。

有了“目标”以后的德鹰，不向强者低

头，埋头做强自我。为了进一步提高品质和市场占有率，德鹰开始加大基础厂房建设，相继建立鑫五机械、德恩精工等分厂，生产规模一下提升了3倍，遥遥领先同行。

企业做大后，德鹰更加意识到要做强，不仅要在量上领先，更要在质上取胜。

2006年10月，德鹰成立精品分厂，引进日本专家，并从当时国际最先进的日本广濑公司引进管理团队和技术团队，产品品质逐年提升。

到了2008年，德鹰的产销量已经位居国内乃至全球首位，使得国内旋梭在国际高端市场具有了影响力和话语权。

由于德鹰的产品性价比较高，在同等质量下价格能便宜近66%，“日本重机终于坐不住了，2012年主动找我们合作，开始批量采购我们的产品。”顾志英说，做产品或品牌，本质上就是要让别人尊重和信任你。

## C 核心生产设备全部由企业自行研制

德鹰创建于1990年，经过20多年的发展，目前可以生产各类旋梭100多个品种，为国内标准、中捷、通宇等绝大部分的工业缝纫机整机厂配套旋梭，国外则销往土耳其、巴西、越南、印尼、印度、巴基斯坦等主要制衣、制鞋和箱包国家。

不止于言，更见于行。“为了摆脱中低端、低附加值产业链的困局，真正实现弯道超车，德鹰每年投入设备技改资金1000多万元，加强与专业设备制造商的合作，不断改善工艺和加工设备，实施‘机器换人’的战略。”顾志英告诉记者。

面对很多企业在技术上的“买买买”，德鹰似乎从来不为之所动。

针对旋梭加工的特点，德鹰通过优化工艺技术改造，采用先进尖端设备，提高了产品的精密性、耐用性和稳定性，也提高了生产效率，产品质量达到日本“广濑”“佐文”等领先同行的标准，有些产品品质甚至赶超了日本旋梭。

“旋梭生产行业很考验企业的应变和创新能力。”顾志英说，随着消费需求日益个性化、多元化，制造业为匹配由此产生的新需求，采用定制化的“新制造”显得尤为重要，这也对制造业提出了更高要求。

“国外引进的生产线都是标准设备，产品极容易被同行模仿、超越，只有精益求精，把产品做到极致，才能越过‘同质化’的门槛。”顾志英说。

眼下，在德鹰的厂房内，几乎找不到一台标准加工设备，所有核心生产设备全部由企业自行研发制造。

“旋梭生产的核心技术与生产设备息息相关，非标设备决定了旋梭的技术独立性和唯一性。”顾志英说。

目前，德鹰已经掌握了六大类180多个规格的非标设备生产制造技术。这些非标设备在很大程度上取代了人工生产，也稳定了产品性能和品质。正是得益于非标产品的打磨，让德鹰旋梭牢牢锁定高端市场。

## D 崇尚工匠精神将产品当成艺术

产品也好，设备也罢，顾志英说，都要用工匠精神去打磨。顾志英理解的工匠精神，是一种追求极致、专业专注的精神。“产品就是工匠的修行，不贪眼前‘利’，才能得到身后的‘名’。”顾志英说。

“旋梭看起来普通，作用却很大，而且工艺很复杂，要经过250多道工序，每道工序都要精雕细琢。”顾志英说，旋梭安装在缝纫机的下轴上，内梭固定，外梭随轴转动，速度可以达到每分钟10000次，即每秒约167次，在一分钟内可以缝纫5000个接头(转两周形成一个线结)，而且线结之间的距离一般在1毫米左右，有时甚至达到0.7毫米，还不能断线、跳线和产生折皱。

德鹰的旋梭之所以能脱颖而出，就是因为崇尚工匠精神，将产品当成艺术，将质量视为生命。塑造企业的工匠精神，也让德鹰不断更替产业转型路径，在小行业里探求到更加广阔的空间。

今年，一条机械臂被引入德鹰生产流水线，机械臂由德鹰和一家机器人企业共同研发。通过智能信息技术建设智慧工厂，是德鹰正在努力的方向。

## E 主导制定3个旋梭行业标准

在行业还在流行假冒外国产品获取更多利益时，德鹰在1997年就注册了德盛“ynd”商标，为了区分细化不同的市场需求，此后在国内又注册了13个不同图形的商标。2016年，德鹰将境外商标注册范围扩大到包括马德里条约在内的100多个国家。

如今，经过多年的品牌建设，“ynd”已成为业内著名商标，先后获得宁波市知名商标、名牌产品荣誉，并在2009年荣膺中国驰名商标(司法认定)。

谁掌握了标准，谁就掌握了市场的发言权。德鹰积极参与产品行业标准制定工作，协助中国缝制机械行业协会和标准委员会，先后主导制定了旋梭的行业标准3个，向国家专利局申请专利14件，多次被协会评为标准化工作先进单位。

顾志英说，这一路走来，离不开政府各级部门的支持。比如德鹰获得单打冠军，宁波市政府就奖励了500万元。

“德鹰近年来新设备引进很多，政府有技改补贴政策。比如今年，公司引进了1000万元的新设备，现在正在申请技改补贴。虽然钱不多，但对企业是一种鼓励和引导。”顾志英说，另外政府在创牌方面对德鹰的扶持也不少，包括注册商标、申报知名商标等方面的培训和专家指导、政策奖励等。“而且政府对于德鹰的品牌保护、宣传、打假等方面都不余力。”顾志英说。

记者 王婧 实习生 姚叶倩